

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО КГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)**

УТВЕРЖДАЮ

проректор по образовательной
деятельности и общим вопросам,
профессор _____ П.В. Калущкий
« _____ » _____ 2018 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Курск 2018г.

1. Государственная итоговая аттестация: цель, задачи, требования

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по основным образовательным программам высшего образования, является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям образовательного стандарта, а также уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач.

1.2. Объекты профессиональной деятельности:

Процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

Процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3. Виды профессиональной деятельности:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

1.4. Задачи аттестации:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;
оценка эффективности проектов;
подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.5. Перечень компетенций

Выпускник ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями** (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** (ОПК):

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями** (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение

проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

предпринимательская деятельность:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

С учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и виды деятельности, с учетом профиля подготовки «Производственный менеджмент в здравоохранении», выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-21 Владением навыками организации, планирования и контроля деятельности организаций здравоохранения различных форм собственности (коммерческих и некоммерческих) на основе понимания особенностей производственного и финансово-экономического механизмов их функционирования

ПК-22 Умением осуществлять управление финансово-хозяйственной деятельностью организаций здравоохранения, формирование и рациональное распределение ресурсов отрасли, организацию и стимулирование труда медицинского персонала

ПК-23 Способностью осуществлять сбор, обработку и анализ информации о результатах производственной и финансово-экономической деятельности медицинских организаций, оценку качества и эффективности их функционирования с целью принятия оптимальных управленческих решений, направленных на повышение результативности работы отдельных подразделений и всей отрасли здравоохранения

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственная итоговая аттестация проводится для проверки сформированности компетенций у выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен представляет собой государственное аттестационное испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности обучающихся требованиям соответствующих государственных образовательных стандартов, оценку уровня профессиональной подготовки выпускника, его компетентности в решении профессионально типичных ситуаций по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2.1. Вопросы государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Философия

Понятие науки и её социальные функции. Основные этапы становления современной науки. Отличия научного познания, его преимущества и пределы по сравнению с прочими горизонтами познания. Определение научного метода и логической формы знания. Многообразие и классификация методов научного исследования.

История экономики

История экономики: предмет, методология историко-экономического анализа. Проблемы периодизации истории экономики. Цикличность в экономическом развитии. Источники данных об экономическом развитии. Экономическая история сельскообщинного и античного периодов. Возникновение рабства. Цивилизация Шумер (Месопотамия). Египет. Китай. «Азиатский способ производства». Хозяйство Древней Греции. Хозяйство Римской Империи. Причины гибели античного мира. Социально-экономические отношения раннего феодализма. Великие географические открытия. Народнохозяйственное значение великих географических открытий. Кризис феодальных отношений в Европе. Понятие модернизации. Огораживание. Социальные сдвиги. Русское государство XV – XVII вв. Промышленный переворот в Англии и его влияние на развитие европейского капитализма. Промышленная революция. Экономика индустриального типа. Превращение Британии в “мастерскую мира”. Разложение феодальных отношений и развитие капитализма в России. Основные направления реформ. Этапы реформирования. Итоги реформ. Интеграционные процессы в мировой экономике

конца 19 – начале 20 веков. Международное перемещение капитала и рабочей силы. Причины первой мировой войны. Мировое хозяйство в период между двумя мировыми войнами. Экономические итоги войны. Парижская мирная конференция – Версальский договор. План Дауэса. Хозяйственный подъем 20-х гг. Мировой экономической кризис 1929 – 1933 гг. “Новый курс” администрации Ф. Рузвельта. Экономическое положение России после Октябрьской революции 1917 г. Образование СССР и его экономические последствия. Вызревание предпосылок второй мировой войны. Человечество на пути создания системы новых отношений между народами. Экономические итоги войны. Создание ООН. Интеграция экономики России и других стран СНГ в мировую экономику. Перестройка системы государственного регулирования экономики. Проблемы и перспективы развития мировой экономики на рубеже 20 – 21 веков. Этапы становления глобальной экономики. Новый этап интернационализации производства. Разоружение, безъядерные зоны. Нестабильность мирового хозяйства. Экологический кризис.

Русский язык и культура речи

Понятие культуры речи. Понятие о нормах русского литературного языка.

Психология

Форма управленческого общения. Структура общения. Психологические механизмы процесса восприятия человека человеком. Приемы, стимулирующие общение. Понятие о конфликте. Причина конфликта. Мотивационные конфликты, конфликты коммуникаций, ролей, конфликты власти и безвластия. Стратегии в конфликтных ситуациях. Основные правила предупреждения конфликтов. Стратегии сотрудничества при решении конфликтных ситуаций.

Физическая культура и спорт

Использование средств физической культуры с целью сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования.

Безопасность жизнедеятельности

Поддержание безопасных условий жизнедеятельности. Информационная безопасность.

Организация здравоохранения

Управление системой здравоохранения в России. Уровни управления. Функциональные и технологические связи здравоохранения. Нормативно-правовые основы здравоохранения. Федеральный закон №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Федеральный закон №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». Управление медицинской организацией. Производственная и организационная структура. Типы организационных структур управления в производстве. Уровни управления. Горизонтальные и вертикальные связи. Административно-управленческий аппарат медицинской организации. Управление трудовыми ресурсами. Нормирование труда медицинского персонала. Медицинская, социальная и экономическая эффективность в здравоохранении.

Управление и экономика здравоохранения

Анализ показателей, характеризующих производственную деятельность поликлиники и стационара ЛПУ. Планирование основных показателей работы стационара. Планирование деятельности врачебного персонала поликлиник. Определение числа врачебных должностей по объему работы. Нормирование труда врачей стационарных учреждений. Нормирование труда среднего и младшего медицинского персонала. Анализ штатов в медицинских организациях. Показатели, характеризующие обеспеченность штатами медицинского персонала. Показатели укомплектованности штатов и совместительства в ЛПУ. Основные источники финансирования здравоохранения. Методы оплаты амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи. Формы и системы оплаты труда, используемые в здравоохранении. Основные подходы к формированию системы оплаты труда работников бюджетных учреждений здравоохранения. Оплата труда медицинских работников. Порядок определения профессиональных квалификационных групп и квалификационного уровня работников учреждений здравоохранения. Повышающие коэффициенты к окладам, компенсационные и стимулирующие выплаты: виды, характеристика, рекомендуемый размер, расчет. Фонд оплаты труда медицинского учреждения: основные составляющие, принципы формирования. Общие подходы к планированию расходов ЛПУ. Планирование расходов исходя из предполагаемых доходов. Рекомендованная структура расходов на оказание различных видов

медицинской помощи. Определение объема ресурсов, необходимых для выполнения плановых объемов медицинской помощи. Определение потребности ЛПУ в материальных ресурсах, в том числе медикаментах, мягком инвентаре, питании для стационарных больных. Материально-техническое снабжение ЛПУ. Организация закупки материальных ресурсов для нужд ЛПУ. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс закупки товаров для государственных нужд. Способы размещения заказа: путем проведения торгов в форме конкурса, аукционов; без проведения торгов. Общая характеристика, порядок проведения, документация, заключение контракта. Понятия эффективности, используемые в здравоохранении. Экономический эффект и эффективность в здравоохранении. Показатели эффективности здравоохранения. Методические подходы к оценке экономического эффекта и эффективности отрасли здравоохранения, отдельных медицинских организаций, новых медицинских технологий, оборудования.

