

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО КГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)**



УТВЕРЖДАЮ

профессор по образовательной
деятельности и общим вопросам,
профессор

П.В. Калущкий

2017 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Курск 2017г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»**

1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ТРЕБОВАНИЯ

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по основным образовательным программам высшего образования, является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям образовательного стандарта, а также уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач.

Целью ГИА является

1.2. Объекты профессиональной деятельности:

Поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

1.3. Виды профессиональной деятельности:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая

Аналитическая, научно-исследовательская

Организационно-управленческая

1.4. Задачи аттестации:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая деятельность

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

организационно-управленческая деятельность

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

1.5. Перечень компетенций

Выпускник ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-9 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующие видам профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая деятельность:

ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или отчет

ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-9 способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

ПК-11 способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

С учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и виды деятельности, с учетом профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций здравоохранения»), выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-33 способность и готовность на основе типовых методик и современного законодательной базы планировать и осуществлять анализ деятельности организации здравоохранения различных организационно-правовых форм

ПК-34 способность и готовность принимать управленческие решения на основе результатов анализа эффективности использования финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов медицинской организации

ПК-35 способность и готовность разрабатывать предложения по совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг как основы системы внутреннего контроля и безопасности деятельности организации

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственная итоговая аттестация проводится для проверки сформированности компетенций у выпускника по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен представляет собой государственное аттестационное испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности обучающихся требованиям соответствующих государственных образовательных стандартов, оценку уровня профессиональной подготовки выпускника, его компетентности в решении профессионально типичных ситуаций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

2.1. Вопросы, касающиеся объектов профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Микроэкономика

Экономические ресурсы и их виды. Инфраструктура рынка. Субъекты рынка: фирмы, домашние хозяйства и государство. Рыночный механизм. Предпринимательство и его содержание. Постоянные и переменные факторы производства. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Издержки производства и их виды. Эффект масштаба производства. Совокупный и предельный доход фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Конкуренция – ключевая категория рынка, её сущность и значение в рыночной экономике. Конкурентная структура рынка. Рынки несовершенной конкуренции. Рынки труда, капитала, земли: спрос, предложение, равновесие, ценообразование. Неопределенность рыночной экономики. Ассиметричная информация.

Контроллинг

Сущность стратегического и оперативного контроллинга в системе управления. Особенности реализации оперативного контроллинга на предприятии основанные на процессах оперативного планирования, контроля, учета и отчетности. Участие службы контроллинга в стратегическом и оперативном менеджменте. Характеристика, цели и инструментарий объектов контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Контроллинг в управлении использованием производственных ресурсов предприятия: основных средств, материальных, трудовых. Показатели использования ресурсов. Контроллинг для целей эффективного развития бизнеса с учетом критериев социальной и экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Экономика предприятия

Персонал предприятия. Рабочее время и его использование. Расчет количественной потребности в кадрах. Показатели движения кадров. Показатели результативности труда, влияние трудовых показателей на эффективность производства. Основные средства. Оценка и учет основных средств. Методы прямой оценки полной восстановительной стоимости основных средств. Износ основных средств, показатели износа. Амортизация и нормы амортизации. Интенсивное и экстенсивное использование основных средств. Показателей структуры, состояния, движения и эффективности использования основных средств. Финансовые ресурсы предприятия, собственные, привлеченные и заемные источники. Финансирование деятельности предприятия. Производственные затраты. Себестоимость. Калькуляция. Материальные затраты. Оплата труда и начисления на нее. Выручка от реализации продукции. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия. Направления повышения экономической эффективности. Анализ безубыточности производства.

Экономика здравоохранения

Анализ показателей, характеризующих производственную деятельность поликлиники и стационара ЛПУ. Планирование основных показателей работы стационара. Планирование деятельности врачебного персонала поликлиник. Определение числа врачебных должностей по объему работы. Нормирование труда врачей стационарных учреждений. Нормирование труда среднего и младшего медицинского персонала. Анализ штатов в медицинских организациях. Показатели, характеризующие обеспеченность штатами медицинского персонала. Показатели укомплектованности штатов и совместительства в ЛПУ. Основные источники финансирования здравоохранения. Методы оплаты амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи. Формы и системы оплаты труда, используемые в здравоохранения. Основные подходы к формированию системы оплаты труда работников бюджетных учреждений здравоохранения. Оплата труда медицинских работников. Порядок определения профессиональных квалификационных групп и квалификационного уровня работников учреждений здравоохранения. Повышающие коэффициенты к окладам, компенсационные и стимулирующие выплаты: виды, характеристика, рекомендуемый размер, расчет. Фонд оплаты труда медицинского учреждения: основные составляющие, принципы формирования. Общие подходы к планированию расходов ЛПУ. Планирование расходов исходя из предполагаемых доходов. Рекомендованная структура расходов на оказание различных видов медицинской помощи. Определение объема ресурсов, необходимых для выполнения

плановых объемов медицинской помощи. Определение потребности ЛПУ в материальных ресурсах, в том числе медикаментах, мягком инвентаре, питании для стационарных больных. Материально-техническое снабжение ЛПУ. Организация закупки материальных ресурсов для нужд ЛПУ. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс закупки товаров для государственных нужд. Способы размещения заказа: путем проведения торгов в форме конкурса, аукционов; без проведения торгов. Общая характеристика, порядок проведения, документация, заключение контракта. Понятия эффективности, используемые в здравоохранении. Экономический эффект и эффективность в здравоохранении. Показатели эффективности здравоохранения. Методические подходы к оценке экономического эффекта и эффективности отрасли здравоохранения, отдельных медицинских организаций, новых медицинских технологий, оборудования.

