ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ФГБОУ ВО КГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности и общим вопросам,
профессор _____ П.В. Калуцкий
«_____» _____ 2018 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Курск 2018г.

1.Государственная итоговая аттестация: цель, задачи, требования

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по основным образовательным программам высшего образования, является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям образовательного стандарта, а также уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач.

1.2. Объекты профессиональной деятельности:

Процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

Процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3. Виды профессиональной деятельности:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

1.4. Задачи аттестации:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.5. Перечень компетенций

Выпускник ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями** (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** (ОПК):

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе

информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями** (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя

системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

предпринимательская деятельность:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

С учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и виды деятельности, с учетом профиля подготовки «Производственный менеджмент в здравоохранении», выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПКУВ-21 Владение навыками организации, планирования и контроля деятельности организаций здравоохранения различных форм собственности (коммерческих и некоммерческих) и органов управления здравоохранением на основе понимания особенностей производственного и финансово-экономического механизмов их функционирования

ПКУВ-22 Умение осуществлять управление финансово-хозяйственной деятельностью организаций здравоохранения, формирование и рациональное распределение ресурсов отрасли, организацию и стимулирование труда медицинского персонала

ПКУВ-23 Способность осуществлять сбор, обработку и анализ информации о результатах производственной и финансово-экономической деятельности медицинских организаций, оценку качества и эффективности их функционирования с целью принятия оптимальных управленческих решений, направленных на повышение результативности работы отдельных подразделений и всей отрасли здравоохранения

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственная итоговая аттестация проводится для проверки сформированности компетенций у выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен представляет собой государственное аттестационное испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности обучающихся требованиям

соответствующих государственных образовательных стандартов, оценку уровня профессиональной подготовки выпускника, его компетентности в решении профессионально типичных ситуаций по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2.1. Вопросы государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Философия

Понятие науки и её социальные функции. Основные этапы становления современной науки. Отличия научного познания, его преимущества и пределы по сравнению с прочими горизонтами познания. Определение научного метода и логической формы знания. Многообразие и классификация методов научного исследования.

История экономики. История управленческой мысли.

История экономики: предмет, методология историко-экономического анализа. Проблемы периодизации истории экономики. Цикличность в экономическом развитии. Источники данных об экономическом развитии. Народнохозяйственное значение великих географических открытий. Кризис феодальных отношений в Европе. Промышленный переворот в Англии и его влияние на развитие европейского капитализма. Промышленная революция. Экономика индустриального типа. Разложение феодальных отношений и развитие капитализма в России. Интеграционные процессы в мировой экономике конца 19 – начале 20 веков. Международное перемещение капитала и рабочей силы. Причины первой мировой войны. Мировой экономический кризис 1929 – 1933 гг. “Новый курс” администрации Ф. Рузвельта. Образование СССР и его экономические последствия. Вызревание предпосылок второй мировой войны. Экономические итоги войны. Создание ООН. Интеграция экономики России и других стран СНГ в мировую экономику. Перестройка системы государственного регулирования экономики. Этапы становления глобальной экономики. Новый этап интернационализации производства. Разоружение, безъядерные зоны. Нестабильность мирового хозяйства. Экологический кризис.

Введение в историю управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли: от Древнего мира до нового времени. Формирование и развитие научных концепций и школ управления.

Институциональная экономика

Экономические ресурсы и их виды. Инфраструктура рынка. Субъекты рынка: фирмы, домашние хозяйства и государство. Рыночный механизм. Предпринимательство и его содержание. Постоянные и переменные факторы производства. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Издержки производства и их виды. Эффект масштаба производства. Совокупный и предельный доход фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Конкуренция – ключевая категория рынка, её сущность и значение в рыночной экономике. Конкурентная структура рынка. Рынки несовершенной конкуренции. Рынки труда, капитала, земли: спрос, предложение, равновесие, ценообразование. Неопределенность рыночной экономики. Ассиметричная информация.

Система национальных счетов. Макроэкономические категории и показатели. Макроэкономическое равновесие. Инфляция. Безработица. Структура государственных финансов. Дефицит, профицит государственного бюджета. Внебюджетные фонды. Налоговая система. Социальная политика государства. Монетарная система страны. Инструменты монетарной политики.

Русский язык и культура речи

Понятие культуры речи. Понятие о нормах русского литературного языка.

Психология

Форма управленческого общения. Структура общения. Психологические механизмы процесса восприятия человека человеком. Приемы, стимулирующие общение. Понятие о конфликте. Причина конфликта. Мотивационные конфликты, конфликты коммуникаций, ролей, конфликты власти и безвластия. Стратегии в конфликтных ситуациях. Основные

правила предупреждения конфликтов. Стратегии сотрудничества при решении конфликтных ситуаций.

Физическая культура и спорт

Использования средств физической культуры с целью сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования.

Безопасность жизнедеятельности

Поддержание безопасных условий жизнедеятельности. Информационная безопасность.

Организация здравоохранения

Управление системой здравоохранения в России. Уровни управления. Функциональные и технологические связи здравоохранения. Нормативно-правовые основы здравоохранения. Федеральные закон №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Федеральный закон №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». Управление медицинской организацией. Производственная и организационная структура. Типы организационных структур управления в здравоохранении. Уровни управления. Горизонтальные и вертикальные связи. Административно-управленческий аппарат медицинской организации. Управление трудовыми ресурсами. Медицинская и социальная эффективность в здравоохранении.

Управление и экономика здравоохранения

Управление финансово-хозяйственной деятельностью организаций здравоохранения. Основные направления и особенности экономико-управленческой работы в здравоохранении. Анализ и планирование производственной деятельности медицинской организации. Показатели, характеризующие объем и интенсивность работы стационара и поликлиники. Кадровое планирование в здравоохранении. Анализ и планирование численности персонала медицинской организации. Укомплектованность штатов и уровень совместительства. Нормирование труда в здравоохранении. Особенности нормирования труда врачебного, среднего и младшего медицинского персонала. Формы и системы оплаты труда, используемые в здравоохранения. Особенности оплаты труда работников бюджетных учреждений здравоохранения. Компенсационные и стимулирующие выплаты. Планирование фонда оплаты труда мперсонала медицинской организации.

Основные источники финансирования здравоохранения. Экономические аспекты реализация программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам РФ. Переход здравоохранения на одноканальное финансирования через систему обязательного медицинского страхования (ОМС). Особенности оплаты медицинской помощи в сфере ОМС. Анализ и планирование расходов в организациях здравоохранения. Определение объема ресурсов, необходимых для выполнения плановых объемов медицинской помощи. Определение потребности ЛПУ в материальных ресурсах, в том числе медицинском оборудовании, медикаментах, питании для стационарных больных. Материально-техническое обеспечение медицинской организации. Организация закупки материальных ресурсов для нужд учреждений здравоохранения. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс закупки товаров для государственных нужд. Понятия эффективности, используемые в здравоохранении. Экономический эффект и эффективность в здравоохранении. Методические подходы к оценке экономического эффекта и эффективности в здравоохранении.

