

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.3.5 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
В ФГБОУ ВО КГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ**

В основу программы вступительного испытания, сформированной на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры, положен ряд естественнонаучных и специальных дисциплин.

Целью вступительного испытания в аспирантуру по Социальной психологии, политической и экономической психологии является определение подготовленности поступающего к выполнению научной (научно-исследовательской) деятельности.

Вступительное испытание по Социальной психологии, политической и экономической психологии проводится университетом в устной форме на русском языке. Вступительное испытание проводится по вопросам (3 вопроса), сформированным на основе настоящей программы вступительного испытания.

При ответе на вопросы поступающий должен продемонстрировать глубокие знания по дисциплине. Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по балльной шкале: 5 (пять), 4 (четыре), 3 (три), 2 (два).

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 4 (четыре) балла.

Во время проведения вступительного испытания поступающим запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Поступающие могут иметь при себе и использовать непрограммируемые калькуляторы, использовать справочные материалы, выдаваемые университетом.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний Правил приема уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Предмет, история и методы социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими дисциплинами. Фундаментальный и прикладной аспекты социальной психологии (Г.М. Андреева). Теоретические подходы в современной социальной психологии: необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм, эволюционная психология. Решение дилеммы личности и ситуации в социальной психологии. Специфика эмпирических исследований в социальной психологии. Экспериментальные, квази-экспериментальные и корреляционные исследования. Экспериментальные переменные, экспериментальные планы. Показатели качества социально-психологических исследований: внутренняя валидность, внешняя валидность, операциональная валидность, надежность. Методы в социальной психологии: методы исследования, методы обработки данных и методы воздействия. Методы исследования в социальной психологии: наблюдение, опрос, анализ документов, тест. Методы статистической обработки данных: корреляционный анализ, факторный анализ, критерии различия, регрессионный анализ (цели применения различных методов и способы интерпретации полученных результатов). Совмещение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании: преимущества, недостатки. Виды дизайнов смешанных качественно-количественных исследований. Методы

воздействия: социально-психологический тренинг, индивидуальное и групповое консультирование.

Социальное познание

Область изучения социального познания (Г.М. Андреева). Категоризация как механизм социального познания. Категории и схемы, виды схем. Стратегии анализа информации: «сверху вниз» и «снизу вверх». Эвристики как правило вынесения суждений о человеке. Эффекты социального познания: эффект «ореола», «первичности и новизны» и т.д. Роль эмоций в социальном познании. Атрибутивные суждения. Модели каузальной атрибуции: модель корреспондентного вывода (Э. Джонс, К. Дэвис), модель каузальных схем (Г. Келли), модель ANOVA (Г. Келли). «Ошибки» каузальной атрибуции (Л. Росс). Определение и структура аттитюда. Функции аттитюда. Критерии различия аттитюдов: стабильность, доступность, амбивалентность. Эксплицитные и имплицитные социальные установки. Взаимосвязь аттитюдов с поведением: первые исследования. Факторы, усиливающие влияние аттитюдов на поведение. Теория планируемого поведения (А. Айзен). Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия. Определение аттракции. Факторы, оказывающие влияние на аттракцию. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Близкие отношения: формирование, удовлетворенность, распад.

Социальная коммуникация.

Специфика обмена информацией между людьми. Участники коммуникации: коммуникатор и реципиент. Обратная связь: позитивная, негативная, безоценочная (О.В. Соловьева). Коммуникативные барьеры: технические, фонетические, психологические, семантические. Вербальная и невербальная коммуникация: сходство и различие. Системы невербальной коммуникации. Кодирование невербальной коммуникации (Р. Бердивистл и П. Экман). Механизмы декодирования невербальной коммуникации: категоризация и имитация. Проблемы декодирования невербальных сообщений. Вербальная коммуникация: убеждающее воздействие. Стадии и механизмы убеждения. Двух процессные модели убеждения (Р. Петти, Д. Качоппо, Ш. Чейкен). Факторы, оказывающие влияние на эффективность убеждения: коммуникатор, сообщение, аудитория, канал коммуникации.

