

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО КГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)**



УТВЕРЖДАЮ

профессор по образовательной
деятельности и общим вопросам,
профессор

П.В. Калущий

2017 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Курск 2017г.

1. Государственная итоговая аттестация: цель, задачи, требования

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по основным образовательным программам высшего образования, является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям образовательного стандарта, а также уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач.

1.2. Объекты профессиональной деятельности:

Процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

Процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3. Виды профессиональной деятельности:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

1.4. Задачи аттестации:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.5. Перечень компетенций

Выпускник ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы

защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для

оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета

для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

предпринимательская деятельность:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

С учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и виды деятельности, с учетом профиля подготовки «Производственный менеджмент в здравоохранении», выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-21 Владением навыками организации, планирования и контроля деятельности организаций здравоохранения различных форм собственности (коммерческих и некоммерческих) на основе понимания особенностей производственного и финансово-экономического механизмов их функционирования

ПК-22 Умением осуществлять управление финансово-хозяйственной деятельностью организаций здравоохранения, формирование и рациональное распределение ресурсов отрасли, организацию и стимулирование труда медицинского персонала

ПК-23 Способностью осуществлять сбор, обработку и анализ информации о результатах производственной и финансово-экономической деятельности медицинских организаций, оценку качества и эффективности их функционирования с целью принятия оптимальных управленческих решений, направленных на повышение результативности работы отдельных подразделений и всей отрасли здравоохранения

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственная итоговая аттестация проводится для проверки сформированности компетенций у выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Государственная итоговая аттестация проводится в

форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен представляет собой государственное аттестационное испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности обучающихся требованиям соответствующих государственных образовательных стандартов, оценку уровня профессиональной подготовки выпускника, его компетентности в решении профессионально типичных ситуаций по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2.1. Вопросы, касающиеся объектов профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Управление и экономика здравоохранения

Анализ показателей, характеризующих производственную деятельность поликлиники и стационара ЛПУ. Планирование основных показателей работы стационара. Планирование деятельности врачебного персонала поликлиник. Определение числа врачебных должностей по объему работы. Нормирование труда врачей стационарных учреждений. Нормирование труда среднего и младшего медицинского персонала. Анализ штатов в медицинских организациях. Показатели, характеризующие обеспеченность штатами медицинского персонала. Показатели укомплектованности штатов и совместительства в ЛПУ. Основные источники финансирования здравоохранения. Методы оплаты амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи. Формы и системы оплаты труда, используемые в здравоохранения. Основные подходы к формированию системы оплаты труда работников бюджетных учреждений здравоохранения. Оплата труда медицинских работников. Порядок определения профессиональных квалификационных групп и квалификационного уровня работников учреждений здравоохранения. Повышающие коэффициенты к окладам, компенсационные и стимулирующие выплаты: виды, характеристика, рекомендуемый размер, расчет. Фонд оплаты труда медицинского учреждения: основные составляющие, принципы формирования. Общие подходы к планированию расходов ЛПУ. Планирование расходов исходя из предполагаемых доходов. Рекомендованная структура расходов на оказание различных видов медицинской помощи. Определение объема ресурсов, необходимых для выполнения плановых объемов медицинской помощи. Определение потребности ЛПУ в материальных ресурсах, в том числе медикаментах, мягком инвентаре, питании для стационарных больных. Материально-техническое снабжение ЛПУ. Организация закупки материальных ресурсов для нужд ЛПУ. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс закупки товаров для государственных нужд. Способы размещения заказа: путем проведения торгов в форме конкурса, аукционов; без проведения торгов. Общая характеристика, порядок проведения, документация, заключение контракта. Понятия эффективности, используемые в здравоохранении. Экономический эффект и эффективность в здравоохранении. Показатели эффективности здравоохранения. Методические подходы к оценке экономического эффекта и эффективности отрасли здравоохранения, отдельных

медицинских организаций, новых медицинских технологий, оборудования.

Управление качеством в здравоохранении

Качество как фактор успеха и конкурентоспособности предприятия здравоохранения в условиях рыночной экономики. Основные категории и понятия в области управления качеством продукции. Факторы повышения качества продукции. Стратегии и теории в управлении качеством. Системный подход к управлению качеством продукции и процессов в здравоохранении. Статистические методы контроля качества (инструменты контроля качества). Показатели качества продукции. Методы определения показателей качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Факторы, влияющие на качество медицинских товаров и услуг. Нормативное обеспечение гарантий качества медицинских услуг. Проектирование процессов улучшения качества в здравоохранении. Управление рисками в здравоохранении. Система ведомственного и вневедомственного контроля качества в здравоохранении.

Предпринимательство в здравоохранении

Схема процесса управления. Предпринимательская идея. Риск и неопределенность. Управление рисками. Анализ рисков предпринимательской деятельности: качественный и количественный. Алгоритм анализа рисков. Организация работ по управлению рисками. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Формы партнерских связей в предпринимательстве. Франчайзинг в предпринимательстве и методы расчета ставок роялти коммерческой концессии (франшизы). Лизинг в предпринимательской деятельности. Управление продвижением товаров (услуг) в предпринимательстве. Формы продвижения товаров и услуг в предпринимательстве и их характеристика. Атрибутика идентификации предпринимательской деятельности и ее продукции. Разработка рекламного материала.