Управление качеством в здравоохранении

Качество как фактор успеха и конкурентоспособности предприятия здравоохранения в условиях рыночной экономики. Основные категории и понятия в области управления качеством продукции. Факторы повышения качества продукции. Стратегии и теории в управлении качеством. Системный подход к управлению качеством продукции и процессов в здравоохранении. Статистические методы контроля качества (инструменты контроля качества). Показатели качества продукции. Методы определения показателей качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Факторы, влияющие на качество медицинских товаров и услуг. Нормативное обеспечение гарантий качества медицинских услуг. Проектирование процессов улучшения качества в здравоохранении. Управление рисками в здравоохранении. Система ведомственного и вневедомственного контроля качества в здравоохранении.

Предпринимательство в здравоохранении

Схема процесса управления. Предпринимательская идея. Риск и неопределенность. Управление рисками. Анализ рисков предпринимательской деятельности: качественный и количественный. Алгоритм анализа рисков. Организация работ по управлению рисками. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Формы партнерских связей в предпринимательстве. Франчайзинг в предпринимательстве и методы расчета ставок роялти коммерческой концессии (франшизы). Лизинг в предпринимательской деятельности. Управление продвижением товаров (услуг) в предпринимательстве. Формы продвижения товаров и услуг в предпринимательстве и их характеристика. Атрибутика идентификации предпринимательской деятельности и ее продукции. Разработка рекламного материала.

Производственный менеджмент

Предприятие как социально - экономическая система. Информационное обеспечение деятельности предприятия. Структура предприятия, производственные и непроизводственные подразделения. Организационно-управленческая структура. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Государственное экономическое регулирование, методы, нормативно-правовые документы. Производственный процесс. Коммерческая и финансовая деятельность предприятия. Цели финансирования предприятия. Финансовые службы предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Персонал предприятия. Промышленно-производственный персонал и персонал непромышленных подразделений. Рабочее время и его использование. Расчет количественной потребности в кадрах. Показатели движения кадров. Показатели результативности труда, влияние трудовых показателей на эффективность производства. Основные средства. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, показатели износа. Показатели структуры, состояния, движения и эффективности использования основных средств. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Типы прогнозирования. Нормы и нормативы. Стратегическое и тактическое планирование. Управление инвестиционными процессами (проектами). Источники финансовых средств для инвестиций. Инновационная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Производственные затраты. Себестоимость. Качество, система качества, конкурентоспособность продукции. Издержки и себестоимость продукции. Управление издержками производства на предприятии. Снижение затрат на производство. Выручка от реализации продукции.

Потенциал предприятия и основы его регулирования. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия. Направления повышения экономической эффективности. Анализ безубыточности производства. Ценообразование на предприятии.

Методы принятия управленческих решений

Управленческие решения в менеджменте. Процесс принятия управленческих решений. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Принятие управленческих решений на основе детерминированного стохастического факторного анализа. Методы принятия управленческих решений, базирующихся на основе инструментов стратегического маркетинга. Методы принятия управленческих решений, основанных на инструментах управления качеством. Эвристические методы принятия управленческих решений. Проектный подход в принятии управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений. Информационная поддержка принятия управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений и ответственность менеджера. Контроллинг в системе разработки и принятия управленческих решений. Управленческая этика и социальная ответственность организации. Принятие управленческих решений и система внутреннего контроля.

Теория менеджмента

Эволюция подходов к управлению организацией. Системный подход к управлению организацией. Функции, принципы и методы управления организацией. Типы организаций и их структуры. Теория принятия управленческих решений в организациях. Роль целеполагания в управлении организацией. Стратегическое планирование в менеджменте. Прикладные аспекты планирования в управлении. Мотивация деятельности в менеджменте. Контроль и регулирование в менеджменте. Инновационный менеджмент. Лидерство и власть в менеджменте. Подходы к пониманию сущности лидерства. Конфликты в организации. Методы управления конфликтами. Коммуникации в управлении. Особенности управления медицинским учреждением в современных условиях.

Стратегический менеджмент

Стратегия и стратегическое управление. Управление функционированием и развитием. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Цели организации. Понятие и виды целей. Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Цель и этапы ситуационного анализа. Составление профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. Анализ цепочки создания ценностей. Оценка наличия внутренних ресурсов. Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц. Различные подходы к росту фирмы. Группы, влияющие на формирование стратегии. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу. Стадии и факторы выбора стратегии. Процесс выбора стратегии. Оценка выбранной стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг.

Финансовый менеджмент

Функции и механизм финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Основные требования, предъявляемые к информации, необходимой для целей финансового менеджмента. Элементы и формы финансовой отчетности, основные методы анализа отчетности. Системы и методы финансового анализа, планирования, контроля. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Использование финансовых коэффициентов в ходе принятия финансовых решений. Прогнозирование, стратегическое, тактическое и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Методический

инструментарий финансового менеджмента. Формирование активов предприятия, оптимизация их состава. Оценка стоимости активов предприятия. Политика управления оборотными активами. Управление отдельными элементами оборотных активов. Основы управления внеоборотными активами. Обоснование источников финансирования внеоборотных активов. Принципы и способы формирования капитала организации. Оценка стоимости капитала предприятия. Основные составляющие эффекта финансового рычага. Оптимизация структуры капитала, понятие и принципы рациональной заемной политики. Формирование собственных финансовых ресурсов. Оценка стоимости собственного капитала и отдельных элементов собственного капитала. Формирование операционной прибыли. Методы дифференциации издержек в организации. Операционный анализ и операционный рычаг. Предпринимательский риск. Способы снижения совокупного риска. Управление заемным капиталом. Управление кредиторской задолженностью. Управление инвестициями. Инвестиционный анализ и инвестиционная политика предприятия. Управление финансовыми инвестициями. Приемы и способы оценки степени риска. Сущность, содержание, цель и функции риск – менеджмента. Подсистемы риск - менеджмента как системы управления. Организация риск – менеджмента.