Социальное взаимодействие

Определение и виды конфликта. Структура конфликта. Причины конфликтов. Стадии развития конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Процедура урегулирования конфликта: переговоры и медиация. Теория взаимозависимости (Д. Тибо, Г. Келли). Социальные дилеммы: определение и виды дилемм. Определение и виды агрессии. Врожденное и приобретенное в агрессии. Эмоциональные механизмы агрессии (Д. Доллард, Л. Берковиц, Д. Зиллман). Когнитивные механизмы агрессии (К. Додж, Н. Крик). Личностные и ситуативные факторы агрессии. Определение и виды просоциального поведения. Эгоистическая и альтруистическая мотивация помощи. Врожденное и приобретенное в просоциальном поведении. Эмоциональные и когнитивные механизмы просоциального поведения. Личностные и ситуативные факторы просоциального поведения.

Малые социальные группы

Определение и размер малых групп. Групповая идентичность и групповая сплоченность. Дифференциация в группе: структура малой группы. Централизованные и децентрализованные коммуникативные сети. Статусно-ролевая структура: определение и виды групповых ролей. Влияние малой группы на деятельность индивида. Эффект социальной фасилитации и социальной ингибиции: определение, механизмы, факторы. Эффекты социальной лености: определение, механизмы, факторы. Социальное влияние. Источники власти Д. Френч. Публичное и подлинное согласие. Подчинение: определение и

факторы (С. Милграм). Влияние большинства, конформизм (С.Аш): определение, механизмы, факторы. Влияние меньшинства, инновации (С.Московичи): определение, механизмы, факторы. Определение лидерства. Лидерство как результат личностных черт (Р. Стогдилл). Лидерство как стиль поведения (К. Левин, Д. Бернс). Стиль лидерства и ситуация (Ф. Фидлер). Лидерство как результат социального обмена: идиосинкразический кредит. Обмен между лидером и последователями (Р.Л. Кричевский). Эффекты групповой дискуссии: эффект предпочтения разделенной информации (Г. Стассер), группомыслие (И. Джанис), групповая поляризация, сдвиг к риску и сдвиг к осторожности. Способы повышения эффективности группового решения (до начала и во время дискуссии). Стадии развития малой группы (Б.Такмен). Групповая социализация (Р. Морленд, Д. Ливайн).

Большие социальные группы

Определение больших социальных групп. Толпа, масса, публика. Виды толп. Психологические механизмы воздействия в толпе. Слухи как фактор стихийного поведения. Коллективное поведение: факторы и последствия (М. Ван Зомерен, Б. Кландерманс). Этнические группы. Эмический и этический подходы к изучению культур. Психологические измерения культур (Г. Триандис, М. Гелфанд). Индивидуальные и культурные ценности (Г. Хофстеде, С. Шварц, Р. Инглхарт). Кросс-культурные различия в Я-концепции, социальном познании, коммуникации и взаимодействии. Встреча с новой культурой: миграция, миграционный стресс, культурный шок. Аккультурация: определение, виды, стратегии аккультурации и аккультурационные ожидания (Дж. Берри).

Межгрупповые отношения

Определение стереотипа, предрассудка (предубеждения) и межгрупповых эмоций. Виды предрассудков. Межгрупповая дифференциация: ингрупповой фаворитизм и аутгрупповая дискриминация (А. Тэшфел, Дж. Тернер). Ощущение угрозы как причина межгрупповых конфликтов. Индивидуальный уровень объяснения межгрупповых конфликтов: гипотеза «козла отпущения», теория авторитарной личности. Групповой уровень объяснения межгрупповых конфликтов: теории реального конфликта, самокатегоризации и социальной идентичности. Гипотеза контакта: влияние личного общения на межгрупповые отношения. Психологические способы улучшения межгрупповых отношений: изменение атрибуции, создание когнитивного диссонанса, подкрепление и моделирование поведения, совместная групповая работа, межкультурный тренинг.