Производственный менеджмент

Предприятие как социально - экономическая система. Информационное обеспечение деятельности предприятия. Структура предприятия, производственные и непроизводственные подразделения. Организационно-управленческая структура. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Государственное экономическое регулирование, методы, нормативно-правовые документы. Производственный процесс. Коммерческая и финансовая деятельность предприятия. Цели финансирования предприятия. Финансовые службы предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Персонал предприятия. Промыленно-производственный персонал и персонал непромышленных подразделений. Рабочее время и его использование. Расчет количественной потребности в кадрах. Показатели движения кадров. Показатели результативности труда, влияние трудовых показателей на эффективность производства. Основные средства. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, показатели износа. Показатели структуры, состояния, движения и эффективности использования

основных средств. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Типы прогнозирования. Нормы и нормативы. Стратегическое и тактическое планирование. Управление инвестиционными процессами (проектами). Источники финансовых средств для инвестиций. Инновационная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Производственные затраты. Себестоимость. Качество, система качества, конкурентоспособность продукции. Издержки и себестоимость продукции. Управление издержками производства на предприятии. Снижение затрат на производство. Выручка от реализации продукции. Потенциал предприятия и основы его регулирования. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия. Направления повышения экономической эффективности. Анализ безубыточности производства. Ценообразование на предприятии.

Предпринимательство в здравоохранении	ПК-17, ПК-21
Управление качеством в здравоохранении	ПК-21, ПК-23
Управление и экономика здравоохранения	ПК-21, ПК-22, ПК-23
Производственный менеджмент	ОПК-6

2.2. Вопросы, касающиеся видов профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Организационно-управленческая

Методы принятия управленческих решений

Управленческие решения в менеджменте. Процесс принятия управленческих решений. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Принятие управленческих решений на основе детерминированного стохастического факторного анализа. Методы принятия управленческих решений, базирующихся на основе инструментов стратегического маркетинга. Методы принятия управленческих решений, основанных на инструментах управления качеством. Эвристические методы принятия управленческих решений. Проектный подход в принятии управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений. Информационная поддержка принятия управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений и ответственность менеджера. Контроллинг в системе разработки и принятия управленческих решений. Управленческая этика и социальная ответственность организации. Принятие управленческих решений и система внутреннего контроля.

Теория менеджмента

Эволюция подходов к управлению организацией. Системный подход к управлению организацией. Функции, принципы и методы управления организацией. Типы организаций и их структуры. Теория принятия управленческих решений в организациях. Роль целеполагания в управлении организацией. Стратегическое планирование в менеджменте. Прикладные аспекты планирования в управлении. Мотивация деятельности в менеджменте. Контроль и регулирование в менеджменте. Инновационный менеджмент. Лидерство и власть в менеджменте. Подходы к пониманию

сущности лидерства. Конфликты в организации. Методы управления конфликтами. Коммуникации в управлении. Особенности управления медицинским учреждением в современных условиях.

Стратегический менеджмент

Стратегия и стратегическое управление. Управление функционированием и развитием. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Цели организации. Понятие и виды целей. Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Цель и этапы ситуационного анализа. Составление профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. Анализ цепочки создания ценностей. Оценка наличия внутренних ресурсов. Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц. Различные подходы к росту фирмы. Группы, влияющие на формирование стратегии. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу. Стадии и факторы выбора стратегии. Процесс выбора стратегии. Оценка выбранной стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг.

Финансовый менеджмент

Функции и механизм финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Основные требования, предъявляемые к информации, необходимой для целей финансового менеджмента. Элементы и формы финансовой отчетности, основные методы анализа отчетности. Системы и методы финансового анализа, планирования, контроля. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Использование финансовых коэффициентов в ходе принятия финансовых решений. Прогнозирование, стратегическое, тактическое и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Методический инструментарий финансового менеджмента. Формирование активов предприятия, оптимизация их состава. Оценка стоимости активов предприятия. Политика управления оборотными активами. Управление отдельными элементами оборотных активов. Основы управления внеоборотными активами. Обоснование источников финансирования внеоборотных активов. Принципы и способы формирования капитала организации. Оценка стоимости капитала предприятия. Основные составляющие эффекта финансового рычага. Оптимизация структуры

капитала, понятие и принципы рациональной заемной политики. Формирование собственных финансовых ресурсов. Оценка стоимости собственного капитала и отдельных элементов собственного капитала. Формирование операционной прибыли. Методы дифференциации издержек в организации. Операционный анализ и операционный рычаг. Предпринимательский риск. Способы снижения совокупного риска. Управление заемным капиталом. Управление кредиторской задолженностью. Управление инвестициями. Инвестиционный анализ и инвестиционная политика предприятия. Управление финансовыми инвестициями. Приемы и способы оценки степени риска. Сущность, содержание, цель и функции риск – менеджмента. Подсистемы риск - менеджмента как системы управления. Организация риск – менеджмента.