Финансы в здравоохранении

Финансовые ресурсы здравоохранения. Источники финансирования организаций здравоохранения. Бюджетное финансирование здравоохранения. Обязательное и добровольное медицинское страхование. Методы оплаты различных видов медицинской помощи: особенности, преимущества и недостатки. Особенности финансового анализа в организациях здравоохранения. Показатели финансовой деятельности, характеризующие финансовое состояние медицинских организаций: характеристика, расчет, интерпретация. Критерии экономической эффективности работы организаций здравоохранения: рентабельность, окупаемость, ликвидность и другие. Особенности оценки эффективности работы некоммерческих медицинских организаций.

Рынок медицинских услуг

Сущность и предпосылки формирования рынка услуг здравоохранения. Структура рынка медицинских услуг. Понятие медицинского субъекта, его партнеры. Методы регулирования рынка медицинских услуг: организационно-экономические, правовые. Принципы функционирования и основные функции рынка медицинских услуг: информационная, посредническая, ценообразующая, регулирующая. Механизм рыночных отношений в здравоохранении: закон спроса и предложения, законы ценообразования. Методические подходы к изучению спроса населения на медицинские услуги, основные этапы. Формирование портрета реальных и потенциальных потребителей. Конкуренция между медицинскими учреждениями. Основные этапы изучения конкурентов: сбор информации, определение решаемого круга вопросов, оценка конкурентоспособности, определение стратегии поведения медицинского учреждения, позиционирование медицинской организации. Правила предоставления платных медицинских услуг населению. Виды платных медицинских услуг. Подготовка медицинской организации к оказанию платной медицинской помощи. Этапы внедрения платной медицинской помощи в ЛПУ. Права и обязанности потребителей платных медицинских услуг. Договор как правовая основа оказания платных медицинских услуг.

Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности с образованием юридического лица. Предпринимательское решение. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Формы партнерских связей в предпринимательстве. Управление продвижением товаров (услуг) в

предпринимательстве. Формы продвижения товаров и услуг в предпринимательстве и их характеристика. Атрибутика идентификации предпринимательской деятельности и ее продукции. Разработка рекламного материала. Культура предпринимательства.

Информационные технологии в системе управления здравоохранением

Информационные ресурсы здравоохранения. Информационная поддержка труда медицинских работников. Электронные версии первичной медицинской документации, электронная подпись врача. Основные положения информационного взаимодействия субъектов системы здравоохранения и обязательного медицинского страхования. Классификация медицинских информационных систем, и их виды. Тенденции развития информатизации здравоохранения. Характеристика и назначение ИТ обработки данных базовых и специализированных в сфере управления здравоохранением. Использование программных инструментальных средств базовых технологий для решения задач в сфере управления здравоохранением. Информационные технологии в управлении качеством медицинской помощи. Информационные средства управленческого учета деятельности лечебно-профилактического учреждения. Информационные технологии мониторинга здоровья населения.

Дисциплина	Компетенции
Микроэкономика	ОК-3
Контроллинг	ПК-3
Экономика предприятия	ПК-11
Экономика здравоохранения	ПК-33, ПК-34, ПК-35
Финансы в здравоохранении	ПК-34, ПК-35
Рынок медицинских услуг	ПК-35
Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении	ПК-33, ПК-34, ПК-35
Информационные технологии в системе управления здравоохранением	ПК-34

2.2. Вопросы, касающиеся видов профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Расчетно-экономическая деятельность

Контроллинг

Цели, задачи и функции контроллинга в областях: учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения. Контроллинг в управлении использованием производственных ресурсов предприятия: основных средств, материальных, трудовых. Показатели использования ресурсов. Контроллинг в системе планирования на предприятии. Контроллинг для целей эффективного развития бизнеса с учетом критериев социальной и экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Контроллинг в системе обоснования вариантов управленческих решений и в системе аналитической деятельности предприятия.

Экономика труда

Виды и границы разделения труда, трудовой процесс и условия труда, рабочее

место. Затраты рабочего времени, система норм и нормативов по труду, исследование и оптимизация трудовых процессов. Оптимизация численности и структуры персонала. Распределение доходов и оплата труда. Социально-трудовые отношения. Системы управления человеческими ресурсами, управление динамикой продуктивности и заработной платы предприятия. Оплата труда, формы и системы оплаты труда.

Социально-экономическая статистика

Статистика основных фондов. Статистика состояния и использования оборотных средств. Статистика трудовых ресурсов и производительности труда. Статистика издержек производства и обращения. Статистика финансовой деятельности предприятия.

Ценообразование в здравоохранении

Методология ценообразования, методика и метод в ценообразовании. Методики расчета стоимости медицинских услуг. Особенности ценообразования на медицинские услуги. Подходы к расчету отдельных элементов стоимости медицинских услуг.

Аналитическая, научно-исследовательская

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Метод и основы методики анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятии. Основные приемы проведения анализа. Факторы и резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг). Анализ безубыточности производства. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования основных средств предприятия. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ и диагностика финансовой устойчивости и платежеспособности. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия, учреждения. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития. Отечественные и зарубежные методики анализа риска банкротства. Повышение эффективности работы экономического объекта с целью выхода из кризисных ситуаций.