Статистика

Методология статистики. Статистическая информация. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные статистические величины, их взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Средние величины. Вариация. Выборочный метод в статистике. Виды отбора. Ряды динамики. Аналитические показатели анализа ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста. Понятие цепных и базисных показателей ряда динамики. Средние показатели ряда динамики. Графическое изображение рядов динамики. Экстраполяция рядов динамики и прогнозирование. Статистические связи и их виды. Понятие и модели функциональной и стохастической связи. Сущность основных статистических методов изучения функциональных связей: балансового и индексного методов. Сущность основных статистических методов изучения стохастических связей.

Маркетинг

Маркетинговая среда. Микро- и макросреда маркетинга. Анализ информации о маркетинговой среде предприятия. Система маркетинговой информации и составляющие ее системы внутренней отчетности, сбора текущей внешней маркетинговой информации, маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации. Порядок проведения маркетинговых исследований. Модель исследования товарного рынка. Конъюнктура и емкость рынка. Прогнозирование конъюнктуры и емкости товарного рынка: виды, методы разработки прогноза. Процесс принятия решения о покупке. Социологическое исследование потребителей. Товар, товарная политика. Потребительские свойства товара. Упаковка товаров. Марочная политика. Фирменный стиль. Новый товар. Жизненный цикл товаров. Стадии и виды ЖЦТ. Продуктовый портфель предприятия. Матрица БКГ. Формирование ассортиментной политики. Конкуренция. Виды конкуренции. Конкурентоспособность товаров: понятие, факторы. Методики оценки конкурентоспособности товара. Цена, ценовая политика. Продвижение товаров и маркетинговые коммуникации. Реклама. Виды рекламы. Рекламные обращения. Средства передачи рекламных обращений, их преимущества и недостатки. Стимулирование сбыта. Методы стимулирования сбыта по отношению к покупателям и посредникам.

Учет и анализ

Понятийный аппарат и функциональное содержание экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Методы подготовки информации для анализа. Анализ основных показателей деятельности предприятия: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости по данным бухгалтерской финансовой отчетности. Методами чтения баланса и финансовой отчетности.

Антикризисное управление

Особенности и виды экономических кризисов. Внутренние и внешние причины кризисов организации. Тенденции циклического развития организации. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Программы осуществления организационных изменений в условиях кризиса и оценка их эффективности. Механизмы антикризисного управления. Банкротство предприятий. Диагностика банкротства. Анализ финансово-хозяйственного состояния организации.

Решение задач: оценка баланса, финансовой устойчивости организации, критерии ликвидности и платежеспособности, анализ денежных потоков, эффективной деятельности. Санация предприятий. Управление рисками. Стратегия и тактика антикризисного управления. Антикризисный аудит. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления. Модели прогнозирования вероятности банкротства. Особенности составления плана финансового оздоровления

Инвестиционный анализ

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Инвестиционные проекты, его цели. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов и его основные этапы. Анализ внешней среды и исходных данных для расчетов. Источники финансирования проектов. Инвестиции как ключевой вид ограниченных ресурсов. Экономическая эффективность инвестиций. Критерий эффективности инвестиционных проектов, их сущность и содержание. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, порядок их расчета. Общий алгоритм оценки эффективности инвестиционного проекта. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций, упрощенной методики оценки экономической эффективности. Учет факторов времени в расчетах эффективности. Внутренний коэффициент экономической эффективности. Частные случаи оценки экономической эффективности инвестиции. Оценка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска. Учет фактора риска. Методы качественной и количественной оценки риска вложений. Снижение инвестиционных рисков. Факторы инвестиционной привлекательности предприятия. Методы обоснования оптимальных программ инвестирования. Система факторов, учитываемых при формировании бюджета инвестиций предприятия. Место оценки экономической эффективности инвестиций в процессе формирования бюджета инвестиций предприятия.

Эконометрика

Методология эконометрики. Алгоритм и этапы эконометрического моделирования. Проведение регрессионного анализа. Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии и проверка гипотезы об их значимости. Метод включения и исключения факторов. Оценка параметров множественной регрессии. Показатели качества модели и адекватности. Тесты проверки стационарности временного ряда. Алгоритм выбора модели оптимальной сложности для временного ряда. Краткосрочные модели, коинтеграция и механизм корректировки ошибок. Принципы разработки прогнозов. Анализ и моделирование временных рядов. Выделение тренда в случае нестационарного временного ряда. Гармонический анализ временных рядов. Структурная и приведенная формы системы одновременных уравнений. Основы структурного моделирования.

Управленческий учет

Объекты управленческого учета: издержки, результаты хозяйственной деятельности, показатели эффективности деятельности предприятия, внутренние цены, внутренняя отчетность, центры ответственности. Затраты и расходы. Калькулирование затрат методом ФИФО или методом усреднения. Этапы процессного калькулирования: расчет условного объема производства, анализ себестоимости единицы продукции, расчет итоговой себестоимости. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета, их преимущества и недостатки. Методы калькулирования в зависимости от полноты включения затрат. Калькулирование себестоимости по переменным издержкам. Понятие маржинального дохода. Методы калькулирования в зависимости от оперативности учета затрат и контроля за ними: учет фактических и нормативных затрат. Понятие нормативных (стандартных, бюджетных) затрат. Система «standart cost». Центр ответственности как объект управления затратами. Классификация затрат в зависимости от различных классификационных признаков. Методы разделения затрат на переменные и постоянные части. Роль калькулирования в управлении производством. Классификация методов калькулирования. Методы калькулирования в зависимости от выбранного объекта учета затрат. Принятие краткосрочных управленческих решений. Анализ безубыточности производства. Методы анализа в зависимости между доходами от продажи, издержками и прибылью предприятия. Аналитические показатели модели безубыточности. Принятие ценовых решений. Влияющие на них факторы. Планирование цен

на основе полной себестоимости продукции и переменных издержек. Краткосрочный и долгосрочный нижние пределы цены. Методы трансфертного ценообразования. Использование методов учета полных затрат и переменных затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. Принятие долгосрочных управленческих решений. Решения о реструктуризации бизнеса. Принятие решений о капиталовложениях. Сущность и задачи текущего и перспективного планирования. Понятие бюджета (сметы), требования, предъявляемые к его оформлению. Понятие бюджетного цикла. Порядок разработки и утверждения генерального бюджета. Оперативный бюджет. Финансовый бюджет. Функции бюджета предприятия. Содержание и порядок разработки плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств, бюджетного бухгалтерского баланса. Понятие статистического и гибкого бюджета, порядок их разработки. Значение гибкого бюджета для контроля и анализа деятельности предприятия и его центров ответственности. Корректировка бюджетных данных с учетом фактического выпуска продукции.