Управление предпринимательской деятельностью в здравоохранении

Процесс управления предпринимательской деятельностью в здравоохранении и его этапы. Функции управления. Предпринимательская идея. Риск и неопределенность. Управление рисками в здравоохранении. Анализ рисков предпринимательской деятельности: качественный и количественный. Алгоритм анализа рисков. Организация

работ по управлению рисками. Предпринимательские решения в здравоохранении: типы, технология принятия, сферы принятия. Факторы, воздействующие на принятие предпринимательских решений. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Малое, среднее и крупное предпринимательство в здравоохранении. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного предпринимательства. Основные этапы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в здравоохранении. Франчайзинг и лизинг в предпринимательстве. Управление продвижением товаров (услуг) в здравоохранении. Формы продвижения товаров и услуг в предпринимательстве и их характеристика. Атрибутика идентификации предпринимательской деятельности и ее продукции.

Производственный (операционный) менеджмент

Предприятие как социально - экономическая система. Информационное обеспечение деятельности предприятия. Структура предприятия, производственные и непроизводственные подразделения. Организационно-управленческая структура. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Государственное экономическое регулирование, методы, нормативно-правовые документы. Производственный процесс. Коммерческая и финансовая деятельность предприятия. Цели финансирования предприятия. Финансовые службы предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Персонал предприятия. Промышленно-производственный персонал и персонал непромышленных подразделений. Рабочее время и его использование. Расчет количественной потребности в кадрах. Показатели движения кадров. Показатели результативности труда, влияние трудовых показателей на эффективность производства. Основные средства. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, показатели износа. Показатели структуры, состояния, движения и эффективности использования основных средств. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Типы прогнозирования. Нормы и нормативы. Стратегическое и тактическое планирование. Управление инвестиционными процессами (проектами). Источники финансовых средств для инвестиций. Инновационная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Производственные затраты. Себестоимость. Качество, система качества, конкурентоспособность продукции. Издержки и себестоимость продукции. Управление издержками производства на предприятии. Снижение затрат на производство. Выручка от реализации продукции. Потенциал предприятие и основы его регулирования. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия. Направления повышения экономической эффективности. Анализ безубыточности производства. Ценообразование на предприятии.

Методы принятия управленческих решений

Управленческие решения: понятие, цель, виды. Содержание управленческих решений: организационное, правовое, технологическое, экономическое, социальное. Концепции и принципы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений: этапы, характеристика. Методы разработки управленческих решений. Общая характеристика и виды формализованных и неформализованных методов принятия решений. Технологии выбора альтернатив управленческого решения. Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности внешней среды. Понятие и виды риска. Методы оценки степени риска. Управление рисками при принятии решений. Понятие и факторы эффективности управленческих решений. Методы оценки эффективности управленческих решений. Принятие управленческих решений в системе управления запасами, по результатам экспертной оценки ассортимента товаров, на основе инструментов стратегического менеджмента и маркетинга. Особенности принятия управленческих решений в здравоохранении.

Теория менеджмента

Менеджмент: понятие и содержание. Основные категории менеджмента. Критерии успеха менеджмента. Истоки возникновения современного менеджмента. Развитие школ управления и управленческих систем. Современные теории и концепции менеджмента Организация: понятие, основные характеристики. Управление, уровни управления, управленческие роли. Концептуальное значение системного подхода. Характеристики систем и подсистем. Влияние внешних факторов на организацию. Внутренняя среда организации. Сущность и взаимосвязь функций управления. Принципы управления. Классификация методов управления. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Типы организаций на основе департаментализации. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Типы организаций по взаимодействию с человеком. Назначение целеполагания в менеджменте. Роль целеполагания в процессе планирования. Цели организации. Постановка общих целей. Долгосрочные и краткосрочные цели. Основные направления разработки целей. Общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Ключевые принципы постановки и использования целей. Методы постановки целей. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Принятие решений в условиях неуверенности. Индивидуальные стили принятия решений. Сущность и основные этапы стратегического управления. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Уровни выработки стратегий. Общая корпоративная стратегия. Производственная стратегия. Функциональная стратегия. Процесс стратегического планирования. Современные инструменты стратегического управления организацией. Понятие мотивации и ее необходимость в управлении. Эволюция теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы мотивации в управлении. Контроль и регулирование в менеджменте. Понятие контроля. Основные типы. Фазы процесса контроля. Ресурсы, качество и эффективность управления. Контроль финансовых ресурсов. Контроль человеческих ресурсов Управление временем (тайм-менеджмент). Понятие о корпоративной архитектуре. Корпоративные информационные системы. Природа и типология конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов.

Стратегический менеджмент

Стратегия и стратегическое управление. Управление функционированием и развитием. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Цели организации. Понятие и виды целей. Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Цель и этапы ситуационного анализа. Составление профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. Анализ цепочки создания ценностей. Оценка наличия внутренних ресурсов. Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц. Различные подходы к росту фирмы. Группы, влияющие на формирование стратегии. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу. Стадии и факторы выбора стратегии. Процесс выбора стратегии. Оценка выбранной стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Бенчмаркинг.

Финансовый менеджмент

Функции и механизм финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Основные требования, предъявляемые к информации, необходимой для целей финансового менеджмента. Элементы и формы финансовой отчетности, основные методы анализа отчетности. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Использование финансовых коэффициентов в ходе принятия финансовых решений. Прогнозирование, стратегическое, тактическое и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Методический инструментарий финансового менеджмента. Формирование активов предприятия, оптимизация их состава. Оценка стоимости активов предприятия. Политика управления оборотными активами. Основы управления внеоборотными активами. Принципы и способы формирования капитала организации. Оценка стоимости капитала предприятия. Основные составляющие эффекта финансового рычага. Оптимизация структуры капитала, понятие и принципы рациональной заемной политики. Формирование собственных финансовых ресурсов. Оценка стоимости собственного капитала и отдельных элементов собственного капитала. Формирование операционной прибыли. Методы дифференциации издержек в организации. Операционный анализ и операционный рычаг. Предпринимательский риск. Способы снижения совокупного риска. Управление заемным капиталом. Управление кредиторской задолженностью. Управление инвестициями. Инвестиционный анализ и инвестиционная политика предприятия. Сущность, содержание, цель и функции риск – менеджмента. Подсистемы риск - менеджмента как системы управления. Организация риск – менеджмента.