Бухучет и анализ

Понятийный аппарат и функциональное содержание экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Методы подготовки информации для анализа. Анализ основных показателей деятельности предприятия: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости по данным бухгалтерской финансовой отчетности. Методами чтения баланса и финансовой отчетности.

Эконометрика

Методология эконометрики. Алгоритм и этапы эконометрического моделирования. Проведение регрессионного анализа. Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии и проверка гипотезы об их значимости. Метод включения и исключения факторов. Оценка параметров множественной регрессии. Показатели качества модели и адекватности. Тесты проверки стационарности временного ряда. Алгоритм выбора модели оптимальной сложности для временного ряда. Краткосрочные модели, коинтеграция и механизм корректировки ошибок. Принципы разработки прогнозов. Анализ и моделирование временных рядов. Выделение тренда в случае нестационарного временного ряда. Гармонический анализ временных рядов. Структурная и приведенная

формы системы одновременных уравнений. Основы структурного моделирования.

Маркетинг

Маркетинговая среда. Микро- и макросреда маркетинга. Анализ информации о маркетинговой среде предприятия. Система маркетинговой информации и составляющие ее системы внутренней отчетности, сбора текущей внешней маркетинговой информации, маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации. Порядок проведения маркетинговых исследований. Модель исследования товарного рынка. Конъюнктура и емкость рынка. Прогнозирование конъюнктуры и емкости товарного рынка: виды, методы разработки прогноза. Процесс принятия решения о покупке. Социологическое исследование потребителей. Товар, товарная политика. Потребительские свойства товара. Упаковка товаров. Марочная политика. Фирменный стиль. Новый товар. Жизненный цикл товаров. Стадии и виды ЖЦТ. Продуктовый портфель предприятия. Матрица БКГ. Формирование ассортиментной политики. Конкуренция. Виды конкуренции. Конкурентоспособность товаров: понятие, факторы. Методики оценки конкурентоспособности товара. Цена, ценовая политика. Продвижение товаров и маркетинговые коммуникации. Реклама. Виды рекламы. Рекламные обращения. Средства передачи рекламных обращений, их преимущества и недостатки. Стимулирование сбыта. Методы стимулирования сбыта по отношению к покупателям и посредникам.

Социологические исследования в экономике

Измерение социальных процессов и явлений, методы социологического исследования. Классификация вопросов. Методы формирования выборки. Программа социологического исследования, инструментарий, методы сбора информации, методы анализа и обобщения, социологической информации, использование результатов социологического исследования, информационный обзор и аналитический отчет в социологическом исследовании.

Статистика

Методология статистики. Статистическая информация. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные статистические величины, их взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Средние величины. Вариация. Выборочный метод в статистике. Виды отбора. Ряды динамики. Аналитические показатели анализа ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста. Понятие цепных и базисных показателей ряда динамики. Средние показатели ряда динамики. Графическое изображение рядов динамики. Экстраполяция рядов динамики и прогнозирование. Статистические связи и их виды. Понятие и модели функциональной и стохастической связи. Сущность основных статистических методов изучения функциональных связей: балансового и индексного методов. Сущность основных статистических методов изучения стохастических связей.

Организационно-управленческая деятельность

Менеджмент

Основные положения менеджмента. Принципы управления и функции управления. Рациональная система управления организацией. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Системный подход в менеджменте. Характеристика организации как системы. Факторы прямого и косвенного воздействия. Адаптивность организации к изменениям внешнего окружения. Внутренняя среда организации.

Функции, принципы и методы менеджмента. Принципы управления. Роль целеполагания в управлении организацией. Характеристика и типология целей. Функции миссии для организации. Понятие организации. Системный подход к управлению организацией. Функции, принципы и методы управления организацией. Типы организаций и их структуры. Теория принятия управленческих решений в организациях. Стратегическое планирование в менеджменте. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Принятие решений в условиях риска и неуверенности. Стратегическое планирование в менеджменте. Понятие стратегии. Функции стратегии и правил организации. Типы стратегий организации. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Сущность стратегического планирования. Анализ внутренней среды. Угрозы и возможности внешней среды и их характеристики. Оценка ситуации. Организация: понятие, законы существования Делегирование. Ответственность. Полномочия. Классическая концепция передачи полномочий. Функции и организационные структуры. Формальное и неформальное управление. Элементы проектирования организации. Общая характеристика мотивации и ее роль в управлении. Теории мотивации. Контроль и регулирование в менеджменте. Понятие контроля. Основные типы. Фазы процесса контроля. Ресурсы, качество и эффективность управления. Контроль финансовых ресурсов. Контроль человеческих ресурсов. Управление конфликтами в организации. Причины конфликта. Типы конфликтов. Стиль руководства. Типы власти. Личность менеджера. Должностные полномочия. Система комплексного управления здравоохранением. Стратегическое планирование в здравоохранении; параметры оценки факторов внешней среды; анализ внешней среды; угрозы; возможности; управленческое обследование внутренней среды ЛПУ; сильные стороны организации; слабые стороны организации; матрица SWOT-анализа. Особенности мотивации медицинских работников: врачей, младшего и старшего медицинского персонала.