Бизнес-планирование

Бизнес-план и стратегическое планирование. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Презентация бизнес-идеи. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Описание бизнеса: общее описание компании, анализ отрасли, цели компании, продукты и услуги. Анализ рынка: общее описание рынка и его целевых сегментов, определение спроса на продукты (услуги), анализ конкурентов. План маркетинга: план продаж, стратегия маркетинга. План производства: описание местоположения, производственный процесс и его обеспечение, инвестиционные затраты, производственные затраты, операционные конкурентные преимущества. Организационный план: организационная структура управления, сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании, кадровая политика и развитие персонала, календарный план работ по реализации проекта. Финансовый план: базовые предположения, план прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс, инвестиционный план и финансирование проекта.

Анализ и оценка рисков. Инструментарий бизнес-планирования: используемые показатели и процедуры расчета, используемые методы анализа и оценки проектов, современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Документирование управленческой деятельности

Понятие «документ» и его основные функции. Методы документирования. Классификация деловой документации. Нормативно-правовая база делопроизводства. Международные и национальные стандарты в делопроизводстве. Документ и системы документации. Управленческая документация: общие требования к составлению и оформлению, состав и расположение реквизитов. Составление и оформление основных организационно-распорядительных документов: миссия, видение, политика и цели в области качества, договор, устав, положение, инструкция (должностная инструкция), штатное расписание, правила внутреннего распорядка, постановление, приказ, распоряжение, указание, решение, акт, докладная записка, объяснительная записка, заявление, отчет, перечень, план, протокол, справка, телеграмма, телефонограмма, факс. Современное официальное письмо. Деловые и коммерческие письма: классификация, структура, стандартные фразы и выражения; правила и формы деловой и коммерческой переписки. Документальное оформление и сопровождение делового общения, публичного выступления, переговоров, совещаний. Характеристики и принципы организации документооборота. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов. Регистрация документов. Контроль исполнения документов. Организация работы с документами по личному составу, требования к их составлению и оформлению. Основные виды документов по личному составу: резюме, заявление, анкета (личный листок), автобиография, трудовой договор, приказы по личному составу, личная карточка сотрудника, трудовая книжка, личное дело. Систематизация документов, номенклатура для их формирования и

хранения. Основные требования к составлению номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Экспертиза ценности документов.

Институциональная экономика

Истоки институционализма. Историческая школа и марксистская политическая экономия. Новая институциональная экономика и неоклассика. Основные направления исследований в рамках новой институциональной экономики. Методология экономического анализа. Позитивная и нормативная экономика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование. Диалектический метод исследования. Институт как базовое понятие. Определения институтов. Институты и правила. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Основная проблема экономической теории и практики: ограниченные ресурсы и безграничные потребности. Производственные факторы и их взаимодействие. Производственные возможности в экономической системе и проблема выбора. Исторические условия возникновения рынка. Понятия, функции и классификация рынка. Инфраструктура рынка. Субъекты рынка: фирмы, домашние хозяйства и государство. Модель кругооборота доходов. Рыночный спрос. Закон спроса. Кривые спроса, объяснение характера кривой спроса. Предложение отдельной фирмы. Закон предложения. Кривые предложения. Сущность потребительского поведения. Функциональный и нефункциональный спрос. Издержки производства и их виды. Конкуренция – ключевая категория рынка, её сущность и значение в рыночной экономике. Спрос и предложение труда. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Понятие и формы заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Капитал и процент. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Дисконтированная стоимость. Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Неопределенность рыночной экономики. Ассиметричная информация. Спекуляция в рыночной экономике. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Риск инвестиционных решений. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.

Профессиональная деятельность менеджера

Профессия как род трудовой деятельности. Исторические этапы развития высшего профессионального образования. Нормативная база, регламентирующая образовательный процесс в вузе. Учебный план и профессиональные и общекультурные компетенции бакалавра в области менеджмента. Структура высшего учебного заведения и ее роль в организации процесса обучения. История университета и факультета. Правила внутреннего распорядка и дисциплинарные взыскания и поощрения. Права и обязанности обучающихся, студенческий билет и зачетная книжка. Организация учебного процесса: лекционные занятия, семинарские, практические лабораторные, интерактивные методы обучения. Самостоятельная работа: ее значение и виды. Текущий образовательный процесс. Итоговая аттестация и ее виды. Студенческое научное общество. Понятие, виды, этапы карьеры. Карьера менеджера. Карьера в современном мире. Проблема выбора профессии и карьерный рост. Значение образования для будущего специалиста и его карьерного роста. Профессиональная этика и этикет. Деловая мораль и рыночные отношения. Средства общения в деловом сообществе, правила приветствия, обращения, представления. Деловой стиль и деловой этикет. Правила поведения в организации. Менеджмент как система управления организацией.

Информационные технологии в менеджменте

Информационные ресурсы управления. Классификация информационных систем. Характеристика и назначение информационных технологий обработки данных в сфере управления здравоохранением. Использование программных инструментальных средств базовых технологий для решения задач в сфере управления здравоохранением. Информационная поддержка труда медицинских работников. Электронные версии первичной медицинской документации, электронная подпись врача. Основные положения информационного взаимодействия субъектов системы здравоохранения и обязательного медицинского страхования. Тенденции развития информатизации здравоохранения. Информационные технологии в управлении качеством медицинской помощи.

Информационные средства управленческого учета деятельности лечебно-профилактического учреждения. Информационные технологии мониторинга здоровья населения. Формирование решений средствами MS Excel.