Статистика

Понятие статистики, этапы ее становления и развития. Предмет статистической науки. Методология статистики. Основные категории статистической науки. Современная организация статистики в Российской Федерации. Международные статистические организации. Статистическая информация. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка, ее виды и значение. Статистическая группировка: задачи, виды, основные элементы. Статистические ряды распределения: понятие, значение, виды. Статистические таблицы: элементы, виды, требования к составлению и оформлению. Статистические графики: понятие, элементы, виды. Абсолютные статистические величины: понятие, значение, виды, единицы измерения, расчет. Относительные статистические величины: понятие, значение, виды, единицы измерения, расчет. Средние величины: понятие, значение, виды, единицы измерения, расчет. Вариация: значение, показатели. Сущность и расчет эмпирического коэффициента детерминации и эмпирического корреляционного отношения. Выборочный метод в статистике. Понятие о рядах динамики. Экстраполяция рядов динамики и прогнозирование. Понятие об индексах в статистике. Типы связей между явлениями. Сущность корреляции. Сущность регрессии. Однофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Сущность непараметрических методов изучения взаимосвязи.

Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Сущность системы национальных счетов. Статистика результатов экономической деятельности. Статистика товарного рынка. Показатели статистики товарооборота и товародвижения. Товарные запасы и система показателей товарных запасов. Статистика финансового рынка. Кредитный рынок, его статистическое изучение. Фондовый рынок. Система статистических показателей для его характеристики. Валютный рынок. Статистика цен и ценообразования. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, Фишера, Э. Маршалла. Статистическое изучение инфляции. Статистика эффективности общественного производства. Статистика основных фондов. Статистика состояния и использования оборотных средств. Система индексов, характеризующих динамику затрат на материалы. Статистика трудовых ресурсов и производительности труда. Система индексов,

характеризующих динамику средней производительности труда. Статистика издержек производства и обращения. Система индексов, характеризующих динамику средних затрат на производство продукции. Показатели статистики издержек обращения. Статистика финансовой деятельности предприятия. Факторы, оказывающие влияние на изменение рентабельности производства. Статистика отраслей социальной сфер. Уровень жизни населения и его показатели. Сущность и показатели качества жизни населения. Доходы населения. Показатели дифференциации доходов населения. Статистические показатели потребления населением материальных благ и услуг.

Маркетинг в здравоохранении

Виды, цели, принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в здравоохранении. Маркетинговая среда организаций здравоохранения. Микро- и макросреда маркетинга. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования. Основные направления и порядок проведения маркетинговых исследований в здравоохранении. Модель исследования товарного рынка. Конъюнктура и емкость рынка. Прогнозирование конъюнктуры и емкости товарного рынка. Маркетинговые исследования потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Особенности поведения потребителей на рынке медицинских товаров и услуг.

Комплекс маркетинга и его составляющие: товар, цена, сбыт и продвижение. Товар, товарная политика. Потребительские свойства товара. Марочная политика и фирменный стиль. Анализ жизненного цикла товаров и продуктового портфеля предприятия. Технологии изучения и формирования товарно-ассортиментной политики организаций здравоохранения. Конкуренция и конкурентоспособность товаров. Методики оценки конкурентоспособности, используемые в здравоохранении. Цена, ценовая политика, стратегии ценообразования. Распределение и сбыт товаров. Каналы распределения медицинских и фармацевтических товаров. Виды посредников и выполняемые ими функции. Продвижение товаров и маркетинговые коммуникации. Реклама. Стимулирование сбыта. Товарная пропаганда.

Концепция маркетингового планирования. Маркетинговый аудит и SWOT-анализ. Разработка плана маркетинга организации здравоохранения.

Учет и анализ

Понятийный аппарат и функциональное содержание экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Методы подготовки информации для анализа. Анализ основных показателей деятельности предприятия: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости по данным бухгалтерской финансовой отчетности. Методы чтения баланса и финансовой отчетности. Учет основных показателей деятельности предприятия: выручки, финансовых результатов. Учет имущества и источников его формирования. Учет затрат на производство и реализацию продукции. Методы учета затрат. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг). Анализ безубыточности производства. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования основных средств предприятия. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ и диагностика финансовой устойчивости и платежеспособности. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия, учреждения.

Антикризисное управление

Особенности и виды экономических кризисов. Внутренние и внешние причины кризисов организации. Тенденции циклического развития организации. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Программы осуществления организационных изменений в условиях кризиса и оценка их эффективности Механизмы антикризисного управления. Банкротство предприятий. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Стратегия и тактика

антикризисного управления. Антикризисный аудит. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления. Модели прогнозирования вероятности банкротства. Особенности составления плана финансового оздоровления

Деловое общение. Деловые коммуникации.

Общение: виды, функции. Специфика делового общения. Стили общения. Вербальные способы делового общения. Невербальные способы делового общения. Виды деловых коммуникаций. Деловая беседа: понятие, фазы. Методы аргументации при ведении деловой беседы. Практические приемы убеждения. Правила ведения деловых переговоров. Национальные стили ведения переговоров. Деловая дискуссия. Деловые совещания и собрания. Прием подчиненных, общение с коллегами и начальником. Публичные выступления. Основные понятия об этикете. Правила приветствия и представления в деловом общении. Визитная карточка делового человека. Методы и навыки ведения телефонных переговоров. Имидж делового человека. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Понятие и виды деловых приемов. Приглашение на прием. Дресс-код. Правила и нормы поведения за столом, культура приема пищи и напитков. Принципы делового общения. Психологические приемы влияния на партнера. Защита от манипуляций в деловом общении. Конфликты. Методы разрешения конфликтов.

Инвестиционный анализ в здравоохранении

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Инвестиционные проекты, его цели. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов и его основные этапы. Инвестиции как ключевой вид ограниченных ресурсов. Экономическая эффективность инвестиций: критерий эффективности инвестиционных проектов, их сущность и содержание. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, порядок их расчета. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций. Учет фактора времени в расчетах эффективности. Оценка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска. Учет фактора риска. Методы качественной и количественной оценки риска вложений. Снижение инвестиционных рисков. Факторы инвестиционной привлекательности предприятия. Методы обоснования оптимальных программ инвестирования. Система факторов, учитываемых при формировании бюджета инвестиций предприятия. Место оценки экономической эффективности инвестиций в процессе формирования бюджета инвестиций предприятия.

Эконометрика в менеджменте

Методология эконометрики. Алгоритм и этапы эконометрического моделирования. Проведение регрессионного анализа. Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии и проверка гипотезы об их значимости. Метод включения и исключения факторов. Оценка параметров множественной регрессии. Показатели качества модели и адекватности. Тесты проверки стационарности временного ряда. Алгоритм выбора модели оптимальной сложности для временного ряда. Краткосрочные модели, коинтеграция и механизм корректировки ошибок. Принципы разработки прогнозов. Анализ и моделирование временных рядов. Выделение тренда в случае нестационарного временного ряда. Гармонический анализ временных рядов. Структурная и приведенная формы системы одновременных уравнений. Основы структурного моделирования.