Методы принятия управленческих решений

Управленческие решения в менеджменте. Процесс принятия управленческих решений. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Принятие управленческих решений на основе детерминированного стохастического факторного анализа. Методы принятия управленческих решений, базирующихся на основе инструментов стратегического маркетинга. Методы принятия управленческих решений, основанных на инструментах управления качеством. Эвристические методы принятия управленческих решений. Проектный подход в принятии управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений. Информационная поддержка принятия управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений и ответственность менеджера. Контроллинг в системе разработки и принятия управленческих решений. Управленческая этика и социальная ответственность организации. Принятие управленческих решений и система внутреннего контроля.

Ценовая политика фирмы

Виды ценообразования. Состав и структура цены: оптовой цены изготовителя, отпускной цены изготовителя, отпускной цены закупки, розничной цены. Методология ценообразования, методика и метод в ценообразовании, принципы ценообразования, факторы рыночного ценообразования. Этапы ценообразования: изучение рынка и выбор типа рынка, определение целей ценообразования, оценка спроса на товар (услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров-конкурентов, выбор метода ценообразования, выбор ценовой стратегии, установление окончательной цены. Затратный и ценностный подход в ценообразовании. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод минимальных издержек, метод на основе анализа безубыточности, метод стандартных (нормативных) издержек, метод надбавок к издержкам (затратам). Рыночные методы ценообразования: ценообразование, ориентированное на спрос; ценообразование, ориентированное на конкуренцию; тендерный. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: сравнения удельных показателей товара; регрессионного анализа; агрегатный; балльный; экспертной оценки потребительских достоинств. Стратегии ценообразования: дифференцированного ценообразования; конкурентного ценообразования; ассортиментного ценообразования; основанные на восприятии покупателем уровня цены товара и его экономической ценности; ориентированные на потребителя. Методики расчета стоимости медицинских услуг. Подходы к расчету отдельных элементов стоимости медицинских услуг.

Дисциплина	Компетенция
Контроллинг	ПК-3
Экономика труда	ПК-2
Социально-экономическая статистика	ПК-1, ПК-6
Ценообразование в здравоохранении	ПК-2
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ПК-1, ПК-4, ПК-5
Бухучет и анализ	ПК-2, ПК-5
Эконометрика	ПК-4, ПК-6
Маркетинг	ПК-7
Социологические исследования в экономике	ПК-1, ПК-7
Статистика	ОПК-2, ОПК-3
Менеджмент	ОПК-4, ПК-9
Методы принятия управленческих решений	ПК-11
Ценовая политика фирмы	ПК-11

2.3. Примерный фонд оценочных средств, используемых на государственном экзамене

Ситуация 1

Условие: Руководство городской поликлиники приняло решение о реорганизации хирургической службы. Для внесения научно обоснованных изменений планово-экономическому отделу ЛПУ дано задание подготовить рекомендации по оптимизации численности персонала хирургического кабинета поликлиники.

Исходные данные: Численность прикрепившегося к поликлинике населения составляет 86254 человек.

Согласно статистическим данным основные показатели по персоналу хирургического кабинета АПУ следующие:

Категория персонала	Число должностей			Число физических лиц
	штатных	по объему работы	занятых	
Врачи	*	**	4,0	5
Средний мед. персонал	*	-	2,5	3
Младший мед. персонал	*	-	1,75	2

* - число штатных должностей кабинета соответствует нормативному значению;

** - рассчитывается самостоятельно (только для врачебного персонала)

Коэффициент использования рабочего времени – 0,923, затраты времени на одно посещение в поликлинике 20 минут. Годовой бюджет рабочего времени врача хирурга рассчитайте исходя из производственного календаря на 20XX год.

В анализируемом периоде к врачам-хирургам ЛПУ было сделано 17689 посещений с лечебно-диагностической целью, 6482 профилактических посещений ($K_{\text{проф.}} = 0,8$) и 1925 вызова на дом ($K_{\text{н/д}} = 2,0$).

Задание:

- 1) проанализировать использование кадров хирургического кабинета АПУ в текущем году (обеспеченность штатами по нормативам, по объемам работы, укомплектованность штата, коэффициент совместительства);
- 2) осуществить расчет числа должностей врачебного персонала по объему работы и обосновать;
- 3) предложить рекомендации по оптимизации штатов хирургического кабинета.

Ситуация 2

Условие: С целью оптимизации предпринимательской деятельности в ОБУЗ "Городской перинатальный центр" принято решение провести пересмотр цен на платные медицинские услуги.

Вы работаете экономистом планово-экономического отдела данного ЛПУ и получили задание рассчитать стоимость операции по искусственному прерыванию беременности.

Исходные данные:

1. В операции по искусственному прерыванию беременности заняты следующие медицинские работники:

Наименование должности	Среднемесячный должностной оклад, руб.	Длительность участия в услуге, мин.	Среднемесячная норма рабочего времени, мин
Врач акушер-гинеколог	9400	10	9666
Акушерка	6900	10	9666
Врач-лаборант	7800	26	9036
Лаборант	6450	9	9036

2. Коэффициент дополнительной заработной платы 0,198.

3. Коэффициент накладных расходов 2,21.

- 4 Рентабельность 30%.

5. В оказании услуги используется следующие медицинское оборудование:

Наименование оборудования	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Годовая норма износа, %	Время работы		Число рабочих дней в году
			в день мин.	на услугу мин.	