Таблица компетенций Менеджмент

Философия	ОК-1
История экономики	ОК-2
Институциональная экономика	ОК-3
Русский язык и культура речи	ОК-4
Профессиональная деятельность менеджера	ОК-5
Психология	ОК-6 ПК-2
Физическая культура и спорт	ОК-7
Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Организация здравоохранения	ОПК-1 ПК-21 ПК-22
Антикризисное управление	ОПК-2, , ПК-9ПК-15
Методы принятия управленческих решений	ОПК-2, ОПК-6 ПК-5 ПК-7
Теория менеджмента	ОПК-3 ПК-1 ПК-3
Документирование управленческой деятельности	ОПК-4 ПК-8 ПК-20
Учет и анализ	ОПК-5 ПК-14
Производственный менеджмент	ОПК-6 ПК-8
Информационные технологии в менеджменте	ОПК-7 ПК-11 ПК-12
Предпринимательство в здравоохранении	ПК-17, ПК-21
Управление качеством в здравоохранении	ПК-21, ПК-23
Управление и экономика здравоохранения	ПК-21, ПК-22, ПК-23
Стратегический менеджмент	ПК-3, ПК-5
Финансовый менеджмент	ОПК-6, ПК-4, ПК-15
Статистика	ПК-10
Маркетинг	ПК-9, ПК-17
Инвестиционный анализ	ПК-6 ПК-15 ПК-16
Эконометрика	ПК-10
Управленческий учет	ПК-3, ПК-14
Бизнес-планирование	ПК-7 ПК-13 ПК-18 ПК-19

2.2. Фонд оценочных средств, используемых на государственном экзамене

Ситуация 1

Коммерческая медицинская организация, появившаяся на региональном рынке услуг здравоохранения пять лет назад, испытывает трудности, связанные со снижением эффективности ее деятельности. Показатели функционирования медицинской организации отражены в таблице.

Таблица - Показатели функционирования медицинской организации

Показатели	период 1	период 2	период 3	период 4
Выручка, руб.	2345670	2567890	2435667	2233455
Объем услуг, ед.	789	809	800	815
Переменные затраты на 1 услугу, руб.	120	170	210	250
Постоянные затраты, руб.	545490	527433	654667	767833

В аналитическом отчете менеджеров систематизированы дополнительные факторы внешней и внутренней среды ЛПУ, представленные ниже:

- предоставление услуг высокотехнологической медицинской помощи;
- наличие собственных оборотных средств;

- отсутствие кредиторской задолженности;
- рост инфляции ежегодно в среднем на 0,5%;
- гибкая ценовая политика;
- расширяется клиентская база;
- персонал постоянно повышает свой квалификационный уровень;
- внедрение новых технологических решений осуществляется регулярно;
- вследствие сложной экономической ситуации конкуренты ослабили позиции.

Задание

1. Рассчитайте показатели эффективности деятельности медицинской организации в динамике за ряд лет.
2. Оцените влияние дополнительных факторов на эффективность функционирования ЛПУ.
3. Составьте SWOT-матрицу.
4. Предложите пути повышения эффективности деятельности организации.

Ситуация 2

С целью разработки стратегии развития лечебно-профилактического учреждения (ЛПУ) проведен анализ внешней и внутренней среды организации, в результате которого выявлены факторы, оказывающие влияние на ЛПУ:

Высокий уровень квалификации кадров

Рост заболеваемости населения в регионе

Недостаточное бюджетное финансирование

Низкий уровень платежеспособности населения в регионе

Большое количество конкурентов

Неблагоприятная экологическая обстановка

Рост цен на энергоресурсы

Низкая зарплата работников

Высокая себестоимость платных медицинских услуг

Наличие четких целей миссии ЛПУ

Укомплектованность штата ЛПУ;

Недостаток навыков управленческого персонала по обеспечению эффективной деятельности ЛПУ в рыночных условиях

Низкая инновационная активность управленческих кадров

Несовершенство работы отдела управления кадрами по вопросам обучения, планирования карьеры, расстановки, формирования резерва кадров

Отсутствие системы мотивации персонала

Задание

1. Раскройте содержание понятия «стратегия». Укажите уровни и виды стратегий организации.
2. Перечислите методы анализа внешней и внутренней среды организации, дайте им краткую характеристику.
3. На основе представленных данных определите возможности и угрозы внешней среды для ЛПУ, а также его сильные и слабые стороны. Постройте SWOT-матрицу учреждения.
4. Оцените важность и степень влияния отдельных факторов на деятельность ЛПУ методом позиционирования.

Ситуация 3

Вы работаете заместителем главного врача по экономическим вопросам ОБУЗ «Областная клиническая больница» и разрабатываете стратегический пакет документов.

Задание:

1. Сформулируйте видение и миссию медицинской организации.
2. Укажите основные направления установления целей в организации.
3. Какие предъявляются требования к постановке целей?
4. Постройте «дерево целей» для лечебно-профилактического учреждения.

Генеральная цель деятельности медицинской организации: повысить качество и доступность медицинской помощи для населения.

Подцели:

- 1.Повысить квалификацию медицинского персонала
- 2.Организовать участие врачебных кадров в научных семинарах и конференциях
- 3.Внедрить систему «эффективного контракта» с работниками.
- 4.Совершенствовать систему мотивации персонала
- 5.Снизить потери рабочего времени
- 6.Совершенствовать систему управления персоналом
- 7.Расширить ассортимент платных услуг
- 8.Найти дополнительные источники доходов
- 9.Выявить уровень удовлетворенности работников условиями труда
- 10.Оптимизировать использование финансовых ресурсов
- 11.Обновить оборудование
12. Повысить уровень информатизации в ЛПУ
13. Усовершенствовать систему документооборота
14. Рационально использовать все имеющееся оборудование
- 15.Повысить уровень фондоотдачи основных фондов
- 16.Провести исследование удовлетворенности потребителей качеством оказываемой медицинской помощи
- 17.Оптимизировать использование коечного фонда.

Ситуация 4

ООО «ЮНЕТ» эффективно работает на рынке медицинских услуг свыше 10 лет. Фирма имеет 4 региональных представительства на территории Российской Федерации. Репутация компании достаточно высокая, однако в настоящее время Северо-Кавказское представительство испытывает трудности. Основные характеристики представительства в г.Грозном:

Представительство осуществляет свою деятельность в благоустроенном помещении в центре города. Цель деятельности – оказание квалифицированной медицинской помощи населению города.

Структура управления представительством является достаточно рациональной, проявляется высокая степень централизации. Централизованный подход подразумевает принятие высшим звеном управления стратегических решений в области внешней и внутренней среды.

Степень профессиональной подготовки медицинского персонала достаточно высокая. Большинство кадров имеют опыт работы более 5 лет, однако в связи с политической обстановкой в регионе не проходят курсы повышения квалификации персонала.