Бизнес-планирование в здравоохранении

Бизнес-план и стратегическое планирование. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Презентация бизнес-идеи. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Описание бизнеса: общее описание компании, анализ отрасли, цели компании, продукты и услуги. Анализ рынка: общее описание рынка и его целевых сегментов, определение спроса на продукты (услуги), анализ конкурентов. План маркетинга: план продаж, стратегия маркетинга. План производства: описание местоположения, производственный процесс и его обеспечение, инвестиционные затраты, производственные затраты, операционные конкурентные преимущества. Организационный план: организационная структура управления, сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании, кадровая политика и развитие персонала, календарный план работ по реализации проекта. Финансовый план: базовые предположения, план прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс, инвестиционный план и финансирование проекта. Анализ и оценка рисков. Инструментарий бизнес-планирования: используемые показатели и процедуры расчета, используемые методы анализа и оценки проектов, современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Управление документооборотом в медицинских организациях

Понятие «документ» и его основные функции. Методы документирования. Классификация деловой документации. Нормативно-правовая база делопроизводства. Международные и национальные стандарты в делопроизводстве. Документ и системы документации. Управленческая документация: общие требования к составлению и оформлению, состав и расположение реквизитов. Составление и оформление основных организационно-распорядительных документов: миссия, видение, политика и цели в области качества, договор, устав, положение, инструкция (должностная инструкция), штатное расписание, правила внутреннего распорядка, постановление, приказ, распоряжение, указание, решение, акт, докладная записка, объяснительная записка, заявление, отчет, перечень, план, протокол, справка, телеграмма, телефонограмма, факс. Современное официальное письмо. Деловые и коммерческие письма: классификация, структура, стандартные фразы и выражения; правила и формы деловой и коммерческой переписки. Документальное оформление и сопровождение делового общения, публичного выступления, переговоров, совещаний. Характеристики и принципы организации документооборота. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов. Регистрация документов. Контроль исполнения документов. Организация работы с документами по личному составу, требования к их составлению и оформлению. Основные виды документов по личному составу: резюме, заявление, анкета (личный листок), автобиография, трудовой договор, приказы по личному составу, личная карточка сотрудника, трудовая книжка, личное дело. Систематизация документов, номенклатура для их формирования и хранения. Основные требования к составлению номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Экспертиза ценности документов.

Введение в профессию: профессиональная деятельность менеджера

Профессия как род трудовой деятельности. Исторические этапы развития высшего профессионального образования. Нормативная база, регламентирующая образовательный процесс в вузе. Учебный план и профессиональные и общекультурные компетенции бакалавра в области менеджмента. Структура высшего учебного заведения и ее роль в

организации процесса обучения. История университета и факультета. Правила внутреннего распорядка и дисциплинарные взыскания и поощрения. Права и обязанности обучающихся, студенческий билет и зачетная книжка. Организация учебного процесса: лекционные занятия, семинарские, практические лабораторные, интерактивные методы обучения. Самостоятельная работа: ее значение и виды. Текущий образовательные процесс. Итоговая аттестация и ее виды. Студенческое научное общество. Понятие, виды, этапы карьеры. Карьера менеджера. Карьера в современном мире. Проблема выбора профессии и карьерный рост. Значение образования для будущего специалиста и его карьерного роста. Профессиональная этика и этикет. Деловая мораль и рыночные отношения. Средства общения в деловом сообществе, правила приветствия, обращения, представления. Деловой стиль и деловой этикет. Правила поведения в организации. Менеджмент как система управления организацией.

Информатика, информационные технологии в менеджменте

Информационные ресурсы управления. Классификация информационных систем. Характеристика и назначение информационных технологий обработки данных в сфере управления здравоохранением. Использование программных инструментальных средств базовых технологий для решения задач в сфере управления здравоохранением. Информационная поддержка труда медицинских работников. Электронные версии первичной медицинской документации, электронная подпись врача. Основные положения информационного взаимодействия субъектов системы здравоохранения и обязательного медицинского страхования. Тенденции развития информатизации здравоохранения. Информационные технологии в управлении качеством медицинской помощи. Информационные средства управленческого учета деятельности лечебно-профилактического учреждения. Информационные технологии мониторинга здоровья населения. Формирование решений средствами MS Excel.

Таблица компетенций

Философия	ОК-1
История экономики. История управленческой мысли	ОК-2
Институциональная экономика	ОК-3, ПК-9
Русский язык и культура речи	ОК-4
Введение в профессию: профессиональная деятельность менеджера	ОК-3, ОК-6; ПК-2; ПКУВ-21
Психология	ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-2
Физическая культура и спорт	ОК-7, ПК-1, ПК-2
Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Организация здравоохранения	ОПК-1 ПКУВ-21, ПКУВ-22, ПКУВ-23
Антикризисное управление	ПК-3, ПК-4 , ПКУВ-23
Деловое общение. Деловые коммуникации	ОК-4,ОК-5, ОПК-4, ПК-2, ПК-12, ПК-20
Методы принятия управленческих решений	ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-15
Теория менеджмента	ОПК-2,ОПК-3, ОПК-6,ПК-1, ПК-2, ПК-17
Управление документооборотом в медицинских организациях	ОПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-20, ПКУВ-21
Учет и анализ	ОПК-5, ПК-4, ПК-14
Производственный (операционный) менеджмент	ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-13, ПК-14, ПК-19,ПК-20

Информатика, информационные технологии в менеджменте	ОПК-7, ПК-11
Управление предпринимательской деятельностью в здравоохранении	ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПКУВ-21, ПКУВ-23
Управление и экономика здравоохранения	ПК-5,ПКУВ-21, ПКУВ-22, ПКУВ-23
Стратегический менеджмент	ПК-3, ПК-5, ПК-15, ПК-18
Финансовый менеджмент	ОПК-5, ПК-4, ПК-14,ПК-15, ПК-16
Статистика	ПК-10
Маркетинг в здравоохранении	ПК-3, ПК-5,ПК-9, ПК-10, ПК-17, ПКУВ-21
Инвестиционный анализ в здравоохранении	ПК-4 ПК-15 ПК-16, ПКУВ-23
Эконометрика в менеджменте	ОК-3, ПК-10
Бизнес-планирование в здравоохранении	ПК-6, ПК-7, ПК-13,ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПКУВ-23

2.2. Фонд оценочных средств, используемых на государственном экзамене

Ситуация 1

Коммерческая медицинская организация, появившаяся на региональном рынке услуг здравоохранения пять лет назад, испытывает трудности, связанные со снижением эффективности ее деятельности. Показатели функционирования медицинской организации отражены в таблице.