Гинекологическое кресло	26,0	8,4	140	10	252
Микроскоп	4,5	7,7	300	25	252

6. Для услуги необходимы медикаменты и химические реактивы:

Наименование	Ед. измерения	Количество	Цена, руб.
1. Кетамин	мл.	1	1,36
2. Димедрол	мл.	1	0,63
3. Атропин	мл.	0,5	0,97
4. Иод	мл.	5	0,29
5. Вата	г.	20	0,12
6. Спирт	г.	3	0,1
7. Шприц одноразовый	шт.	1	2,85
8. Тест-контроль	шт.	1	16,0
9. Гистологическое исследование	Исследование	1	62,0
10. Кровь на РВ	Исследование	1	23,9
11. Определение резуса	Исследование	1	4,6
12. Определение группы крови	Исследование	1	3,1

Ситуация 3

Условие: Городская стоматологическая поликлиника оказывает специализированную помощь населению города Курска по программе государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи, а также в форме платных медицинских услуг. С целью выявления перспективных направлений и резервов предпринимательской деятельности было проведено социологическое исследование пациентов поликлиники и их потребительских предпочтений. Вам необходимо провести обработку результатов социологического опроса и подготовить предложения, направленные на совершенствование предпринимательской деятельности в ЛПУ.

Исходные данные: Численность населения, обслуживаемого данным ЛПУ, составляет 80500 человек. В социологическом опросе приняли участие 100 человек.

Респонденты указали в анкетах следующие данные:

- пол: женщины – 60, мужчины – 40;
- проживают: город – 86, село – 14;
- возраст: до 20 лет - 40; 21-40 лет - 24; 41-50 лет - 26; свыше 50 лет – 10;
- образование: среднее – 26, среднее специальное – 28, высшее – 46;
- социальное положение: рабочие – 30, служащие – 62, безработные – 8;
- доход: до 5000 руб. на чел. - 2; от 5000 до 8000 руб. - 60; от 8000 до 12000 руб. - 32; более 12000 руб. - 6;
- имеют информацию об услугах поликлиники: полную - 14; частичную – 76; практически ничего не знают – 10;
- источники информации об услугах поликлиники: печатная и настенная в поликлинике – 44, от врача – 26, рекомендации знакомых – 38;
- критерии оказания стоматологической помощи: комфорт – 60, улучшения самочувствия – 86, отсутствие осложнений – 38, внимательное обслуживание – 28;
- максимальным спросом пользуются:

- лечение – 62, удаление – 14, зубное протезирование – 24;
- обращаются за стоматологической помощью:
 - редко – 12, 1 раз в год – 78, 1 раз в полгода – 10;
 - обращались за платными услугами в поликлинику – 72, нет – 28;
 - отношение к платным услугам: положительное – 16, отрицательное – 64, не имеет значение – 20;
 - предпочтительная стоимость платных стоматологических услуг:
 - до 1000 руб. – 60, 1000-2000 руб. -28, более 2000 руб.- 12;
 - удовлетворенность качеством платных стоматологических услуг:
 - удовлетворены полностью – 36, частично удовлетворены – 38, не удовлетворены – 20, категорически не удовлетворены – 6.

Задание:

1. Определите репрезентативность выборки
2. Проведите статистическую обработку результатов исследования.
2. Представьте социально-демографический «портрет» потребителя.
3. Охарактеризуйте информированность и потребительские предпочтения респондентов.
4. Предложить рекомендации руководству поликлиники по оптимизации процесса оказания платных медицинских услуг.

Ситуация 4

Условие: Коммерческое предприятие специализируется на выпуске промышленной продукции. Показатели производственно-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели	Базисный	Отчетный
Выручка	250000	265000
Себестоимость	221500	225000
Основные средства	16000	17400
Оборотные активы	21250	22300
Среднесписочная численность работников	185	206

Задание:

1. Проанализируйте эффективность использования ресурсов на предприятия
2. Определите их влияние на изменение выручки в изучаемом периоде.
3. Определите все показатели эффективности производственной деятельности предприятия.

Ситуация 5

Условие: ОАО «Фармстандарт-Лексредства» с 2006 года выпускает противовирусный препарат «Арбидол», который применяется при лечении простудных заболеваний и гриппа. По данным на 2008 год, «Арбидол» занимал первое место по объёмам продаж из всех лекарственных средств в России, а в 2009 году был признан лучшим в номинации «Безрецептурный препарат» премии «Платиновая унция», а также был назван препаратом десятилетия. Однако, в 2014 году продажи «Арбидола» снизились.

Маркетинговой службе предприятия с целью совершенствования товарно-сбытовой политики необходимо провести изучение жизненного цикла данного товара и разработать мероприятия по оптимизации его сбыта.

Исходные данные: Общий объем продаж аналогов «Арбидола» на фармацевтическом рынке России составляет в среднем 12 млн.руб. в год.

Данные о продажах лекарственного препарата «Арбидол» производства ОАО «Фармстандарт-Лексредства» в РФ представлены в таблице.

Объем продаж лекарственного препарата «Арбидол», тыс.руб.