Разнообразие специальностей медицинского персонала позволяет оказывать различные медицинские услуги, однако финансовый уровень представительства не позволяет учреждению платить высокую заработную плату. Большая часть оборудования морально устарела или на него начислен 100% износ. Представительство не имеет достаточно материальных средств для покупки нового оборудования, поэтому работники пользуются имеющимся в наличии. По итогам последних лет региональные представительства имеют следующие показатели (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности региональных представительств

Региональное представительство	Доля рынка	Уровень роста
1. Центрально-Черноземное (г. Воронеж)	0,2	0,6
2. Северо-Кавказское (г. Грозный)	0,1	0,1
3. Дальневосточное (г. Владивосток)	0,8	0,2
4. Западно-Сибирское (г. Красноярск)	0,6	0,6

Задание

1.Постройте матрицу долевого роста (БКГ) для региональных представительств. Осуществите выбор наиболее приемлемой стратегии для каждого представительства, аргументируйте выбор.

2. Укажите, как местоположение представительства в матрице долевого роста связано с жизненным циклом товара.
3. Предложите оптимальный путь распределения финансовых ресурсов между представительствами.
4. Разработайте индивидуальную стратегию для Северо-Кавказского регионального представительства.

Ситуация 5

Медицинский центр анализирует эффективность производственной деятельности. В таблице представлены основные производственные показатели деятельности по оказанию услуг.

Таблица - Основные показатели деятельности коммерческой медицинской организации

Показатели	0 период	1 период	2 период	3 период	4 период	5 период
Цена, руб.	40		43	43	40	38
Мощность организации, %	63		90	91	86	80
Доля рынка, %	10		48	50	43	38
Затраты в маркетинг, тыс.руб.	530		420	380	250	118
Затраты в научные исследования, тыс.руб.	40		60	75	120	750
Инвестиции, тыс.руб.:						
а) производство	60		230			
б) маркетинг	100		40			
в) НИОКР					500	
Чистая прибыль, тыс.руб.	0		7100	7000	6250	4380

Задание

1. Раскройте содержание понятия «жизненный цикл товара».
2. Обоснуйте этап жизненного цикла товара, относящийся к 1-му периоду. Приведите примерные показатели деятельности организации в этом периоде. Учтите, что: нулевой период не всегда совпадает со стадией разработки или внедрения продукта – это может быть любой этап жизненного цикла товара; один этап жизненного цикла может длиться 1-2 периода; последовательность этапов строго соблюдается
3. Дайте характеристику функциональной стратегии предприятия. Укажите методы ее разработки.
4. Сформулируйте основные стратегические направления развития организации на 1й период деятельности.

Ситуация 6

ООО «Эмпилс» занимается оказанием медицинских услуг населению. Оно работает в условиях жесткой конкуренции на российском рынке. Анализ внутренней среды организации позволил выявить следующие ее характеристики:

- Рост себестоимости медицинских услуг
- Лучшие рекламные кампании оказываемых услуг
- Успешный опыт по разработке новых методов диагностики и лечения.
- Признанный лидер рынка.
- Недостаточно высокий уровень квалификации кадров.
- Проблемы с поставками медикаментов.
- Недостаток денег на финансирование необходимых изменений в стратегии.
- Недостаток управленческого таланта и умения у менеджеров компании.
- Отсутствует четкое стратегическое направление развития компании
- Отсутствие у персонала компании определенных способностей и навыков в ключевых областях деятельности.
- Узкий ассортимент предоставляемых услуг
- Неудобное месторасположение
- Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе

1. Раскройте содержание понятия «внутренняя среда организации».

2. Дайте характеристику методов анализа внутренней среды.
3. Укажите сильные и слабые стороны ООО «Эмпилс».
4. Какие изменения во внешней среде оказывают влияние на деятельность медицинской организации?
5. Предложите направления формирования конкурентных преимуществ данной организации.

Ситуация 7

Вы работаете менеджером по закупкам ОБУЗ «Курская городская больница» и проводите анализ закупочной деятельности ЛПУ в прошедшем году.

Общие затраты ЛПУ на проведение закупок в анализируемом периоде составили 260 тыс.руб., в том числе на закупки у единственного поставщика - 20 тыс.руб.

Некоторые сведения о закупках ЛПУ по используемым способам определения поставщика представлены в таблице.

Таблица - Сведения о закупках ОБУЗ «Курская городская больница»

Показатель	Всего	В том числе				
		Аукционы	Конкурсы	Запрос котировок	Запрос предложений	У единс. поставщика
Сумма закупок по плану-графику закупок (тыс.руб.)		9446,1	1002,5	1420,0	702,3	1262,8
Количество заключенных контрактов		12	2	6	10	28
Сумма заключенных контрактов (тыс.руб.)		8720,6	923,8	1324,4	635,4	1262,8

Задания:

1. Рассчитайте обобщенные показатели закупочной деятельности ЛПУ.
2. Определите структуру проведенных закупок по способам определения поставщика.
3. Оцените эффективность размещения заказов ЛПУ и определите наиболее эффективные способы определения поставщика.
4. Дайте рекомендации по оптимизации процесса закупок в данном ЛПУ.

Ситуация 8

Организационная структура клиники, оказывающей платные медицинские услуги, представлена двумя производственными подразделениями (отделение терапии и отделение хирургии) и тремя непроизводственными службами (обслуживающими подразделениями): администрацией, прачечной, столовой. В таблице 1 представлены затраты клиники за отчетный период, которые идентифицированы с местами возникновения затрат (в данном случае совпадают с центрами ответственности). В качестве базы распределения выбрана доля выручки. При этом доля хирургического отделения (хирургии) в общей сумме выручки составляет 60%, доля терапевтического отделения (терапии) - 40%.

Задание:

1. Дайте определение и объясните сущность мест возникновения затрат и центров ответственности в медицинской организации.
2. Какие методы дальнейшего перераспределения затрат менеджер может выбрать?
3. Распределите затраты методом прямого распределения затрат, выполните соответствующие расчеты.
4. Результаты распределения представьте в таблице 2.

Таблица 1 - Затраты центров ответственности клиники, ден.ед.

Центр ответственности	Затраты
Администрация	900
Прачечная	225

Столовая	475
Хирургия	1200
Терапия	1000
Итого	3800

Таблица 2

Показатель	Отделение терапии	Отделение хирургии	Итого

Ситуация 9

Медицинский центр анализирует влияние различных факторов на изменение объемов оказания услуг. В базовом периоде объем оказанных услуг составил 6 млн. руб., за текущий период удалось его повысить на 25%. Показатели хозяйственной деятельности организации в базовом периоде составили: среднегодовая величина основных средств – 50 млн. руб.; материальных ресурсов – 15 млн. руб.; среднесписочная численность персонала – 50 чел. В текущем году эти показатели составили: среднегодовая величина основных средств – 60 млн. руб.; материальных ресурсов – 18 млн. руб.; среднесписочная численность персонала – 55 чел.