Методы принятия управленческих решений	ОПК-2, ПК-5
Теория менеджмента	ПК-3
Стратегический менеджмент	ПК-3, ПК-5
Финансовый менеджмент	ОПК-6, ПК-4, ПК-15

Информационно-аналитическая

Статистика

Методология статистики. Статистическая информация. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные статистические величины, их взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Средние величины. Вариация. Выборочный метод в статистике. Виды отбора. Ряды динамики. Аналитические показатели анализа ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста. Понятие цепных и базисных показателей ряда динамики. Средние показатели ряда динамики. Графическое изображение рядов динамики. Экстраполяция рядов динамики и прогнозирование. Статистические связи и их виды. Понятие и модели функциональной и стохастической связи. Сущность основных статистических методов изучения функциональных связей: балансового и индексного методов. Сущность основных статистических методов изучения стохастических связей.

Маркетинг

Маркетинговая среда. Микро- и макросреда маркетинга. Анализ информации о маркетинговой среде предприятия. Система маркетинговой информации и составляющие ее системы внутренней отчетности, сбора текущей внешней маркетинговой информации, маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации. Порядок проведения маркетинговых исследований. Модель исследования товарного рынка. Конъюнктура и емкость рынка. Прогнозирование конъюнктуры и емкости товарного рынка: виды, методы разработки прогноза. Процесс принятия решения о покупке. Социологическое исследование потребителей. Товар, товарная политика. Потребительские свойства товара. Упаковка товаров. Марочная политика. Фирменный стиль. Новый товар. Жизненный цикл товаров. Стадии и виды ЖЦТ. Продуктовый портфель предприятия. Матрица БКГ. Формирование ассортиментной политики.

Конкуренция. Виды конкуренции. Конкурентоспособность товаров: понятие, факторы. Методики оценки конкурентоспособности товара. Цена, ценовая политика. Продвижение товаров и маркетинговые коммуникации. Реклама. Виды рекламы. Рекламные обращения. Средства передачи рекламных обращений, их преимущества и недостатки. Стимулирование сбыта. Методы стимулирования сбыта по отношению к покупателям и посредникам.

Учет и анализ

Понятийный аппарат и функциональное содержание экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Методы подготовки информации для анализа. Анализ основных показателей деятельности предприятия: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости по данным бухгалтерской финансовой отчетности. Методами чтения баланса и финансовой отчетности.

Антикризисное управление

Особенности и виды экономических кризисов. Внутренние и внешние причины кризисов организации. Тенденции циклического развития организации. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Программы осуществления организационных изменений в условиях кризиса и оценка их эффективности. Механизмы антикризисного управления. Банкротство предприятий. Диагностика банкротства. Анализ финансово-хозяйственного состояния организации. Решение задач: оценка баланса, финансовой устойчивости организации, критерии ликвидности и платежеспособности, анализ денежных потоков, эффективной деятельности. Санация предприятий. Управление рисками. Стратегия и тактика антикризисного управления. Антикризисный аудит. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления. Модели прогнозирования вероятности банкротства. Особенности составления плана финансового оздоровления

Инвестиционный анализ

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Инвестиционные проекты, его цели. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов и его основные этапы. Анализ внешней среды и исходных данных для расчетов. Источники финансирования проектов. Инвестиции как ключевой вид ограниченных ресурсов. Экономическая эффективность инвестиций. Критерий эффективности инвестиционных проектов, их сущность и содержание. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, порядок их расчета. Общий алгоритм оценки эффективности инвестиционного проекта. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций, упрощенной методики оценки экономической эффективности. Учет факторов времени в расчетах эффективности. Внутренний коэффициент экономической эффективности. Частные случаи оценки экономической эффективности инвестиции. Оценка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска. Учет фактора риска. Методы

качественной и количественной оценки риска вложений. Снижение инвестиционных рисков. Факторы инвестиционной привлекательности предприятия. Методы обоснования оптимальных программ инвестирования. Система факторов, учитываемых при формировании бюджета инвестиций предприятия. Место оценки экономической эффективности инвестиций в процессе формирования бюджета инвестиций предприятия.

Эконометрика

Методология эконометрики. Алгоритм и этапы эконометрического моделирования. Проведение регрессионного анализа. Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии и проверка гипотезы об их значимости. Метод включения и исключения факторов. Оценка параметров множественной регрессии. Показатели качества модели и адекватности. Тесты проверки стационарности временного ряда. Алгоритм выбора модели оптимальной сложности для временного ряда. Краткосрочные модели, коинтеграция и механизм корректировки ошибок. Принципы разработки прогнозов. Анализ и моделирование временных рядов. Выделение тренда в случае нестационарного временного ряда. Гармонический анализ временных рядов. Структурная и приведенная формы системы одновременных уравнений. Основы структурного моделирования.