Таблица - Показатели функционирования медицинской организации

Показатели	период 1	период 2	период 3	период 4
Выручка, руб.	2345670	2567890	2435667	2233455
Объем услуг, ед.	789	809	800	815
Переменные затраты на 1 услугу, руб.	120	170	210	250
Постоянные затраты, руб.	545490	527433	654667	767833

В аналитическом отчете менеджеров систематизированы дополнительные факторы внешней и внутренней среды ЛПУ, представленные ниже:

-предоставление услуг высокотехнологической медицинской помощи;
- наличие собственных оборотных средств;
- отсутствие кредиторской задолженности;
- рост инфляции ежегодно в среднем на 0,5%;
-гибкая ценовая политика;
- расширяется клиентская база;
- персонал постоянно повышает свой квалификационный уровень;
- внедрение новых технологических решений осуществляется регулярно;
-вследствие сложной экономической ситуации конкуренты ослабили позиции.

Задание

1. Рассчитайте показатели эффективности деятельности медицинской организации в динамике за ряд лет.
2. Оцените влияние дополнительных факторов на эффективность функционирования ЛПУ.
3. Составьте SWOT-матрицу.
4. Предложите пути повышения эффективности деятельности организации.

Ситуация 2

С целью разработки стратегии развития лечебно-профилактического учреждения (ЛПУ) проведен анализ внешней и внутренней среды организации, в результате которого выявлены факторы, оказывающие влияние на ЛПУ:

Высокий уровень квалификации кадров

Рост заболеваемости населения в регионе

Недостаточное бюджетное финансирование

Низкий уровень платежеспособности населения в регионе

Большое количество конкурентов

Неблагоприятная экологическая обстановка

Рост цен на энергоресурсы

Низкая зарплата работников

Высокая себестоимость платных медицинских услуг

Наличие четких целей миссии ЛПУ

Укомплектованность штата ЛПУ;

Недостаток навыков управленческого персонала по обеспечению эффективной деятельности ЛПУ в рыночных условиях

Низкая инновационная активность управленческих кадров

Несовершенство работы отдела управления кадрами по вопросам обучения, планирования карьеры, расстановки, формирования резерва кадров

Отсутствие системы мотивации персонала

Задание

1.Раскройте содержание понятия «стратегия». Укажите уровни и виды стратегий организации.

2.Перечислите методы анализа внешней и внутренней среды организации, дайте им краткую характеристику.

3.На основе представленных данных определите возможности и угрозы внешней среды для ЛПУ, а также его сильные и слабые стороны. Постройте SWOT-матрицу учреждения.

4.Оцените важность и степень влияния отдельных факторов на деятельность ЛПУ методом позиционирования.

Ситуация 3

Вы работаете заместителем главного врача по экономическим вопросам ОБУЗ «Областная клиническая больница» и разрабатываете стратегический пакет документов.

Задание:

1.Сформулируйте видение и миссию медицинской организации.

2.Укажите основные направления установления целей в организации.

3.Какие предъявляются требования к постановке целей?

4.Постройте «дерево целей» для лечебно-профилактического учреждения.

Генеральная цель деятельности медицинской организации: повысить качество и доступность медицинской помощи для населения.

Подцели:

1.Повысить квалификацию медицинского персонала

2.Организовать участие врачебных кадров в научных семинарах и конференциях

3.Внедрить систему «эффективного контракта» с работниками.

4.Совершенствовать систему мотивации персонала

5.Снизить потери рабочего времени

6.Совершенствовать систему управления персоналом

7.Расширить ассортимент платных услуг

8.Найти дополнительные источники доходов

9.Выявить уровень удовлетворенности работников условиями труда

10.Оптимизировать использование финансовых ресурсов

11.Обновить оборудование

12. Повысить уровень информатизации в ЛПУ
13. Усовершенствовать систему документооборота
14. Рационально использовать все имеющееся оборудование
15.Повысить уровень фондоотдачи основных фондов
16.Провести исследование удовлетворенности потребителей качеством оказываемой медицинской помощи
17.Оптимизировать использование коечного фонда.

Ситуация 4

ООО «ЮНЕТ» эффективно работает на рынке медицинских услуг свыше 10 лет. Фирма имеет 4 региональных представительства на территории Российской Федерации. Репутация компании достаточно высокая, однако в настоящее время Северо-Кавказское представительство испытывает трудности. Основные характеристики представительства в г.Грозном:

Представительство осуществляет свою деятельность в благоустроенном помещении в центе города. Цель деятельности – оказание квалифицированной медицинской помощи населению города.

Структура управления представительством является достаточно рациональной, проявляется высокая степень централизации. Централизованный подход подразумевает принятие высшим звеном управления стратегических решений в области внешней и внутренней среды.

Степень профессиональной подготовки медицинского персонала достаточно высокая. Большинство кадров имеют опыт работы более 5 лет, однако в связи с политической обстановкой в регионе не проходят курсы повышения квалификации персонала.

Разнообразие специальностей медицинского персонала позволяет оказывать различные медицинские услуги, однако финансовый уровень представительства не позволяет учреждению платить высокую заработную плату. Большая часть оборудования морально устарела или на него начислен 100% износ. Представительство не имеет достаточно материальных средств для покупки нового оборудования, поэтому работники пользуются имеющимся в наличии. По итогам последних лет региональные представительства имеют следующие показатели (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности региональных представительств

Региональное представительство	Доля рынка	Уровень роста
1. Центрально-Черноземное (г. Воронеж)	0,2	0,6
2. Северо-Кавказское (г. Грозный)	0,1	0,1
3. Дальневосточное (г. Владивосток)	0,8	0,2
4. Западно-Сибирское (г. Красноярск)	0,6	0,6

Задание

1.Постройте матрицу долевого роста (БКГ) для региональных представительств. Осуществите выбор наиболее приемлемой стратегии для каждого представительства, аргументируйте выбор.
2.Укажите, как местоположение представительства в матрице долевого роста связано с жизненным циклом товара.
3.Предложите оптимальный путь распределения финансовых ресурсов между представительствами.
4.Разработайте индивидуальную стратегию для Северо-Кавказского регионального представительства.

Ситуация 5

Медицинский центр анализирует эффективность производственной деятельности. В таблице представлены основные производственные показатели деятельности по оказанию

услуг.

Таблица - Основные показатели деятельности коммерческой медицинской организации

Показатели	0 период	1 период	2 период	3 период	4 период	5 период
Цена, руб.	40		43	43	40	38
Мощность организации, %	63		90	91	86	80
Доля рынка, %	10		48	50	43	38
Затраты в маркетинг, тыс.руб.	530		420	380	250	118
Затраты в научные исследования, тыс.руб.	40		60	75	120	750
Инвестиции, тыс.руб.:						
а) производство	60		230			
б) маркетинг	100		40			
в) НИОКР					500	
Чистая прибыль, тыс.руб.	0		7100	7000	6250	4380

Задание

1.Раскройте содержание понятия «жизненный цикл товара».

2.Обоснуйте этап жизненного цикла товара, относящийся к 1-му периоду. Приведите примерные показатели деятельности организации в этом периоде. Учтите, что:

нулевой период не всегда совпадает со стадией разработки или внедрения продукта – это может быть любой этап жизненного цикла товара;

один этап жизненного цикла может длиться 1-2 периода;

последовательность этапов строго соблюдается

3. Дайте характеристику функциональной стратегии предприятия. Укажите методы ее разработки.