Задание:

1. Определите величину объема оказанных услуг в текущем году.
2. Рассчитайте показатели эффективности использования ресурсов (фондоотдача, производительность труда, материалоотдача).
3. Оцените влияние факторов на изменение объема оказанных услуг на основе мультипликативной факторной модели.
4. Сделайте вывод о влиянии каждого фактора на объем оказанных услуг.

Ситуация 10

Руководителю коммерческого отдела медицинского центра поручено проанализировать аналитические отчеты и составить бюджет доходов и расходов. Обобщенные данные представлены в таблице.

Таблица – Данные для составления бюджета доходов и расходов

№	Показатель	Сумма, руб.
1.	Объем оказанных услуг (500 ед.)	250000
2.	Переменные затраты	100000
2.1.	Материалы	23000
2.2.	Заработная плата	60000
2.3.	Общепроизводственные затраты	13000
2.4.	Переменные управленческие расходы и расходы на продажу	4000
3.	Постоянные затраты	27000
3.1.	Общепроизводственные затраты	22000
3.2.	Управленческие расходы и расходы на продажу	5000

Задание

1. Используя данные таблицы 1, составьте бюджет доходов и расходов по методу «директ-костинг».
2. Какие еще методы составления бюджета доходов и расходов можно использовать?
3. Определите пороговую выручку, маржинальный запас рентабельности, операционный рычаг.
4. Результаты представьте в таблице. Сформулируйте выводы

2.3. Критерии оценки сформированности компетенций по результатам государственного экзамена

Таблица 1 – Критерии оценки государственного экзамена

Оценка	Содержание ответа
5	Студент показывает глубокие всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, демонстрирует знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей

	<p>рассматриваемых явлений и процессов. Успешно использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает значительной мотивацией при её выполнении, грамотно использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Свободно осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, грамотно производит их обобщение, систематизацию, отбор. На высоком профессиональном уровне осуществляет аналитическую деятельность, производит оценку эффективности предлагаемых мероприятий и управленческих решений.</p> <p>Студент компетентно разрабатывает и принимает соответствующие управленческие решения, в том числе неординарные, в рамках профессиональной деятельности, производит планирование и контроль по направлениям деятельности, разрабатывает стратегии.</p> <p>При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
4	<p>Студент демонстрирует всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов. Использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает мотивацией при её выполнении, использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, производит их обобщение, систематизацию, отбор. Осуществляет аналитическую деятельность, производит оценку эффективности предлагаемых мероприятий и управленческих решений.</p> <p>Принимает соответствующие управленческие решения в рамках профессиональной деятельности, производит планирование и контроль по направлениям деятельности, разрабатывает стратегии.</p> <p>При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, в большинстве случаев дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
3	<p>Студент демонстрирует переменные теоретические знания, понимание сущностных категорий, испытывает затруднения при выявлении взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов и применении теоретических знаний для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент обладает неполной мотивацией при выполнении профессиональной деятельности, может использовать нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Испытывает затруднения при поиске, обобщении, систематизации, отборе необходимых для решения поставленной задачи данных. Допускает ошибки в ходе аналитической деятельности, испытывает затруднения в ходе планирования показателей деятельности, разработки стратегии, принятия управленческих решений и оценки их эффективности.</p> <p>При ответе на вопросы билета дает в основном правильные без грубых ошибок ответы. Может не в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
2	<p>У студента отсутствуют системные теоретические знания по затронутой проблеме, присутствует невысокая мотивация при выполнении профессиональной деятельности, он не может использовать нормативно-правовые документы при решении поставленных задач.</p>

<p>Испытывает затруднения при поиске необходимых для решения поставленной задачи данных. Не может провести обобщение и систематизацию данных, их анализ, сделать аналитические выводы, осуществить процесс планирования и контроля, разработать стратегию и управленческие решения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При ответе на вопросы билета дает неправильные ответы, допускает грубые ошибки. Не готов к выполнению профессиональных видов деятельности.</p>
--

3. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР): ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

3.2. Общие требования

ВКР представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, демонстрирующую уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. Требования к ВКР определяются государственными образовательными стандартами в части требований к ГИА.

Утверждение перечня тем ВКР, предлагаемых обучающимся, и доведение их до сведения обучающихся должно осуществляться не позднее, чем за шесть месяцев до ГИА. Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой экономики и менеджмента, обсуждается на методическом совете факультета. Обучающемуся может предоставляться право выбора темы ВКР, а также предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты. Утверждение темы ВКР, назначение руководителей и консультантов оформляется приказом ректора. После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

Кафедра, на которой выполнялась ВКР, обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР.

ВКР, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты ВКР.

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должно предусматриваться определенное время, продолжительность которого регламентируется учебным планом по соответствующему направлению подготовки.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования, результаты проверки заносятся в соответствующую ведомость. Если оригинальность текста ВКР ниже 50%, работа не допускается к защите и обучающийся отчисляется из КГМУ как не прошедший ГИА. Тексты допущенных к защите ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе КГМУ в день начала государственной аттестации (бакалавриат).

Доступ лиц к текстам ВКР обеспечивается в соответствии с законодательством РФ, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

3.3. Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен и представившие в установленный срок ВКР. Лица, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из КГМУ как не прошедшие ГИА.

Защита начинается с доклада обучающегося по теме ВКР; продолжительность доклада – до 15 минут. Обучающийся должен излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы,

подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

При защите ВКР необходимо наличие отзыва руководителя, секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с содержанием отзыва и рецензии. Обучающемуся предоставляется заключительное слово, после которого процедура защиты ВКР считается оконченной.

После завершения защиты ВКР члены ГЭК фиксируют в своих записях предварительную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в соответствии с утвержденными критериями).

По завершении государственного аттестационного испытания на закрытом заседании ГЭК члены комиссии обсуждают ответы каждого обучающегося и выставляют согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов ГЭК по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение ГЭК принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка по результатам защиты ВКР обучающегося заносится в зачетную книжку, где расписывается председатель ГЭК.

Защищенные ВКР передаются на кафедры, хранятся в течение 5-ти лет и по истечении пятилетнего срока хранения уничтожаются по акту (о выделении к уничтожению дел с истекшим сроком хранения).

Выпускная работа должна отражать умения студента делать теоретические обобщения, подбирать адекватные методы сбора и обработки информации, анализа полученных данных, давать обоснованные предложения и рекомендации.