Управленческий учет

Объекты управленческого учета: издержки, результаты хозяйственной деятельности, показатели эффективности деятельности предприятия, внутренние цены, внутренняя отчетность, центры ответственности. Затраты и расходы. Калькулирование затрат методом ФИФО или методом усреднения. Этапы процессного калькулирования: расчет условного объема производства, анализ себестоимости единицы продукции, расчет итоговой себестоимости. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета, их преимущества и недостатки. Методы калькулирования в зависимости от полноты включения затрат. Калькулирование себестоимости по переменным издержкам. Понятие маржинального дохода. Методы калькулирования в зависимости от оперативности учета затрат и контроля за ними: учет фактических и нормативных затрат. Понятие нормативных (стандартных, бюджетных) затрат. Система «standart cost». Центр ответственности как объект управления затратами. Классификация затрат в зависимости от различных классификационных признаков. Методы разделения затрат на переменные и постоянные части. Роль калькулирования в управлении производством. Классификация методов калькулирования. Методы калькулирования в зависимости от выбранного объекта учета затрат. Принятие краткосрочных управленческих решений. Анализ безубыточности производства. Методы анализа в зависимости между доходами от продажи, издержками и прибылью предприятия. Аналитические показатели модели безубыточности. Принятие ценовых решений. Влияющие на них факторы. Планирование цен на основе полной себестоимости продукции и переменных издержек. Краткосрочный и долгосрочный нижние пределы цены. Методы трансфертного

ценообразования. Использование методов учета полных затрат и переменных затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. Принятие долгосрочных управленческих решений. Решения о реструктуризации бизнеса. Принятие решений о капиталовложениях. Сущность и задачи текущего и перспективного планирования. Понятие бюджета (сметы), требования, предъявляемые к его оформлению. Понятие бюджетного цикла. Порядок разработки и утверждения генерального бюджета. Оперативный бюджет. Финансовый бюджет. Функции бюджета предприятия. Содержание и порядок разработки плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств, бюджетного бухгалтерского баланса. Понятие статистического и гибкого бюджета, порядок их разработки. Значение гибкого бюджета для контроля и анализа деятельности предприятия и его центров ответственности. Корректировка бюджетных данных с учетом фактического выпуска продукции.

Статистика	ПК-10
Маркетинг	ПК-9, ПК-17
Учет и анализ	ПК-14
Антикризисное управление	ОПК-2, ПК-9, ПК-14
Инвестиционный анализ	ПК-15
Эконометрика	ПК-10
Управленческий учет	ПК-3, ПК-14

2.3. Фонд оценочных средств, используемых на государственном экзамене

Ситуация 1

Коммерческая медицинская организация, появившаяся на региональном рынке услуг здравоохранения пять лет назад, испытывает трудности с эффективностью управления. Показатели функционирования медицинской организации отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели функционирования медицинской организации

Показатели	период 1	период 2	период 3	период 4
Выручка, руб.	2345670	2567890	2435667	2233455
Объем услуг, ед.	789	809	800	815
Переменные затраты, руб.				
Постоянные затраты, руб.	545490	527433	654667	767833

В аналитическом отчете менеджеров систематизированы дополнительные факторы внешней и внутренней среды, представленные ниже:

- предоставление услуг высокотехнологической медицинской помощи;
- наличие собственных оборотных средств;
- отсутствие кредиторской задолженности;
- рост инфляции ежегодно в среднем на 0,5%;
- гибкая ценовая политика;

- уровень спроса на получение услуг связи постоянно растет, появляются новые клиенты;
- персонал постоянно повышает свой квалификационный уровень;
- внедрение новых технологических решений осуществляется регулярно;
- вследствие сложной экономической ситуации конкуренты ослабили позиции.

Задание

1. Рассчитайте показатели результативности деятельности медицинской организации в динамике за ряд лет.
2. Проанализируйте показатели эффективности и развития медицинской организации в динамике за ряд лет.
3. Оцените влияние дополнительных факторов на эффективность функционирования.
4. Составьте SWOT-матрицу и разработайте рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятия.
5. Предложите пути повышения эффективности системы управления.

Ситуация 2

С целью разработки стратегии развития лечебно-профилактического учреждения (ЛПУ) проведен анализ внешней и внутренней среды организации, в результате которого выявлены факторы, оказывающие влияние на ЛПУ:

Высокий уровень квалификации кадров

Рост заболеваемости населения в регионе

Недостаточное бюджетное финансирование

Низкий уровень платежеспособности населения в регионе

Большое количество конкурентов

Неблагоприятная экологическая обстановка

Рост цен на энергоресурсы

Низкая зарплата работников

Высокая себестоимость платных медицинских услуг

Наличие четких целей миссии ЛПУ

Укомплектованность штата ЛПУ;

Недостаток навыков управленческого персонала по обеспечению эффективной деятельности ЛПУ в рыночных условиях

Низкая инновационная активность управленческих кадров

Несовершенство работы отдела управления кадрами по вопросам обучения, планирования карьеры, расстановки, формирования резерва кадров

Отсутствие системы мотивации персонала

Задание

1. Раскройте содержание понятия «стратегия». Укажите уровни и виды стратегий организации.
2. Перечислите методы анализа внешней и внутренней среды организации, дайте им краткую характеристику.

3. На основе представленных данных определите возможности и угрозы внешней среды для ЛПУ, а также его сильные и слабые стороны. Постройте SWOT-матрицу учреждения.

4. Оцените важность и степень влияния отдельных факторов на деятельность ЛПУ методом позиционирования.

Ситуация 3

В настоящее время органами управления здравоохранением перед лечебно-профилактическими учреждениями поставлена задача повышения качества и доступности медицинской помощи для населения.

