

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Стр. 1 из 4
	<b>Порядок</b>	
	4.2.3. Управление документацией	
<b>СМК-П-4.2.3-3.0-16</b>	Порядок оценки и выбора поставщиков товаров, работ, услуг для нужд ФБОУ ВО КГМУ Минздрава России способом закупки у единственного поставщика	

УТВЕРЖДЕНО

Решением ученого совета  
 ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России  
 протокол № 2 от 10 октября 2016 г.

ректор КГМУ, председатель ученого совета  
 профессор Лазаренко В.А.



**Порядок**  
**оценки и выбора поставщиков товаров, работ, услуг**  
**для нужд ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России**  
**способом закупки у единственного поставщика**

СМК-П-4.2.3.-3.0-16

Версия 3.0

Курск – 2016

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Стр. 2 из 4
	<b>Порядок</b>	
	4.2.3. Управление документацией	
<b>СМК-П-4.2.3-3.0-16</b>	Порядок оценки и выбора поставщиков товаров, работ, услуг для нужд ФБОУ ВО КГМУ Минздрава России способом закупки у единственного поставщика	


## 1. Общие положения

Выбор поставщика является важным этапом при осуществлении функций закупочной логистики. Вместе с тем существуют некоторые общие маркетинговые требования к поставщикам: точно в срок по согласованному графику поставлять продукцию в соответствии с заказом (договором, контрактом); продукция должна отвечать оговоренным стандартам качества, производиться по передовой технологии; соблюдать требуемые объемы поставки; оперативно откликаться на новые требования фирмы-заказчика; предоставлять необходимую сопроводительную документацию; выдерживать согласованные цены; изменения по номенклатуре продукции (сырья) должны отвечать новым стандартам; предоставлять при необходимости дополнительные услуги; доступность (территориальная, информационная, коммуникационная) поставщика. Выбор поставщика может проводиться на конкурсной основе.

## 2. Процедура выбора поставщика

2.1. В соответствии с общим алгоритмом выбора поставщика первоначально необходимо проанализировать возможные источники информации о поставщиках. Длительная практика анализа рынка поставщиков позволяет выделить следующие основные источники информации:

- Каталоги и прайс–листы.
- Торговые журналы.
- Интернет – сайты.
- Рекламные материалы: фирменных каталогов, объявлений в СМИ.
- Конкурсы.
- Банки и финансовые институты официальных органов.
- Выставки и ярмарки.
- Торги и аукционы.
- Торговые директории («Желтые страницы», «Оптовик», «Товары и цены» и т.д.).
- Торговые представительства.
- Собственность исследования.
- Переписка и личные контакты с возможными поставщиками.
- Конкуренты потенциального поставщика.
- Торговые ассоциации, например, Торгово–промышленная палата.
- Специализированные информационные агентства и исследовательские организации.
- Государственные ведомства, регистрационные палаты, налоговая инспекция, лицензионные службы и пр., обладающие открытой для ознакомления информацией.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Стр. 3 из 4
	<b>Порядок</b>	
	4.2.3. Управление документацией	
<b>СМК-П-4.2.3-3.0-16</b>	Порядок оценки и выбора поставщиков товаров, работ, услуг для нужд ФБОУ ВО КГМУ Минздрава России способом закупки у единственного поставщика	

2.2. Второй этап алгоритма включает оценку поставщиков по критериям. Главные критерии, на которых рекомендуется строить систему выбора поставщиков:

2.2.1. В современных условиях в качестве основного критерия выбора следует выдвигать **качество продукции**. Качество относится к способности поставщика обеспечить товары и услуги в соответствии со спецификациями. Качество может относиться также и к тому, удовлетворяет ли продукция требованиям потребителя, независимо от того, соответствует ли она спецификации. Если с данными поставщиками уже были установлены отношения, то желательно проанализировать статистику поставки бракованных материалов.

2.2.2. **Надежность поставщика** – достаточно емкий критерий, включающий следующие параметры: честность, отзывчивость, обязанность, заинтересованность в ведении бизнеса с вашей фирмой, финансовая стабильность, репутация в своей сфере, соблюдение ранее установленных объемов поставки материальных ресурсов/готовой продукции. При осуществлении доставки, например, по технологии ЛТ невыполнение сроков так же недопустимо, как и неудовлетворительное качество. Для оценки своевременности доставки желательно вести четкий учет запланированных и реально выполненных доставок.


2.2.3. **Цена**. В цене должны учитываться все затраты на закупку конкретного ресурса или готовой продукции, которые включают транспортировку, административные расходы, риск изменения курсов валют, таможенные пошлины и т.д. В аналитическом поле всегда должен находиться комплекс затрат.

2.2.4. **Качество обслуживания**. Оценка по данному критерию требует сбора информации у достаточно широкого круга лиц из различных подразделений компании и сторонних источников. Необходимо собирать мнения о качестве технической помощи, об отношении поставщика к скорости реакции на изменяющиеся требования и условия поставок, к просьбам о технической помощи, о квалификации обслуживающего персонала и т.п. Желательно наличие у поставщика сертификата ИСО 9001 на систему управления качеством его продукции/услуг.

2.2.5. **Условия платежа и возможность внеплановых поставок**. Поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избегать многих проблем снабжения.

2.3. Другие критерии выбора поставщика:

- местоположение организации поставщика относительно местоположения организации потребителя;
- сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
- наличие у поставщика резервных мощностей;

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Стр. 4 из 4
	<b>Порядок</b>	
	4.2.3. Управление документацией	
<b>СМК-П-4.2.3-3.0-16</b>	Порядок оценки и выбора поставщиков товаров, работ, услуг для нужд ФБОУ ВО КГМУ Минздрава России способом закупки у единственного поставщика	

- организация и наличие системы управления качеством у поставщика;
- психологический климат в трудовом коллективе поставщика (отсутствие риска забастовок);
- способность поставщика обслуживать запчастями поставленное оборудование в течение всего срока его эксплуатации на предприятии, возможность и качество послепродажного обслуживания;
- кредитоспособность и финансовое положение поставщика;
- готовность поставщика к выполнению заказов и работе с заказчиками без предварительной оплаты, работа в кредит, предоставление рассрочек;
- деловая репутация поставщика, его имидж;
- ) наличие связей у поставщика с организациями с высокой деловой репутацией;
- количество лет существования поставщика на рынке товаров и услуг.

### **3. Заключительные положения.**

3.1. Настоящий Порядок утверждается решением ученого совета и вступает в силу со дня утверждения.

3.2. Предыдущую версию Порядка считать утратившей силу.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Стр. 5 из 4
	<b>Порядок</b>	
	4.2.3. Управление документацией	
<b>СМК-П-4.2.3-3.0-16</b>	Порядок оценки и выбора поставщиков товаров, работ, услуг для нужд ФБОУ ВО КГМУ Минздрава России способом закупки у единственного поставщика	

### Лист согласования

#### Разработано:

начальник отдела материально-технического обеспечения



С.Л. Азаренко

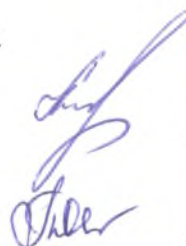
#### Согласовано:

начальник управления государственного заказа и правового обеспечения деятельности университета



Л.Н. Антошин

начальник центра менеджмента качества, доцент



Т.А. Олейникова