

Данилова Алина Вячеславовна

КООПЕРАЦИЯ-КОНКУРЕНЦИЯ КАК ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТУДЕНТАМИ РЕЛЕВАНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА

5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук

Научный руководитель:

доктор психологических наук, профессор Вера Борисовна Никишина

Рецензенты:

заведующий кафедрой социальной работы ФКПСР руководитель
Университетского центра психологической помощи РНИМУ им. Н. И.
Пирогова, Москва, РФ, к.псих.н. Баркова Валентина Леонидовна

доцент, профессор кафедры организации непрерывного образования
факультета дополнительного профессионального образования РНИМУ им.
Н. И. Пирогова, Москва, РФ, д. псих. н., Петраш Екатерина Анатольевна

Цель исследования – изучить типы взаимодействий: кооперация-конкуренция субъектов обучения, рассматривая формы интеракций в процессе кооперации и сотрудничества, конкуренции и соперничества, их влияние на выбор студентами релевантной информации в электронной образовательной среде (ЭОС).

Задачи исследования:

1. Осуществить теоретико-методологический анализ подходов в проблемном поле социально-психологической науки к изучению особенностей типов межличностных взаимодействий кооперация-конкуренция.

2. Выявить структурно-содержательные стороны типов взаимодействий кооперация-конкуренция в реализации совместной деятельности в ЭОС.

3. Изучить информативность электронной образовательной среды, ее структуру, нормативно-правовые аспекты.

4. Оценить интерактивную сторону межличностных взаимодействий студентов в электронной образовательной среде, как системе массовых информационных процессов (обмен знаниями, идеями и действиями).

5. Сформулировать рекомендации с учетом социально-психологических факторов межличностных взаимодействий студентов в выборе релевантной информации в ЭОС.

Научная новизна исследования

В сфере высшего медицинского образования впервые проведено научное исследование изучения и сравнения типов взаимодействий (интеракций) кооперация – конкуренция как факторов выбора студентами релевантной информации в ЭОС. Проанализированы механизмы, с помощью которых кооперация и конкуренция формируют точку зрения эволюционной психологии.

Сформулированы основные противоречия в определении и структуре ЭОС, дана оценка применения ИК – технологий, демонстрирующая представление о возможностях корректировки и редактирования контента для максимально возможного удовлетворения результатами участников образовательного процесса, как сотрудничающих в рамках совместной деятельности, так и внутри такой формы активности, как конкуренция.

Выполнена кластеризация релевантных ресурсов, дающая возможность интерпретации групп, организации наблюдаемых данных в наглядных структурах для формирования рекомендательных систем, поисковых запросов. Дана сравнительная характеристика кластеров и трендов с точки зрения их востребованности.

Достоверно установлено влияние ориентационных характеристик изображения на распределение фиксаций взгляда при выполнении простых когнитивных функций. Оценена возможность использования в исследовании *Eye tracker* для выполнения задач повышения академических достижений.

Научно-практическая значимость

Впервые проведённое комплексное изучение взаимодействий кооперация-конкуренция в процессе выбора студентами релевантных ресурсов в ЭОС демонстрирует положительное влияние типов интеракций на поведение субъекта в коллективе и коллектив, воздействуя на субъект, стимулирует к повышению эффективности и поддержанию индивидуальных и командных достижений. Межличностные взаимодействия кооперация-конкуренция студентов в ЭОС позволяют обрести устойчивость, позитивное использование и повышение эффективности обучения. Основу успеха образовательной организации закладывают развитие межличностных взаимодействий в ЭОС и навыки студентов использовать современные информационные технологии

Основные положения диссертации, выносимые на защиту

1. Взаимодействия кооперация-конкуренция в условиях электронной образовательной среды рассматриваются в классическом виде дихотомического деления, как сотрудничество, состязательность и соперничество в совместной деятельности.

2. Применение технических средств в выборе студентами релевантной информации значительно повышает эффективность кооперативно-конкурентных взаимодействий, за счет доступности больших объемов информации, гипертекстуальности, многозначности, многообразия источников, верификации информации, смешанных стратегий онлайн-поиска, для каждой группы или одиночного участника процесса. Фиксируется увеличение вклада пользователей ЭОС в результат решения поставленной задачи, выявляется общий рост включенности членов групп.