Генеральная цель деятельности медицинской организации: повысить качество и доступность медицинской помощи для населения.

Подцели:

1. Повысить квалификацию медицинского персонала
2. Организовать участие врачебных кадров в научных семинарах и конференциях
3. Внедрить систему «эффективного контракта» с работниками.
4. Совершенствовать систему мотивации персонала
5. Снизить потери рабочего времени
6. Совершенствовать систему управления персоналом
7. Расширить ассортимент платных услуг
8. Найти дополнительные источники доходов
9. Выявить уровень удовлетворенности работников условиями труда
10. Оптимизировать использование финансовых ресурсов
11. Обновить оборудование
12. Повысить уровень информатизации в ЛПУ
13. Усовершенствовать систему документооборота
14. Рационально использовать все имеющееся оборудование
15. Повысить уровень фондоотдачи основных фондов
16. Провести исследование удовлетворенности потребителей качеством оказываемой медицинской помощи
17. Оптимизировать использование коечного фонда.

Задание

1. Сформулируйте видение и миссию медицинской организации.
2. Укажите основные направления установления целей в организации.
3. Какие предъявляются требования к постановке целей?
4. Постройте «дерево целей» для лечебно-профилактического учреждения.

Ситуация 4

ООО «ЮНЕТ» эффективно работает на рынке медицинских услуг свыше 10 лет. Фирма имеет 4 региональных представительства на территории Российской Федерации. Репутация компании достаточно высокая, однако в настоящее время Северо-Кавказское представительство испытывает трудности. Основные характеристики представительства в г. Грозном:

Представительство осуществляет свою деятельность в благоустроенном помещении в центре города. Цель деятельности – оказание квалифицированной медицинской помощи населению города.

Структура управления представительством является достаточно рациональной, проявляется высокая степень централизации. Централизованный подход подразумевает принятие высшим звеном управления стратегических решений в области внешней и внутренней среды.

Степень профессиональной подготовки медицинского персонала достаточно высокая. Большинство кадров имеют опыт работы более 5 лет, однако в связи с политической обстановкой в регионе не проходят курсы повышения квалификации персонала.

Разнообразие специальностей медицинского персонала позволяет оказывать различные медицинские услуги, однако финансовый уровень представительства не позволяет учреждению платить высокую заработную плату. Большая часть оборудования морально устарела или на него начислен 100% износ. Представительство не имеет достаточно материальных средств для покупки нового оборудования, поэтому работники пользуются имеющимся в наличии. По итогам последних лет региональные представительства имеют следующие показатели (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности региональных представительств

Региональное представительство	Доля рынка	Уровень роста
1. Центрально-Черноземное (г. Воронеж)	0,2	0,6
2. Северо-Кавказское (г. Грозный)	0,1	0,1
3. Дальневосточное (г. Владивосток)	0,8	0,2
4. Западно-Сибирское (г. Красноярск)	0,6	0,6

Задание

1. Постройте матрицу долевого роста (БКГ) для региональных представительств. Осуществите выбор наиболее приемлемой стратегии для каждого представительства, аргументируйте выбор.
2. Укажите, как местоположение представительства в матрице долевого роста связано с жизненным циклом товара.
3. Предложите оптимальный путь распределения финансовых ресурсов между представительствами.
4. Разработайте индивидуальную стратегию для Северо-Кавказского регионального представительства.

Ситуация 5

Основные показатели деятельности коммерческой медицинской организации представлены в таблице 1.

Таблица 1- Основные показатели деятельности коммерческой медицинской организации

Показатели	0 период	1 период	2 период	3 период	4 период	5 период
Цена, руб.	40		43	43	40	38
Мощность организации, %	63		90	91	86	80
Доля рынка, %	10		48	50	43	38
Затраты в маркетинг, тыс.руб.	530		420	380	250	118

Затраты в научные исследования, тыс.руб.	40		60	75	120	750
Инвестиции, тыс.руб.:						
а) производство	60		230			
б) маркетинг	100		40			
в) НИОКР					500	
Чистая прибыль, тыс.руб.	0		7100	7000	6250	4380

Задание

1. Раскройте содержание понятия «жизненный цикл товара».
2. Обоснуйте этап жизненного цикла товара, относящийся к 1-му периоду. Приведите примерные показатели деятельности организации в этом периоде. Учтите, что:
нулевой период не всегда совпадает со стадией разработки или внедрения продукта – это может быть любой этап жизненного цикла товара;
один этап жизненного цикла может длиться 1-2 периода;
последовательность этапов строго соблюдается
3. Дайте характеристику функциональной стратегии предприятия. Укажите методы ее разработки.
4. Сформулируйте основные стратегические направления развития организации на 1й период деятельности.