4.Сформулируйте основные стратегические направления развития организации на 1й период деятельности.

Ситуация 6

ООО «Эмпилс» занимается оказанием медицинских услуг населению. Оно работает в условиях жесткой конкуренции на российском рынке. Анализ внутренней среды организации позволил выявить следующие ее характеристики:

- Рост себестоимости медицинских услуг
- Лучшие рекламные кампании оказываемых услуг
- Успешный опыт по разработке новых методов диагностики и лечения.
- Признанный лидер рынка.
- Недостаточно высокий уровень квалификации кадров.
- Проблемы с поставками медикаментов.
- Недостаток денег на финансирование необходимых изменений в стратегии.
- Недостаток управленческого таланта и умения у менеджеров компании.
- Отсутствует четкое стратегическое направление развития компании
- Отсутствие у персонала компании определенных способностей и навыков в ключевых областях деятельности.
- Узкий ассортимент предоставляемых услуг
- Неудобное месторасположение
- Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе

1.Раскройте содержание понятия «внутренняя среда организации».

2.Дайте характеристику методов анализа внутренней среды.

3.Укажите сильные и слабые стороны ООО «Эмпилс».

4.Какие изменения во внешней среде оказывают влияние на деятельность медицинской организации?

5.Предложите направления формирования конкурентных преимуществ данной организации.

Ситуация 7

Вы работаете менеджером по закупкам ОБУЗ «Курская городская больница» и проводите анализ закупочной деятельности ЛПУ в прошедшем году.

Общие затраты ЛПУ на проведение закупок в анализируемом периоде составили 260 тыс.руб., в том числе на закупки у единственного поставщика - 20 тыс.руб.

Некоторые сведения о закупках ЛПУ по используемым способам определения поставщика представлены в таблице.

Таблица - Сведения о закупках ОБУЗ «Курская городская больница»

Показатель	Всего	В том числе				
		Аук-ционы	Конкурсы	Запрос котировок	Запрос предл-ожений	У единс. постав-щика
Сумма закупок по плану-графику закупок (тыс.руб.)		9446,1	1002,5	1420,0	702,3	1262,8
Количество заключенных контрактов		12	2	6	10	28
Сумма заключен-ных контрактов (тыс.руб.)		8720,6	923,8	1324,4	635,4	1262,8

Задания:

1. Рассчитайте обобщенные показатели закупочной деятельности ЛПУ.
2. Определите структуру проведенных закупок по способам определения поставщика.
3. Оцените эффективность размещения заказов ЛПУ и определите наиболее эффективные способы определения поставщика.
4. Дайте рекомендации по оптимизации процесса закупок в данном ЛПУ.

Ситуация 8

Организационная структура клиники, оказывающей платные медицинские услуги, представлена двумя производственными подразделениями (отделение терапии и отделение хирургии) и тремя непроизводственными службами (обслуживающими подразделениями): администрацией, прачечной, столовой. В таблице 1 представлены затраты клиники за отчетный период, которые идентифицированы с местами возникновения затрат (в данном случае совпадают с центрами ответственности). В качестве базы распределения выбрана доля выручки. При этом доля хирургического отделения (хирургии) в общей сумме выручки составляет 60%, доля терапевтического отделения (терапии) - 40%.

Задание:

1. Дайте определение и объясните сущность мест возникновения затрат и центров ответственности в медицинской организации.
2. Какие методы дальнейшего перераспределения затрат менеджер может выбрать
3. Распределите затраты методом прямого распределения затрат, выполните соответствующие расчеты.
4. Результаты распределения представьте в таблице 2.

Таблица 1 - Затраты центров ответственности клиники, ден.ед.

Центр ответственности	Затраты
Администрация	900
Прачечная	225
Столовая	475

Хирургия	1200
Терапия	1000
Итого	3800

Таблица 2

Показатель	Отделение терапии	Отделение хирургии	Итого

Ситуация 9

Медицинский центр анализирует влияние различных факторов на изменение объемов оказания услуг. В базовом периоде объем оказанных услуг составил 6 млн. руб., за текущий период удалось его повысить на 25%. Показатели хозяйственной деятельности организации в базовом периоде составили: среднегодовая величина основных средств – 50 млн. руб.; материальных ресурсов – 15 млн. руб.; среднесписочная численность персонала – 50 чел. В текущем году эти показатели составили: среднегодовая величина основных средств – 60 млн. руб.; материальных ресуров – 18 млн. руб.; среднесписочная численность персонала – 55 чел.

Задание:

1. Определите величину объема оказанных услуг в текущем году.
2. Рассчитайте показатели эффективности использования ресурсов (фондоотдача, производительность труда, материалоотдача).
3. Оцените влияние факторов на изменение объема оказанных услуг на основе мультипликативной факторной модели.
4. Сделайте вывод о влиянии каждого фактора на объем оказанных услуг.

Ситуация 10

Руководителю коммерческого отдела медицинского центра поручено проанализировать аналитические отчеты и составить бюджет доходов и расходов. Обобщенные данные представлены в таблице.

Таблица – Данные для составления бюджета доходов и расходов

№	Показатель	Сумма, руб.
1.	Объем оказанных услуг (500 ед.)	250000
2.	Переменные затраты	100000
2.1.	Материалы	23000
2.2.	Заработная плата	60000
2.3.	Общепроизводственные затраты	13000
2.4.	Переменные управленческие расходы и расходы на продажу	4000
3.	Постоянные затраты	27000
3.1.	Общепроизводственные затраты	22000
3.2.	Управленческие расходы и расходы на продажу	5000

Задание

1. Используя данные таблицы 1, составьте бюджет доходов и расходов по методу «директ-костинг».
2. Какие еще методы составления бюджета доходов и расходов можно использовать?
3. Определите пороговую выручку, маржинальный запас рентабельности, операционный рычаг.
4. Результаты представьте в таблице. Сформулируйте выводы

2.3. Критерии оценки сформированности компетенций по результатам государственного экзамена