3. Исследование интеракций кооперация-конкуренция в условиях ЭОС демонстрирует возрастание возможностей решения проблем поиска, отбора и оценки релевантной информации с улучшением эмоций и настроения при работе в команде, но со снижением мотивации и удовлетворенности личными достижениями, чем при поиске необходимого контента для решения конкурентных задач в соревновательном взаимодействии.

4. Структура, функции и характеристики электронной образовательной среды оказывают опосредованное влияние на возможность предоставления оптимального решения задач выбора релевантной информации, как общих, так и индивидуальных, в рамках межличностных стратегий кооперации-конкуренции.

5. Платформой исследования продуктивной стороны интеракций кооперации-конкуренции является анализ процесса выбора студентами релевантной информации с помощью кластеризации образовательных ресурсов, выделения трендов ИК-технологий, предпочтений научно-педагогических работников и их рекомендаций, особенностей принятия и сравнения решений пользователями в выборе релевантной информации фиксации глазодвигательных реакций при постановке простых когнитивных задач.

Интерпретация и выводы исследования

1. Внедрение технологий способствует изменению организации взаимоотношений между субъектами, а также правил и установок выполнения задач поиска и выбора релевантной информации.

2. Выполнение студентами поставленной задачи на современном уровне стабильности и надежности работы систем электронной образовательной среды, с их многогранной технической поддержкой, защитой от внешних воздействий, не ведет за собой отображение отчетливо выделяемой формы столкновения интересов между субъектами, не предполагает для каждого ярко выраженной ограниченности доступа к ресурсам, в большей степени

разводит в стороны участников с несовместимыми интересами, снижая дисгармонизацию взаимодействий в направлении достижения цели.

3. Способ реализации релевантного поиска и выбора информации в глобальной среде информационно-коммуникационных технологий, содержащих актуальность новых образовательных методов и практик, приобретает характеристики высоко динамичного процесса с «эффектом аугментации» при рассмотрении стратегий кооперации-конкуренции, представляющие собой сотрудничество и единство для достижения решения индивидуалистических задач в непрерывном и открытом процессе электронного образования.

4. Поиск, отбор и оценка релевантной информации при работе в команде приносит удовлетворенность процессом и организацией работы в изучении учебных материалов, с условием установления положительной атмосферы внутри группы, функционирующей в едином направлении. Несогласия и противоречия в меньшей степени принимаются во внимание вследствие свойства «пластичности» обучения в ЭОС: выбор продолжительности и очередности работы с информацией, выстраивание собственной позиции для достижения общего результата. Предпочитающие индивидуальный способ поиска и выбора релевантной информации, отмечают повышенный уровень собственной мотивации и рост «личной ценности», предполагая четкие критерии оценивания результатов, подчеркивая важность личного выбора, но не отрицая общую взаимозависимость. Сотрудничество в стратегиях кооперация-конкуренция повышает эффективность и ценность работы, за счет увеличения возможности обнаружения большего объема адаптированной к условиям поиска релевантной информации, ее успешной обработки и анализа.

5. Анализ исследования указывает на менее положительный конечный итог освоения материала в ЭОС, с точки зрения обучающихся, предпочитающими возможность совместной деятельности в достижении цели выбора информации, как и применение исключительно самостоятельной стратегии получения необходимых компетенций. Эффективную результативность демонстрируют участники опроса, предпочитающие коллективные формы сотрудничества, совмещение с возможностью работать индивидуально.

6. Изучение усиления интеракций кооперация-конкуренция, их созидание, как продуктивных, типов взаимодействия в рамках деятельности выбора информации, представляет ценную возможность на углубленном уровне исследовать состав, свойства, характеристику структурных элементов ЭОС. Использование кластеризации и выделения трендов ИК-технологий, выявления предпочтений пользователей с их особенностями выбора информации с фиксацией глазодвигательных реакций, проясняет путь развития цифровых технологий, намечает траекторию планирования, повышение надежности и стабильности удобства использования с совершенствованием уровня технической поддержки систем ЭОС.