3.4. Критерии оценки ВКР

В ходе защиты выпускной квалификационной работы оценке подлежат профессиональная эрудиция выпускника, владение умениями и навыками профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа оценивается по критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критерии		Оценка в баллах
Содержание диплома	Актуальность темы	1-2
	Новизна исследования	1-2
	Полнота исследования нормативно-правовых основ изучаемой проблемы	1-2
	Анализ проблемы в России и за рубежом	1-2
	Уровень оригинальности текста ВКР 70% и выше	1
Обзор литературы	Не менее 50 источников	1
	Не менее 90% современных	1
	Не менее 10% Интернет-источников (официальные сайты министерств, ведомств, организаций, базы данных, аналитические, информационные сайты и др.)	0,5
	Критический анализ, систематизация и обобщение теоретических положений изучаемой проблемы	2
	Развернутое заключение по обзору литературы	1
Экспериментальная часть	Наличие концепции	1
	Экономико-статистические расчеты	1-2
	Расчеты на ПЭВМ	1
	Экономическая эффективность, обоснование результатов	1-3
Практическая	Оригинальность исследования, авторские разработки	1-3
	Социальный заказ	1

значимость	Акт внедрения	1
	Выступление с докладом на научных конференциях	1 за каждый доклад
	Публикации в журналах, включенных в систему цитирования РИНЦ	1 за каждую статью
	Публикации в сборниках научных работ, журналах, не включенных в систему цитирования РИНЦ	0,5 за каждую статью
Оформление и доклад	Оформление по ГОСТу	1-3
	Изложение доклада	1-2
	Исполнительская дисциплина	1-3
	Ответы на вопросы	1-3
Сумма баллов		
Итоговая оценка		

За победу в конкурсах научных работ и публикации в журналах ВАК студент может дополнительно получить до 5 баллов.

Общая оценка выставляется исходя из суммы баллов, набранных по результатам защиты по следующей шкале.

Таблица 2 - Шкала оценки выпускной квалификационной работы

Сумма оценок в баллах	Итоговая оценка
до 19 баллов	2
20-27	3
28-33	4
34-40	5

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронин, В. Ф. Статистика [Текст] : учеб. пособие для студентов ВПО, обучающихся по эконом. специальностям; по науч. специальности 08.00.12 "Бухгалт. учет, статистика" / В. Ф. Воронин, Ю. В. Жильцова ; под ред. В. Ф. Воронина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 535 с.
2. Васильева, Э.К. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100)/ Васильева Э.К., Лялин В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 398 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/8581.html>
3. Куренков, А.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Куренков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Перспектива, 2012.— 770 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/12751.html>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по экономическим специальностям/ Под ред. В.А.Алексунина.- 6-е изд. - М.: Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2009.- 714 с.
5. Годин, А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— М.: Дашков и К, 2014.— 656 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/10938.html>
6. Цахаев, Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/14063.html>
7. Ярушкина, Е.А. Учет и анализ. Финансовый учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Ярушкина. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 90 с. — 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9575.html>
8. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб. для бакалавров: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В.П.Астахов.-11-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.-984 с.
9. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб.для студентов вузов, обучающихся по специальности 08052 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) \ под ред. В.Я. Позднякова. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 615с.

10. Толпегина, О.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров: для студентов вузов обучающихся по эконом. Направлениям и специальностям / О.А. толпегин, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.
11. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.Я. Захаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
12. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60406.html>
13. Экономическая оценка инвестиций: учеб, для студентов высш. учеб, заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /под ред. М.И. Римера. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2009. - 412 с.
14. Елисеева, И.И. Эконометрика: учеб. для студентов высших учеб. заведений по специальности 080601 «Статистика» и другим междисциплинар. специальностям - М.: Проспект, 2014. - 288 с.
15. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальностям 060500 "Бух. учет, анализ и аудит" и 351200 "Налоги и налогообложение"/Н. П. Кондраков, М.А.Иванова.-М.:ИНФРА-М,2009.-368 с .
16. Зелинская, М.В. Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М.В. Зелинская, О.В. Медведева. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>
17. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Костюкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. — 224 с. — 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76113.html>
18. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под редакцией Куркиной М.П. – Курск: КГМУ, 2016 -225 с.
19. Бережная, О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62960.html>
20. Глебова, О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>
21. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Г. Фаррахов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
22. Михненко, П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 304 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/17048.html>
23. Алябина, Е. В. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 705 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>.
24. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.И. Горевая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.— 203 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/45035.html>.
25. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 320 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>.

26. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — URL:: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>
27. Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — URL:: <http://www.iprbookshop.ru/68734.html>
28. Елисеева Е.Н. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Елисеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 52 с. — 978-5-87623-727-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56189.html>
29. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Д. Ильенкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 287 с. — 978-5-238-02344-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21008.html>
30. Управление и экономика здравоохранения : учеб. пособие для вузов: для послевуз. проф. образования врачей / под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 658 с.
31. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии"/Э.А.Арустамов, А.Н.Пахомкин, Т.П.Митрофанова.-3-е изд,испр.- М.:Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2009.-332 с. Гриф УМО
32. Шерстяков, А.А. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шерстяков А.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014.— 101 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/68833.html>
33. Кужева, С.Н. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужева С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2011.— 172 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/24924.html>.
- 34.Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
- 35.Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
36. Кузнецова И.В. Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Кузнецова И.В., Хачатрян Г.А. — Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 240 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59274.html>.
37. Заславская М.Д. История экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Заславская М.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 294 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/60419.html>.
38. Одинцова М.И. Институциональная экономика: учеб. для академ. бакалавриата - М.: Юрайт, 2015 г. - 459 с.
39. Лапшина С.Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапшина С.Н., Тебайкина Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 84 с.—URL: <http://www.iprbookshop.ru/69602.html>.
40. Марков, Б.В. Философия: учеб. для бакалавров и специалистов по направлению подготовки 0302200 «Прикладная этика» / Б.В. Марков. – СПб.: Питер, 2014 – 2017. – 426 с. Гриф УМО.
41. Орлова Е.В. Русский язык и культура речи для медицинских вузов: учеб. пособие для студентов мед. вузов / Е.В. Орлова. Ростов-на-Дону: Высшее образование, 2011. – 463 с.
42. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8120>.

43. Безопасность жизнедеятельности: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. и гуманитарно-соц. специальностям/ под ред. Э.А.Арустамова.- 16-е изд, перераб. и доп..- М.: Дашков и К., 2011.- 448 с.