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
V	400	720	1320	1900	2330	2640	2860	2950	2800

Задание:

1. С помощью графического анализа динамики продаж определите вид жизненного цикла данного товара.
2. На основании расчета цепных темпов прироста объема продаж, определите стадии ЖЦТ: внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад.
3. Проведите оценку данного товара по матрице БКГ с точки зрения пополнения и использования им кассы предприятия.
4. Исходя из результатов анализа, предложите мероприятия по оптимизации сбыта данного товара.

Ситуация 6

Медицинский центр «Авицена» работает на рынке консультативно-диагностических медицинских услуг более 5 лет и имеет хорошую репутацию у населения г.Курска и Курской области. Однако в последнее время спрос на услуги центра снизился. Клиенты стали выражать недовольство ассортиментом предлагаемых услуг. Руководство центра считает, что данные проблемы связаны с недостатками в управлении маркетингом. Вы работаете в центре маркетологом и должны обеспечить эффективное управление маркетингом в данной организации.

Алгоритм ответа:

- 1) Что представляет собой управление маркетингом?
- 2) Перечислите этапы процесса управления маркетингом и дайте их характеристику;
- 3) Определите рыночные возможности медицинского центра и оцените степень их риска;
- 4) Какие из этих возможностей направлены на расширение и пополнение ассортимента услуг, в чем они могут выражаться для медицинского центра?

Ситуация 7

Вы работаете специалистом отдела маркетинга на крупном предприятии, выпускающем изделия медицинской техники. Вашей обязанностью является систематическое изучение маркетинговой среды и выявление наиболее перспективных и проблемных зон для деятельности предприятия.

Алгоритм ответа:

- 1) Что представляет собой маркетинговая среда предприятия?
- 2) Назовите основные элементы микросреды маркетинга медицинского предприятия;
- 3) Перечислите факторы макросреды, которые могут влиять на деятельность медицинского предприятия;
- 4) Укажите, каким образом результаты изучения маркетинговой среды предприятия обобщаются в SWOT-матрице.

Ситуация 8

Вы работаете ведущим специалистом в отделе маркетинга крупной оптово-розничной фармацевтической организации. Вашей обязанностью является проведение маркетинговых исследований различных аспектов рыночной деятельности организации.

Алгоритм ответа:

- 1) Определите понятие и цели маркетинговых исследований;
- 2) Укажите наиболее типичные направления маркетинговых исследований для фармацевтической организации;
- 3) Какие виды и источники информации используются при проведении маркетинговых исследований?
- 4) Укажите последовательность этапов проведения маркетинговых исследований и дайте их характеристику.

Ситуация 9.

Организация занимается производством фармацевтической продукции. Форма собственности – частная с участием иностранного капитала. Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Территориально расположено в крупном мегаполисе. Вам предложили занять должность генерального директора коммерческого предприятия.

1. Определите этапы процесса стратегического планирования бизнеса.
2. Назовите факторы внутренней и внешней среды, используемые в процессе стратегического планирования
3. Какие методы стратегического анализа Вы можете использовать
4. Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию организации составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:
 - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИПР) и оборудование;
 - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность;
 - поставщик получает хорошего покупателя;
 - главная цель компании – ее развитие;
 - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества;
 - компания получает уважение в местном обществе;
 - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам;
 - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы;
 - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения;
 - покупатель получает надежного поставщика.

Ситуация 10

Вам предложили занять вакантное место заместителя генерального директора крупной фармацевтической компании. Перед Вами элементы процесса стратегического планирования деятельности предприятия:

Миссия предприятия

Цели предприятия

Анализ внешней среды

Выбор стратегии

Реализация стратегии

Тактика
 Бюджет
 Оценка структуры
 Управление по целям
 Политика
 Правила
 Процедуры
 Управление реализацией стратегического плана
 Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон

Алгоритм ответа:

1. Используя данные элементы, постройте схему со связями:
2. Определите последовательность действий («дорожку шагов») менеджера при формировании стратегического плана.
3. Проанализируйте возможные этапы стратегического планирования.
4. Оцените, какие элементы стратегического планирования имеют, по вашему мнению, ключевое значение.

2.4. Критерии оценки сформированности компетенций по результатам государственного экзамена

Оценка в баллах	Содержание ответа
5	<p>Студент показывает глубокие всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, демонстрирует знания сущностных категорий и понимание взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов. Успешно использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает значительной мотивацией при её выполнении, грамотно использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Свободно осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных, грамотно производит их обобщение, систематизацию, отбор.</p> <p>На основании соответствующих методов исследования производит глубокий и всесторонний анализ проблемы, рассчитывает соответствующие показатели, строит стандартные модели, умеет делать обоснованные и аргументированные выводы.</p> <p>Студент компетентно разрабатывает и принимает соответствующие управленческие решения, в том числе неординарные, в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
4	<p>Студент демонстрирует всесторонние теоретические знания в проблемных ситуациях, знание сущностных категорий и понимание взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов. Использует теоретические знания для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент понимает значимость профессиональной деятельности, обладает мотивацией при её выполнении, использует нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Осуществляет поиск необходимых для решения поставленной задачи данных,</p>