Таблица 1 – Критерии оценки государственного экзамена

Оценка	Содержание ответа

5	Студент показывает глубокие всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, демонстрирует знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов. Успешно использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем. Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает значительной мотивацией при её выполнении, грамотно использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач. Свободно осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, грамотно производит их обобщение, систематизацию, отбор. На высоком профессиональном уровне осуществляет аналитическую деятельность, производит оценку эффективности предлагаемых мероприятий и управленческих решений. Студент компетентно разрабатывает и принимает соответствующие управленческие решения, в том числе неординарные, в рамках профессиональной деятельности, производит планирование и контроль по направлениям деятельности, разрабатывает стратегии. При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.
4	Студент демонстрирует всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов. Использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем. Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает мотивацией при её выполнении, использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач. Осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, производит их обобщение, систематизацию, отбор. Осуществляет аналитическую деятельность, производит оценку эффективности предлагаемых мероприятий и управленческих решений. Принимает соответствующие управленческие решения в рамках профессиональной деятельности, производит планирование и контроль по направлениям деятельности, разрабатывает стратегии. При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, в большинстве случаев дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.
3	Студент демонстрирует переменные теоретические знания, понимание сущностных категорий, испытывает затруднения при выявлении взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов и применении теоретических знаний для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем. Студент обладает неполной мотивацией при выполнении профессиональной деятельности, может использовать нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач. Испытывает затруднения при поиске, обобщении, систематизации, отборе необходимых для решения поставленной задачи данных. Допускает ошибки в ходе аналитической деятельности, испытывает затруднения в ходе планирования показателей деятельности, разработки стратегии, принятия управленческих решений и оценки их эффективности. При ответе на вопросы билета дает в основном правильные без грубых ошибок ответы. Может не в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.
2	У студента отсутствуют системные теоретические знания по затронутой проблеме, присутствует невысокая мотивация при выполнении профессиональной

	деятельности, он не может использовать нормативно-правовые документы при решении поставленных задач. Испытывает затруднения при поиске необходимых для решения поставленной задачи данных. Не может провести обобщение и систематизацию данных, их анализ, сделать аналитические выводы, осуществить процесс планирования и контроля, разработать стратегию и управленческие решения в рамках профессиональной деятельности. При ответе на вопросы билета дает неправильные ответы, допускает грубые ошибки. Не готов к выполнению профессиональных видов деятельности.

3. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР): ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

3.2. Общие требования

ВКР представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, демонстрирующую уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. Требования к ВКР определяются государственными образовательными стандартами в части требований к ГИА.

Утверждение перечня тем ВКР, предлагаемых обучающимся, и доведение их до сведения обучающихся должно осуществляться не позднее, чем за шесть месяцев до ГИА. Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой экономики и менеджмента, обсуждается на методическом совете факультета. Обучающемуся может предоставляться право выбора темы ВКР, а также предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты. Утверждение темы ВКР, назначение руководителей и консультантов оформляется приказом ректора. После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

Кафедра, на которой выполнялась ВКР, обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР.

ВКР, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты ВКР.

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должно предусматриваться определенное время, продолжительность которого регламентируется учебным планом по соответствующему направлению подготовки.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования, результаты проверки заносятся в соответствующую ведомость. Если оригинальность текста ВКР ниже 50%, работа не допускается к защите и обучающийся отчисляется из КГМУ как не прошедший ГИА. Тексты допущенных к защите ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе КГМУ в день начала государственной аттестации (бакалавриат).

Доступ лиц к текстам ВКР обеспечивается в соответствии с законодательством РФ, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

3.3. Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен и

представившие в установленный срок ВКР. Лица, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из КГМУ как не прошедшие ГИА.

Защита начинается с доклада обучающегося по теме ВКР; продолжительность доклада – до 15 минут. Обучающийся должен излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

При защите ВКР необходимо наличие отзыва руководителя, секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с содержанием отзыва и рецензии. Обучающемуся предоставляется заключительное слово, после которого процедура защиты ВКР считается оконченной.

После завершения защиты ВКР члены ГЭК фиксируют в своих записях предварительную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в соответствии с утвержденными критериями).

По завершении государственного аттестационного испытания на закрытом заседании ГЭК члены комиссии обсуждают ответы каждого обучающегося и выставляют согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов ГЭК по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение ГЭК принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка по результатам защиты ВКР обучающегося заносится в зачетную книжку, где расписывается председатель ГЭК.

Защищенные ВКР передаются на кафедры, хранятся в течение 5-ти лет и по истечении пятилетнего срока хранения уничтожаются по акту (о выделении к уничтожению дел с истекшим сроком хранения).

Выпускная работа должна отражать умения студента делать теоретические обобщения, подбирать адекватные методы сбора и обработки информации, анализа полученных данных, давать обоснованные предложения и рекомендации.

3.4. Критерии оценки ВКР

В ходе защиты выпускной квалификационной работы оценке подлежат профессиональная эрудиция выпускника, владение умениями и навыками профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа оценивается по критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критерии		Оценка в баллах
Содержание диплома	Актуальность темы	1-2
	Новизна исследования	1-2
	Полнота исследования нормативно-правовых основ изучаемой проблемы	1-2
	Анализ проблемы в России и за рубежом	1-2
	Уровень оригинальности текста ВКР 70% и выше	1
Обзор литературы	Не менее 50 источников	1
	Не менее 90% современных	1
	Не менее 10% Интернет-источников (официальные сайты министерств, ведомств, организаций, базы данных, аналитические, информационные сайты и др.)	0,5

	Критический анализ, систематизация и обобщение теоретических положений изучаемой проблемы	2
	Развернутое заключение по обзору литературы	1
Эксперимен-тальная часть	Наличие концепции	1
	Экономико-статистические расчеты	1-2
	Расчеты на ПЭВМ	1
	Экономическая эффективность, обоснование результатов	1-3
	Оригинальность исследования, авторские разработки	1-3
Практическая значимость	Социальный заказ	1
	Акт внедрения	1
	Выступление с докладом на научных конференциях	1 за каждый доклад
	Публикации в журналах, включенных в систему цитирования РИНЦ	1 за каждую статью
	Публикации в сборниках научных работ, журналах, не включенных в систему цитирования РИНЦ	0,5 за каждую статью
Оформление и доклад	Оформление по ГОСТу	1-3
	Изложение доклада	1-2
	Исполнительская дисциплина	1-3
	Ответы на вопросы	1-3
Сумма баллов		
Итоговая оценка		

За победу в конкурсах научных работ и публикации в журналах ВАК студент может дополнительно получить до 5 баллов.

Общая оценка выставляется исходя из суммы баллов, набранных по результатам защиты по следующей шкале.

Таблица 2 - Шкала оценки выпускной квалификационной работы

Сумма оценок в баллах	Итоговая оценка
до 19 баллов	2
20-27	3
28-33	4
34-40	5

4. Порядок проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Для рассмотрения апелляций в КГМУ создается апелляционная комиссия по всем направлениям подготовки, которая действует в течение календарного года. Председателем апелляционной комиссии утверждается ректор. В состав апелляционной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 3 (трех) членов указанной комиссии. Состав апелляционной комиссии формируется из числа лиц, относящих к профессорско-преподавательскому составу КГМУ и не входящих в составы ГЭК. Председатель и состав апелляционной комиссии утверждаются не позднее чем за 1 месяц до даты начала ГИА.