Ситуация б

ООО «Эмпилс» занимается оказанием медицинских услуг населению. Оно работает в условиях жесткой конкуренции на российском рынке. Анализ внутренней среды организации позволил выявить следующие ее характеристики:

- Рост себестоимости медицинских услуг
- Лучшие рекламные кампании оказываемых услуг
- Успешный опыт по разработке новых методов диагностики и лечения.
- Признанный лидер рынка.
- Недостаточно высокий уровень квалификации кадров.
- Проблемы с поставками медикаментов.
- Недостаток денег на финансирование необходимых изменений в стратегии.
- Недостаток управленческого таланта и умения у менеджеров компании.
- Отсутствует четкое стратегическое направление развития компании
- Отсутствие у персонала компании определенных способностей и навыков в ключевых областях деятельности.
- Узкий ассортимент предоставляемых услуг
- Неудобное месторасположение
- Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе

Задание

1. Раскройте содержание понятия «внутренняя среда организации».
2. Дайте характеристику методов анализа внутренней среды.
3. Укажите сильные и слабые стороны ООО «Эмпилс».
4. Какие изменения во внешней среде оказывают влияние на деятельность медицинской организации?

5. Предложите направления формирования конкурентных преимуществ данной организации.

Ситуация 7

Менеджеру коммерческого медицинского центра необходимо принять решения по совершенствованию управления кадровыми ресурсами. В таблицах 1 и 2 представлены данные о составе трудовых ресурсов лечебного учреждения за ряд лет.

Задание

1. Определить обеспеченность медицинского центра трудовыми ресурсами по каждой категории работающих и в целом;
2. Указать возможные причины изменения структуры трудовых ресурсов;
3. Сделать выводы по выполненным расчетам.
4. Предложить мероприятия в план совершенствования управления кадровыми ресурсами

Таблица 1 - Показатели использования трудовых ресурсов

Наименование должности	Число должностей по учреждению		Число физических лиц основных работников на занятых должностях в целом по учреждению	Показатель укомплектованности штатов, %	Показатель совместительства	Обеспеченность на 10тыс. населения
	Штатных	Занятых				
2012 год	963,5	919,25	542			
Врачи	253,0	206,5	123			
Средний медицинский персонал	425,25	421,5	203			
2013 год	963,25	736,0	587			
Врачи	255,25	179,75	138			
Средний медицинский персонал	422,25	314,25	219			
2014 год	925,0	735,5	630			
Врачи	250,5	183,0	156			
Средний медицинский персонал	406,0	313,0	266			

Ситуация 8

Организационная структура клиники, оказывающей платные медицинские услуги, представлена двумя производственными подразделениями (отделение терапии и отделение хирургии) и тремя непроизводственными службами (обслуживающими подразделениями): администрацией, прачечной, столовой. В таблице 1 представлены затраты клиники за отчетный период идентифицированы с местами возникновения затрат (в данном случае совпадают с центрами ответственности). В качестве базы распределения выбрана доля выручки. При этом доля хирургического отделения (хирургии) в общей сумме выручки составляет 60%, доля терапевтического отделения (терапии) - 40%.

Задание

1. Дайте определение и объясните сущность мест возникновения затрат и центров ответственности в медицинской организации.
2. Какие методы дальнейшего перераспределения затрат менеджер может выбрать
3. Распределите затраты **методом прямого распределения затрат**, выполните соответствующие расчеты.
4. Результаты распределения представьте в таблице.

Таблица 1 - Затраты центров ответственности клиники, ден.ед.

Центр ответственности	Затраты
Администрация	900
Прачечная	225
Столовая	475
Хирургия	1200
Терапия	1000
Итого	3800

Таблица 2

Показатель	отделение терапии	отделение хирургии	Итого

Ситуация 9

Организационная структура клиники, оказывающей платные медицинские услуги, представлена двумя производственными подразделениями (отделение терапии и отделение хирургии) и тремя непроизводственными службами (обслуживающими подразделениями): администрацией, прачечной, столовой. В таблице 1 представлены затраты клиники за отчетный период идентифицированы с местами возникновения затрат (в данном случае совпадают с центрами ответственности). В качестве базы распределения выбрана доля выручки. При этом доля хирургического отделения (хирургии) в общей сумме выручки составляет 60%, доля терапевтического отделения (терапии) - 40%.

Задание

1. Дайте определение и объясните сущность мест возникновения затрат и центров ответственности в медицинской организации.
2. Какие методы дальнейшего перераспределения затрат менеджер может выбрать?
3. Распределите затраты **методом пошагового распределения затрат**, выполните соответствующие расчеты.
4. Результаты распределения представьте в таблице.

Таблица 1 - Затраты центров ответственности клиники, ден.ед.

Центр ответственности	Затраты
Администрация	900
Прачечная	225
Столовая	475

Хирургия	1200
Терапия	1000
Итого	3800

Таблица 2

Показатель	отделение терапии	отделение хирургии	Итого

Ситуация 10

Руководителю структурного подразделения поручено проанализировать аналитические отчеты и составить бюджет доходов и расходов. Обобщенные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные для составления бюджета доходов и расходов

№	Показатель	Сумма, руб.
1.	Объем продаж (1000 ед.)	100000
2.	Выпуск (1100 ед.)	110000
3.	Переменные затраты и расходы	70000
3.1.	Переменные цеховые затраты	66000
3.1.1.	Материалы	33000
3.1.2.	Заработная плата	22000
3.1.3.	ОПР	11000
3.2.	Переменные управленческие расходы и расходы на продажу	4000
4.	Постоянные расходы	27000
4.1.	ОПР	22000
4.2.	Управленческие расходы и расходы на продажу	5000

Задание

- Используя данные таблицы 1, менеджер должен составить бюджет доходов и расходов по методу «директ-костинг».
- Какие еще методы составления бюджета доходов и расходов менеджер может выбрать?
- Определить пороговую выручку, маржинальный запас рентабельности, операционный рычаг.
- Результаты распределения представьте в таблице. Сформулировать выводы.