	<p>производит их обобщение, систематизацию, отбор. На основании соответствующих методов исследования производит анализ проблемы, рассчитывает соответствующие показатели, испытывает отдельные затруднения при построении стандартных моделей, умеет делать выводы. Разрабатывает соответствующие управленческие решения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При ответе на вопросы билета логически и последовательно излагает информацию, в большинстве случаев дает правильные, полные и содержательные ответы. Может в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
3	<p>Студент демонстрирует переменные теоретические знания, понимание сущностных категорий, испытывает затруднения при выявлении взаимосвязей рассматриваемых явлений и процессов и применении теоретических знаний для решения профессионально-ориентированных междисциплинарных проблем.</p> <p>Студент обладает неполной мотивацией при выполнении профессиональной деятельности, может использовать нормативно-правовые документы разного уровня при решении поставленных задач.</p> <p>Испытывает затруднения при поиске, обобщении, систематизации, отборе необходимых для решения поставленной задачи данных. Допускает ошибки в ходе анализа проблемы, расчете соответствующих показателей, не может построить стандартные модели, умеет делать отдельные выводы. Испытывает затруднения в процессе разработки управленческих решений в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При ответе на вопросы билета дает в основном правильные без грубых ошибок ответы. Может не в полном объеме выполнять все виды профессиональной деятельности.</p>
2	<p>У студента отсутствуют системные теоретические знания по затронутой проблеме, присутствует невысокая мотивация при выполнении профессиональной деятельности, он не может использовать нормативно-правовые документы при решении поставленных задач.</p> <p>Испытывает затруднения при поиске необходимых для решения поставленной задачи данных. Не может провести обобщение и систематизацию данных, провести расчет и анализа показателей, сделать выводы и разработать управленческие решения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При ответе на вопросы билета дает неправильные ответы, допускает грубые ошибки. Не готов к выполнению профессиональных видов деятельности.</p>

3. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР): ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

3.2. Общие требования

ВКР представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, демонстрирующую уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. Требования к ВКР определяются государственными образовательными стандартами в части требований к ГИА.

Утверждение перечня тем ВКР, предлагаемых обучающимся, и доведение их до сведения обучающихся должно осуществляться не позднее, чем за шесть месяцев до ГИА. Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой экономики и менеджмента, обсуждается на методическом совете факультета. Обучающемуся может предоставляться право выбора темы ВКР, а также предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты. Утверждение темы ВКР, назначение руководителей и консультантов оформляется приказом ректора. После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

Кафедра, на которой выполнялась ВКР, обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР.

ВКР, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты ВКР.

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должно предусматриваться определенное время, продолжительность которого регламентируется учебным планом по соответствующему направлению подготовки.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования, результаты проверки заносятся в соответствующую ведомость. Если оригинальность текста ВКР ниже 50%, работа не допускается к защите и обучающийся отчисляется из КГМУ как не прошедший ГИА. Тексты допущенных к защите ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе КГМУ в день начала государственной аттестации (бакалавриат).

Доступ лиц к текстам ВКР обеспечивается в соответствии с законодательством РФ, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

3.3. Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен и представившие в установленный срок ВКР. Лица, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из КГМУ как не прошедшие ГИА.

Защита начинается с доклада обучающегося по теме ВКР; продолжительность доклада – до 15 минут. Обучающийся должен излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

При защите ВКР необходимо наличие отзыва руководителя, секретарь ГЭК

знакомит членов комиссии с содержанием отзыва и рецензии. Обучающемуся предоставляется заключительное слово, после которого процедура защиты ВКР считается оконченной.

После завершения защиты ВКР члены ГЭК фиксируют в своих записях предварительную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в соответствии с утвержденными критериями).

По завершении государственного аттестационного испытания на закрытом заседании ГЭК члены комиссии обсуждают ответы каждого обучающегося и выставляют согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов ГЭК по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение ГЭК принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка по результатам защиты ВКР обучающегося заносится в зачетную книжку, где расписывается председатель ГЭК.

Защищенные ВКР передаются на кафедры, хранятся в течение 5-ти лет и по истечении пятилетнего срока хранения уничтожаются по акту (о выделении к уничтожению дел с истекшим сроком хранения).

Выпускная работа должна отражать умения студента делать теоретические обобщения, подбирать адекватные методы сбора и обработки информации, анализа полученных данных, давать обоснованные предложения и рекомендации.

3.4. Критерии оценки ВКР

В ходе защиты выпускной квалификационной работы оценке подлежат профессиональная эрудиция выпускника, владение умениями и навыками профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа оценивается по критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критерии		Оценка в баллах
Содержание диплома	Актуальность темы	1-2
	Новизна исследования	1-2
	Полнота исследования нормативно-правовых основ изучаемой проблемы	1-2
	Анализ проблемы в России и за рубежом	1-2
	Уровень оригинальности текста ВКР 70% и выше	1
Обзор литературы	Не менее 50 источников	1
	Не менее 90% современных	1
	Не менее 10% Интернет-источников (официальные сайты министерств, ведомств, организаций, базы данных, аналитические, информационные сайты и др.)	0,5
	Критический анализ, систематизация и обобщение теоретических положений изучаемой проблемы	2
	Развернутое заключение по обзору литературы	1
Экспериментальная часть	Наличие концепции	1
	Экономико-статистические расчеты	1-2
	Расчеты на ПЭВМ	1
	Экономическая эффективность, обоснование результатов	1-3
	Оригинальность исследования, авторские разработки	1-3
Практическая	Социальный заказ	1

значимость	Акт внедрения	1
	Выступление с докладом на научных конференциях	1 за каждый доклад
	Публикации в журналах, включенных в систему цитирования РИНЦ	1 за каждую статью
	Публикации в сборниках научных работ, журналах, не включенных в систему цитирования РИНЦ	0,5 за каждую статью
Оформление и доклад	Оформление по ГОСТу	1-3
	Изложение доклада	1-2
	Исполнительская дисциплина	1-3
	Ответы на вопросы	1-3
Сумма баллов		
Итоговая оценка		

За победу в конкурсах научных работ и публикации в журналах ВАК студент может дополнительно получить до 5 баллов.