Основной формой деятельности комиссии являются заседания. Заседания апелляционной комиссии правомочны, если в нем участвуют не менее двух третей от числа членов комиссии. Заседания апелляционной комиссии проводятся председателем комиссии. Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов, поданных «за» и «против» председатель обладает правом решающего голоса. Протокол заседания апелляционной комиссии подписывается председателем. Протоколы заседаний комиссии сшиваются в книги и хранятся в архиве КГМУ.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее – апелляция) и (или) несогласия с результатами государственного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо ВКР, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты ВКР).

Апелляция рассматривается не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие

обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, устанавливаемые КГМУ.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в образовательной организации в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

5.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб.для студентов вузов, обучающихся по специальности 08052Экономика и управление на предприятии (по отраслям) \ под ред. В.Я. Позднякова. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 615с.: рис., табл. – (Высшее образование.Бакалавриат).
2. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин [и др.] ; под ред. В. Я. Захаров. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 978-5-238-01513-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71189.html
3. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб. для бакалавров: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В.П.Астахов.-11-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.-984 с .-табл. - (Бакалавр. Базовый курс). 4 экз
4. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 с. — 978-5-4486-0452-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79765.html
5. Безопасность жизнедеятельности : Учебник / Под. ред. проф. Э.А. Арустамова. – 17-е изд., перераб. и доп. - М. : «Дашков и К», 2012. – 445 с. (249 экз.)
6. Безопасность жизнедеятельности : Учебник / Под. ред. проф. Э.А. Арустамова. – 17-е изд., перераб. и доп. - М. : «Дашков и К», 2012. – 445 с. (249 экз.)
7. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Осетров Г.В. - Москва : Книжный мир, 2011.- Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105465.html
8. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др. - М. : Абрис, 2012.- Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785437200490.html.

9. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html
10. Бухгалтерский учет и анализ: основы теории для бакалавров экономики : учеб.для студентов обучающихся по направлению "Экономика" / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : ИНФРА-М ; М. : Вузовский учебник, 2015. - 301 с.
11. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71058.html
12. Вялков А.И., Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Под ред. А.И. Вялкова, Кучеренко В.З., Райзберг Б.А. и др. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970409060.html
13. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62071.html
14. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8120.
15. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226 — URL: http://www.iprbookshop.ru/71166.html
16. Егорова, М. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81021.html

17. Ермишина Е.Б. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»/ Ермишина Е.Б., Долгова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 276 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72407.html.

18. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»/ Ермишина Е.Б., Долгова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 197 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72408.html.

19. Ивченко, Ю. С. Эконометрика [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. С. Ивченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 121 с. — 978-5-4487-0186-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73609.html

20. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Асаул, В. В. Биба, В. Л. Буняк [и др.] ; под ред. А. Н. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 288 с. — 978-5-91460-050-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38596.html

21. Инвестиционный анализ [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям / Б. Т. Кузнецов ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2014. - 361 с. : рис., граф., табл. - (Бакалавр. Академический курс

22. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — 978-5-4486-0461-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79827.html

23. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72807.html

24. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.— URL: http://www.iprbookshop.ru/45034.html.

25..Колосницына М.Г., Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / под ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442289.html

26..Крайнюченко, И. В. Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Крайнюченко, В. П. Попов.— Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 157 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70782.html

27..Кремер, Н. Ш. Эконометрика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко ; под ред. Н. Ш. Кремер. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 328 с. — 978-5-238-01720-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71071.html

28.Кужева, С. Н. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. Н. Кужева ; под ред. Л. А. Родина. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 192 с. — 978-5-7779-1963-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59645.html

29..Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 623 с.— URL: http://www.iprbookshop.ru/71227.html

30.Кузнецова, И. В. Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И. В. Кузнецова, Г. А. Хачатрян. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 240 с. — 978-5-394-02780-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59274.html

31..Куренков А.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Куренков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Перспектива, 2012.— 770 с.— URL: http://www.iprbookshop.ru/12751.html

32. Кучеренко, В.З. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / под ред. В.З. Кучеренко - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-9704-2415-5 - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424155.html

33.31. Кушу, С. О. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата

«Экономика», «Менеджмент» / С. О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — 978-5-93926-328-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79918.html

34.. Лекции по русскому языку и культуре речи для медицинских вузов [Электронный ресурс] : мультимед. сб. лекций по русскому языку и культуре речи / Курск. гос. мед. ун-т, каф. рус. яз. и культуры речи ; сост.: Л. В. Калуга, Е. В. Рубцова. - Курск : [б. и.], 2012. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). URL: http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21STR=CD-1401%2F%D0%9B%2043-079440

35.. Липсиц И.В., Маркетинг [Электронный ресурс] / Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html

36.. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63198.html

37. Медицина катастроф. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Левчук И.П., Третьяков Н.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970433478.html

38. Орлова, Е.В. Русский язык и культура речи для медицинских вузов: учеб. пособие для студентов мед. вузов / Е.В. Орлова. Ростов-на-Дону: Высшее образование, 2011. – 463 с.

39.Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.— URL: http://www.iprbookshop.ru/71059.html.

40.Петрова, Н. Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, С. Г. Погосян.— СПб. : Фолиант, 2013. — 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60932.html

41.Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар, Г. Б. Поляк. — Электрон. текстовые данные.

— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.htm

42. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 140 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76050.html

43. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Пудич В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 319 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81750.html.

44. Рахыпбеков Т.К., Финансовый менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс] : учебное пособие. Рахыпбеков Т.К. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2598-5 –

45. Решетников А.В., Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html

46. Сидоров П. И. Деловое общение [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности "Бухгалтер. учет, анализ и аудит" и др. эконом. специальностям / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева. - 2-е изд., перераб. - М.: Инфра-М, 2013. - 383 с.

47. Татарников, М. А. Делопроизводство в медицинских организациях [Электронный ресурс] / М. А. Татарников - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 232 с. - ISBN 978-5-9704-3781-0 - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437810.html

48. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 705 с.— URL: http://www.iprbookshop.ru/47701.html.

49. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Титова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71212.html.

50. Толпегина О.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.для бакалавров: для студентов вузов обучающихся по эконом. Направлениям и специальностям / О.А. толпегин, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с
51. Турманидзе, Т. У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 c. — 978-5-238-02696-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81713.html
52. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Г. Фаррахов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
53. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», по специальностям экономики и управления (080100) / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 159 c. — 978-5-238-01301-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81627.html
54. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Н.Ю. Штрекер — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351с. URL: http://www.iprbookshop.ru/52560
55. Экономическая оценка инвестиций: учеб, для студентов высш. учеб, заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /под ред. М.И. Римера. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2009. - 412 с.
56. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / под ред. И. П. Николаевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 420 с.
57. Яковлева, А. В. Эконометрика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Яковлева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 223 c. — 978-5-9758-1820-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81090.html
58. Ярушкина, Е. А. Учет и анализ. Финансовый учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Ярушкина. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 90 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9575.html