2.4. Критерии оценки сформированности компетенций по результатам государственного экзамена

Таблица 1 – Критерии оценки государственного экзамена

Оценка	Содержание ответа
5	Студент показывает глубокие всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, демонстрирует знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей

	<p>рассматриваемых явлений и процессов. Успешно использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает значительной мотивацией при её выполнении, грамотно использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Свободно осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, грамотно производит их обобщение, систематизацию, отбор. На высоком профессиональном уровне осуществляет аналитическую деятельность, производит оценку эффективности предлагаемых мероприятий и управленческих решений.</p> <p>Студент компетентно разрабатывает и принимает соответствующие управленческие решения, в том числе неординарные, в рамках профессиональной деятельности, производит планирование и контроль по направлениям деятельности, разрабатывает стратегии.</p> <p>При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
4	<p>Студент демонстрирует всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов. Использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает мотивацией при её выполнении, использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, производит их обобщение, систематизацию, отбор. Осуществляет аналитическую деятельность, производит оценку эффективности предлагаемых мероприятий и управленческих решений.</p> <p>Принимает соответствующие управленческие решения в рамках профессиональной деятельности, производит планирование и контроль по направлениям деятельности, разрабатывает стратегии.</p> <p>При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, в большинстве случаев дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
3	<p>Студент демонстрирует переменные теоретические знания, понимание сущностных категорий, испытывает затруднения при выявлении взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов и применении теоретических знаний для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент обладает неполной мотивацией при выполнении профессиональной деятельности, может использовать нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Испытывает затруднения при поиске, обобщении, систематизации, отборе необходимых для решения поставленной задачи данных. Допускает ошибки в ходе аналитической деятельности, испытывает затруднения в ходе планирования показателей деятельности, разработки стратегии, принятия управленческих решений и оценки их эффективности.</p> <p>При ответе на вопросы билета дает в основном правильные без грубых ошибок ответы. Может не в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
2	<p>У студента отсутствуют системные теоретические знания по затронутой проблеме, присутствует невысокая мотивация при выполнении профессиональной деятельности, он не может использовать нормативно-правовые документы при решении поставленных задач.</p>

<p>Испытывает затруднения при поиске необходимых для решения поставленной задачи данных. Не может провести обобщение и систематизацию данных, их анализ, сделать аналитические выводы, осуществить процесс планирования и контроля, разработать стратегию и управленческие решения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При ответе на вопросы билета дает неправильные ответы, допускает грубые ошибки. Не готов к выполнению профессиональных видов деятельности.</p>
--

3. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР): ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

3.2. Общие требования

ВКР представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, демонстрирующую уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. Требования к ВКР определяются государственными образовательными стандартами в части требований к ГИА.

Утверждение перечня тем ВКР, предлагаемых обучающимся, и доведение их до сведения обучающихся должно осуществляться не позднее, чем за шесть месяцев до ГИА. Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой экономики и менеджмента, обсуждается на методическом совете факультета. Обучающемуся может предоставляться право выбора темы ВКР, а также предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты. Утверждение темы ВКР, назначение руководителей и консультантов оформляется приказом ректора. После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

Кафедра, на которой выполнялась ВКР, обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР.

ВКР, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты ВКР.

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должно предусматриваться определенное время, продолжительность которого регламентируется учебным планом по соответствующему направлению подготовки.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования, результаты проверки заносятся в соответствующую ведомость. Если оригинальность текста ВКР ниже 50%, работа не допускается к защите и обучающийся отчисляется из КГМУ как не прошедший ГИА. Тексты допущенных к защите ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе КГМУ в день начала государственной аттестации (бакалавриат).

Доступ лиц к текстам ВКР обеспечивается в соответствии с законодательством РФ, с учетом изъятия производственных, технических,

экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

3.3. Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен и представившие в установленный срок ВКР. Лица, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из КГМУ как не прошедшие ГИА.

Защита начинается с доклада обучающегося по теме ВКР; продолжительность доклада – до 15 минут. Обучающийся должен излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

При защите ВКР необходимо наличие отзыва руководителя, секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с содержанием отзыва и рецензии. Обучающемуся предоставляется заключительное слово, после которого процедура защиты ВКР считается оконченной.

После завершения защиты ВКР члены ГЭК фиксируют в своих записях предварительную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в соответствии с утвержденными критериями).

По завершении государственного аттестационного испытания на закрытом заседании ГЭК члены комиссии обсуждают ответы каждого обучающегося и выставляют согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов ГЭК по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение ГЭК принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка по результатам защиты ВКР обучающегося заносится в зачетную книжку, где расписывается председатель ГЭК.

Защищенные ВКР передаются на кафедры, хранятся в течение 5-ти лет и по истечении пятилетнего срока хранения уничтожаются по акту (о выделении к уничтожению дел с истекшим сроком хранения).