Общая оценка выставляется исходя из суммы баллов, набранных по результатам защиты по следующей шкале.

Таблица 2 - Шкала оценки выпускной квалификационной работы

Сумма оценок в баллах	Итоговая оценка
до 19 баллов	2
20-27	3
28-33	4
34-40	5

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ходыревская, В.Н. Теория менеджмента: учеб. пособие/В. Н.Ходыревская; ГОУ ВПО "Курск, гос. ун-т" .-Курск:Изд-во КГУ. Ч. 1 Школы, модели, технологии.-2010.-209 с.
2. Ходыревская, В.Н. Теория менеджмента: учеб. пособие/В. Н.Ходыревская; ГОУ ВПО "Курск, гос. ун-т" .-Курск:Изд-во КГУ. Ч. 2:Современные проблемы науки.-2010.-213 с.
3. Экономика организации (предприятия, фирмы) : учеб. для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / под ред. Б.Н.Чернышева, В.Я.Горфинкеля.-М.: Вузовский учебник,2008.-535 с.
- 4.
5. Ефимова, М.Р. Практикум по общей теории статистики: Учеб. пособие по специальностям "Менеджмент организаци- и", "Государственное и муниципальное управление", "Маркетинг", "Управление персоналом"/М.Р.Ефимова,О.И.Ганченко,Е.В.Петрова.-2-е изд., перераб. и доп.-М. :Финансы и статистика,2003.-335 с.
6. Теория статистики: учеб. для студентов эконом. специальностей высш. учеб. заведений/Р.А.Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А.Садовникова, Е.Б.Шувалова; под ред. Р.А. Шмойловой.-5-е изд.-М.:Финансы и статистика,2009.-655 с.
7. Статистические методы анализа в здравоохранении. Краткий курс лекций. Подготовлены авторским коллективом в составе: д.м.н., проф. Леонов С.А., при участии к.м.н. Вайсман Д.Ш., Моравская С.В, Мирсков Ю.А. - М.: ИД "Менеджер здравоохранения", 2011. - 172 с.

8. Применение методов статистического анализа для изучения общественного здоровья и здравоохранения: учебное пособие для практических занятий / под ред. В.З. Кучеренко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 256 с.
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям/ Под ред. В.А.Алексунина.- 6-е изд. - М.: Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2009.-714 с.
Гриф МО РФ
10. Экономика здравоохранения: учеб. пособие для студентов мед. вузов/ А.В.Решетников, В.М.Алексеева, Е.Б.Галкин и др.; под ред. А.В.Решетникова.- 2-е изд. -М. :ГЭОТАР-Медиа, 2007.- 271 с.:ил. Гриф УМО
11. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии"/Э.А.Арустамов, А.Н.Пахомкин, Т.П.Митрофанова.-3-е изд,испр.-М.:Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2009.-332 с.
12. Управление и экономика здравоохранения: учеб.пособие/ А.И.Вялков, В.З.Кучеренко, Б.А.Райзберг и др.; под ред. В.И.Вялкова. – 3-е изд., доп. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2013. – 664с.
13. Нечитайло, А. И. Экономика предприятий (организаций) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. - М.: Проспект, 2013. - 186 с. Электрон-но-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
14. Елисеева, И.И. Эконометрика: учеб. для студентов высших учеб. заведений по специальности 080601 «Статистика» и другим междисциплинар. специальностям - М.: Проспект, 2014. - 288 с.
15. Социологические исследования : учеб. пособие для студентов 1 курса фак. экономики и управления здравоохранением (направление подготовки 080100 «Экономика», бакалавриат) / Курск. гос. мед. ун-т, каф. экономики и менеджмента ; сост.: М. П. Куркина, Т. И. Бурнадз. - Курск : [б. и.], 2012. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
16. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 08052 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) \ под ред. В.Я. Позднякова. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 615с.: рис., табл. – (Высшее образование. Бакалавриат).
17. Толпегина О.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров: для студентов вузов обучающихся по эконом. Направлениям и специальностям / О.А. Толпегин, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.: табл. – (Бакалавр. Базовый курс).
18. Бухгалтерский учет и анализ: основы теории для бакалавров экономики : учеб. для студентов обучающихся по направлению "Экономика" / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : ИНФРА-М ; М. : Вузовский учебник, 2015. - 301 с.
19. Контроллинг: учебник / Карминский и др. – М.: Финансы и статистика. - 2014. - 315 с.
20. Никулина, И. Н. Микроэкономика [Текст] : учеб. : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающимся по направлениям подготовки 080100 "Экономика" и 080500 "Бизнес - информатика" (квалификация (степень) - "бакалавр")

/ И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 552 с.

21. Кузнецов Ю.В. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. М. : Юрайт, 2015 – 305 с.

22.Ценообразование : учеб. и практикум для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям / под ред. Г. А. Маховиковой ; С.-Петербур. гос. эконом. ун-т. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 463 с.