

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)	стр. 1 из 4
	Политика	
	7.5.3. Управление документированной информацией	
СМК-П-7.5.3.-1.0-21	Политика привлечения заинтересованных сторон к оценке и планированию деятельности КГМУ	

УТВЕРЖДЕНО

представитель высшего
 руководства по качеству
 проректор по образовательной
 деятельности и общим вопросам
 ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России

доцент

В.П. Гаврилюк



«14» *сентября* 2021 г.

**Политика привлечения заинтересованных сторон к оценке и
 планированию деятельности КГМУ**

СМК-П-7.5.3-1.0-21

Версия 1.0

Курск -2021

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)	стр. 2 из 4
	Политика 7.5.3. Управление документированной информацией	
	Политика привлечения заинтересованных сторон к оценке и планированию деятельности КГМУ	
СМК-П-7.5.3.-1.0-21		

Политика привлечения стейкхолдеров к оценке и планированию деятельности КГМУ является основополагающим руководством для проектирования, разработки и реализации образовательных программ довузовской подготовки, образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, ординатуры, программ подготовки научных и научно-педагогических кадров, дополнительного профессионального образования, и научно-исследовательской деятельности, а также в рамках внеучебной и воспитательной работы в КГМУ.

Политика взаимодействия КГМУ с заинтересованными сторонами направлена на достижение Миссии Университета, Целей в области качества, Целей устойчивого развития и стратегических задач КГМУ с учетом интересов всех участников.

В целях эффективного взаимодействия со стейкхолдерами КГМУ установила следующие принципы:

1. Политика «выиграл-выиграл» (от англ. «win-win»): взаимодействие строится на стремлении принять решение, которое позволяет выиграть каждой из сторон, при этом не ущемляя свои интересы.

2. Эмпатия: стремление сначала понять, потом уже быть понятым. Предполагает глубокое погружение в обсуждаемые вопросы, понимание намерений и стремлений противоположной стороны.

3. Целеполагание: цель взаимодействия должна быть четко сформулирована, она должна быть понятна и доступна всех заинтересованным сторонам, вне зависимости от уровня образования и профессии.

4. Своевременность: привлечение к обсуждению всех заинтересованных сторон должны происходить до принятия управленческого решения, а не после него.

5. «Обратная связь»: заинтересованные стороны имеют право на обратную связь – т.е. получить данные, информацию о том, где и каким образом было учтено их мнение, как высказанные точки зрения соотносятся с вынесенным итоговым решением.

6. Локальность: предполагает форматы и инструменты, отвечающие специфике менталитета местного сообщества.

7. Гибкость: использование разных методов и инструментов для взаимодействия с разными группами заинтересованных сторон.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)	стр. 3 из 4
	Политика	
	7.5.3. Управление документированной информацией	
СМК-П-7.5.3.-1.0-21	Политика привлечения заинтересованных сторон к оценке и планированию деятельности КГМУ	

8. Отсутствие дискриминации: предполагает вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс формирования решения, все имеют равное право голоса в ходе обсуждения принимаемого решения.

9. Профессионализм: планирование и реализация процедуры должны быть обеспечены соответствующими техниками, методиками. Инструментами, ответственными, компетентными специалистами.

10. Доверие: отсутствие стремления использовать методы и механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами для обмана и фальсификации участия.

11. Прозрачность: ход процедуры должен понятным и доступным для заинтересованных сторон.

Университет определил следующие категории заинтересованных сторон:

1. Обучающие: обучающиеся разных уровней образования; участники проектов стажировок;

2. Персонал: администрация Университета, профессорско-преподавательский состав, административно-вспомогательный персонал, волонтеры КГМУ;

3. Внешние выгодоприобретатели: абитуриенты и их родители/законные представители; органы управления образованием, органы управления здравоохранением, а также органы законодательной и исполнительной власти федерального, регионального и местного уровня, работодатели, местное сообщество, заказчики НИР и НИОКР, грантодержатели, организации (предприятия, фонды), заказчики и партнеры, в том числе зарубежные, общественные организации, ассоциации врачей, фармацевтических работников и др.,

4. Внешние заинтересованные стороны: образовательные организации высшего образования, а также школы, лицеи, колледжи, вузы, средства массовой информации, поставщики, акционеры, коммерческие партнеры, выпускники.

КГМУ в рамках своей политики взаимодействия с заинтересованными сторонами использует 5-ступенчатый цикл участия.

➤ Информирование. Информирование заинтересованных сторон и распространение информации среди широкой общественности с целью выявления неучтенных заинтересованных сторон.

➤ Выявление мнений. Организация площадок для выявления и обмена мнениями заинтересованных сторон.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)	стр. 4 из 4
	Политика	
	7.5.3. Управление документированной информацией	
СМК-П-7.5.3.-1.0-21	Политика привлечения заинтересованных сторон к оценке и планированию деятельности КГМУ	

➤ **Обсуждение.** Внесение или невнесение изменений в существующий проект с учетом мнения заинтересованных сторон.

➤ **Принятие решений.** Информирование заинтересованных сторон о принятии решений, влекущих изменения рассматриваемого проекта.

➤ **Обратная связь.**

В концепции взаимодействия КГМУ со стейкхолдерами выделяется 2 уровня участия: реальное и символическое.

К видам реального участия относятся: совместное проектирование и партнёрство (включающее совместную ответственность сторон за планирование и результаты, поиск решений сложных проблем и разрешение противоречий), делегирование полномочий (передача зон ответственности от лица принимающего решения, заинтересованными сторонами и разделение), консультирование (предусматривает постоянный диалог с целью совместного определения проблемных вопросов, поиска компромиссов и др.).

К видам символического участия относятся: выявление мнений и распространение информации.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами осуществляется посредством:

- формирования и предоставления отчетности;
- проведения опросов и исследований;
- внутрикорпоративных коммуникаций;
- членства в общественных и профессиональных ассоциациях;
- оформления договоров, соглашений о сотрудничестве;
- организации и проведения собраний, конференций, деловых встреч, дня открытых дверей;
- размещения информации на официальном сайте и консультирования по телефону.

Выбор наиболее эффективных механизмов и инструментов определяется целями и задачами взаимодействия и зависит от конкретной группы заинтересованных сторон.

После каждой процедуры взаимодействия КГМУ проводит итоговую оценку эффективности и результативности вовлечения заинтересованных сторон. Итоговая оценка позволяет в качественных и количественных показателях увидеть степень удовлетворенности привлекаемых к обсуждению групп и соотнести объем потраченных ресурсов с полученными результатами.