Социализация

Определение социализации. Различия социализации у детей и взрослых. Модели социализации. Механизмы социализации (оперантное обусловливание, научение через наблюдение, категоризация, социальное сравнение). Институты социализации: семья, школа, средства массовой коммуникации. СМИ как институт социализации: модели прайминга, повестки дня, культивации, социально-когнитивная теория. Социализация и культура: трансмиссия, инкультурация.

Психология политического поведения и лидерства.

Политическая психология в системе психологического знания. Предмет, объект, методы политической психологии, основные задачи на современном этапе. Связь политической психологии с другими отраслями психологического знания. Основные этапы развития политической психологии. Понятие власти, политической власти. Психологические теории власти: социо-биологическая и компенсаторная концепции власти. Психологическая легитимность власти, ее типы. Психологические особенности политического лидера. Понятие политического лидера. Я-образы, самооценка, ориентация Я- концепции. Потребность во власти, достижениях, контроле, аффилиации. Индивидуальный профиль потребности – мотивационной сферы лидера, его политические убеждения. Имидж

политического лидера. Понятие имиджа, имидж и дистантное лидерство. Типы структура, основные функции имиджа политического лидера. Психологические аспекты разработки имиджа. Социально-психологические проблемы политической психологии. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Социальная психология в сфере маркетинга и потребительского поведения. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей. Метод фокус-групп в психологии рекламы.

Экономическое сознание и поведение.

Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по В.А. Хашченко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А. Винокурову и А.Д. Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж. Катона. Структурная парадигма Х. Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. Понятия "экономического эгоизма", альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок (О.С. Дейнека).

Рекомендуемая литература для подготовки

Основная литература:

1. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник/ Абдурахманов Р.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>
2. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект-Пресс, 2007 - 365 с.
3. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>
4. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19278.html>
5. Латынов В.В. Психология коммуникативного воздействия [Электронный ресурс]/ Латынов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2013.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32145.html>
6. Методы экономических исследований: Учеб. пособие / А.М. Орехов; Российский университет дружбы народов. - М.: ИНФРА-М, 2006 - 392 с.

7. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Учебное пособие для вузов. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. - 496 с.
8. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / О.С. Посыпанова. - М. : Директ-Медиа, 2013 - 296 с.
9. Шестопад Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 427с.

Дополнительная литература

1. Андреев А.Л. Политическая психология. - М.: Изд-во "Весь мир", 2002 - 255 с.
2. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. Перераб. изд. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003 - 384 с.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2004 - 560 с.
4. Ашин Г.К. Лидерство: социально-политические и психологические аспекты // Политика: Гусаров, Ю.В. Менеджмент рекламы: Учеб. пособие — М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2007 – 527с.
5. Горянина В.А. Психология общения / В.А. Горянина.— М.: Академия, 2008. – 416 с.
6. Карпов, А.В. Психология менеджмента : учеб. пособие для вузов / А. В. Карпов .- М. : Гардарики , 2007 .- 582 с.
7. Резников Е.Н. Психология этнического общения [Электронный ресурс]/ Резников Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2008.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15613.html>
8. Ридецкая О.Г. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Ридецкая. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 516 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10832.html>
9. Челдышова Н.Б. Социальная психология [Электронный ресурс]: курс лекций/ Челдышова Н.Б. - Электрон. текстовые данные.- М.: Экзамен, 2009.- 173 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1148>
10. Юревич А.В. Социальная психология научной деятельности [Электронный ресурс]/ Юревич А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2013.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15643.html>
Абдуллаева М.М. Психология общения [Электронный ресурс]: энциклопедический словарь/ Абдуллаева М.М., Абраменкова В.В., Аврамченко С.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2011.— 600 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15298.html>

Помимо перечисленной в программе вступительного испытания литературы, поступающему необходимо провести анализ научной литературы в рамках предполагаемой темы диссертации.