Выпускная работа должна отражать умения студента делать теоретические обобщения, подбирать адекватные методы сбора и обработки информации, анализа полученных данных, давать обоснованные предложения и рекомендации.

3.4. Критерии оценки ВКР

В ходе защиты выпускной квалификационной работы оценке подлежат профессиональная эрудиция выпускника, владение умениями и навыками профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа оценивается по критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критерии		Оценка в баллах
Содержание диплома	Актуальность темы	1-2
	Новизна исследования	1-2
	Полнота исследования нормативно-правовых основ изучаемой проблемы	1-2
	Анализ проблемы в России и за рубежом	1-2
	Уровень оригинальности текста ВКР 70% и выше	1
Обзор литературы	Не менее 50 источников	1
	Не менее 90% современных	1
	Не менее 10% Интернет-источников (официальные сайты министерств, ведомств, организаций, базы данных, аналитические, информационные сайты и др.)	0,5
	Критический анализ, систематизация и обобщение теоретических положений изучаемой проблемы	2
	Развернутое заключение по обзору литературы	1
Экспериментальная часть	Наличие концепции	1
	Экономико-статистические расчеты	1-2
	Расчеты на ПЭВМ	1
	Экономическая эффективность, обоснование результатов	1-3
	Оригинальность исследования, авторские разработки	1-3
Практическая значимость	Социальный заказ	1
	Акт внедрения	1
	Выступление с докладом на научных конференциях	1 за каждый доклад
	Публикации в журналах, включенных в систему цитирования РИНЦ	1 за каждую статью
	Публикации в сборниках научных работ, журналах, не включенных в систему цитирования РИНЦ	0,5 за каждую статью
Оформление и доклад	Оформление по ГОСТу	1-3
	Изложение доклада	1-2
	Исполнительская дисциплина	1-3
	Ответы на вопросы	1-3
Сумма баллов		
Итоговая оценка		

За победу в конкурсах научных работ и публикации в журналах ВАК студент может дополнительно получить до 5 баллов.

Общая оценка выставляется исходя из суммы баллов, набранных по результатам защиты по следующей шкале.

Таблица 2 - Шкала оценки выпускной квалификационной работы

Сумма оценок в баллах	Итоговая оценка
до 19 баллов	2
20-27	3
28-33	4
34-40	5

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кияткина Е.П., Федорова С.В. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 224 с. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - СПб. : Питер, 2013. - 352 с.
3. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 361 с.
4. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии"/Э.А.Арустамов, А.Н.Пахомкин, Т.П.Митрофанова.-3-е изд.испр.-М.:Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2009.-332 с. Гриф УМО
5. Теория статистики: учебник для студентов эконом. специальностей высш. учебн. заведений / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А.Садовникова, Е.Б. Шувалова; под ред. Р.А. Шмойловой.- 5-е изд.-М.:Финансы и статистика,2009.-655 с.
6. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузов. учеб. ; М. : ИНФРА, 2014. - 380 с.
7. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080105 "Финансы и кредит", 080109 "Бух. учет, анализ и аудит", 080102 "Мировая экономика" / под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. - М. : Инфра-М, 2013. - 461 с.
8. Информационные системы и технологии управления [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", по направлениям "Менеджмент" и "Экономика" / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 592 с.
9. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лукманова И.Г., Королев А.Г., Нежникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 172 с.
10. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 816 с.
11. Елисеева, И.И. Эконометрика: учеб. для студентов высших учеб. заведений по специальности 080601 «Статистика» и другим междисциплинар. специальностям - М.: Проспект, 2014. - 288 с.
12. Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения./Э.В.Минько, А.Э. Минько.- СПб.: Питер, 2013. – 272с.

13. Управление и экономика здравоохранения: учеб.пособие/ А.И.Вялков, В.З.Кучеренко, Б.А.Райзберг и др.; под ред. В.И.Вялкова. – 3-е изд., доп. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2013. – 664с.
14. Круглова, Н. Ю. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 351000 "Антикризисное управление" / Н.Ю.Круглова, М.И.Круглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование, 2008. - 492
15. Ходыревская, В.Н. Теория менеджмента: учеб. пособие/В. Н.Ходыревская; ГОУ ВПО "Курск, гос. ун-т" .-Курск:Изд-во КГУ. Ч. 1: Школы, модели, технологии.-2010.-209 с.
16. Ходыревская, В.Н. Теория менеджмента: учеб. пособие/В. Н.Ходыревская; ГОУ ВПО "Курск, гос. ун-т" .-Курск:Изд-во КГУ. Ч. 2: Современные проблемы науки.-2010.-213 с.
17. Статистические методы анализа в здравоохранении. Краткий курс лекций. Подготовлены авторским коллективом в составе: д.м.н., проф. Леонов С.А., при участии к.м.н. Вайсман Д.Ш., Моравская С.В, Мирсков Ю.А. - М.: ИД "Менеджер здравоохранения", 2011. - 172 с.
18. Применение методов статистического анализа для изучения общественного здоровья и здравоохранения: учебное пособие для практических занятий / под ред. В.З. Кучеренко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 256 с.
19. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям/ Под ред. В.А.Алексунина.- 6-е изд .- М.: Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2009.-714 с. Гриф МО РФ