

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
3.4.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ В
ФГБОУ ВО КГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ**

В основу программы вступительного испытания, сформированной на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры, положен ряд естественнонаучных и специальных дисциплин.

Целью вступительного испытания в аспирантуру по Организации фармацевтического дела является определение подготовленности поступающего к выполнению научной (научно-исследовательской) деятельности.

Вступительное испытание по Организации фармацевтического дела проводится университетом в устной форме на русском языке. Вступительное испытание проводится по вопросам (3 вопроса), сформированным на основе настоящей программы вступительного испытания.

При ответе на вопросы поступающий должен продемонстрировать глубокие знания по дисциплине. Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по балльной шкале: 5 (пять), 4 (четыре), 3 (три), 2 (два).

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 4 (четыре) балла.

Во время проведения вступительного испытания поступающим запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Поступающие могут иметь при себе и использовать непрограммируемые калькуляторы, использовать справочные материалы, выдаваемые университетом.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний Правил приема уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Правовые, организационные и экономические основы охраны здоровья граждан.

Законодательство в сфере охраны здоровья. Основные принципы охраны здоровья. Полномочия федеральных органов государственной власти в сфере охраны здоровья.

Три системы здравоохранения: государственная, муниципальная и частная. Основы государственной политики в здравоохранении. Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации. Страховая медицина.

Фармацевтическая служба как составная часть системы «здравоохранения». Концепция фармацевтической помощи.

Законодательство об обращении лекарственных средств. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации при обращении лекарственных средств.

Государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств.

Лицензирование фармацевтической деятельности.

Планирование в деятельности аптечной организации

Фармацевтическая экономика. Методы и методики прогнозирования основных экономических показателей деятельности аптечных организаций. Цена товара. Стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на лекарственные препараты.. Анализ и плани-

рование объема реализации товаров аптечного ассортимента. Анализ товарных запасов, их нормирование. Управление товарными запасами. Товарное обеспечение объема реализации.

Анализ и прогнозирование издержек обращения, составление сметы расходов. Анализ и прогнозирование прибыли, ее максимизация в краткосрочном периоде. Влияние основных факторов на валовой доход и прибыль. Точка безубыточности.

Фармацевтический маркетинг

Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке.

Маркетинг: удовлетворение потребностей покупателей. Покупательское поведение потребителей и процесс решения проблемы выбора. Модель процесса принятия решения на потребительском рынке. Рыночная сегментация: сущность, методы, этапы. Критерии сегментации потребительского рынка. Факторы привлекательности рынка и эффективности бизнеса. Оценка и выбор сегментов рынка. Основные типы позиционирования товара на рынке. Технология процесса сегментирования рынка. Основные этапы планирования стратегии сегментации. Стратегии маркетинга, зависящие от степени охвата рынка и его сегментации.

Товар, товарная политика. Ценность товара. Удовлетворение потребителей и покупательская лояльность. Брендинг. Конкурентоспособность товара.

Маркетинговые коммуникации и их классификация. Виды продвижения и их характеристика. ATL-реклама. BTL-реклама. Виды рекламы. Стимулирование продаж. Паблик рилейшнз, виды и методы паблик рилейшнз, паблисити. Личные продажи.

Организация работы товаропроводящей структуры фармацевтического рынка

Маркетинговые каналы. Характеристика маркетинговых каналов. Функции. Виды. Критерии выбора маркетингового канала.

Функции организации оптовой торговли лекарственными средствами, структура. Документальное оформление движения товара в отделах организации. Понятие товароснабжения и его организация.

Закупочная, сбытовая, транспортная логистика, логистика хранения.

Организация работы аптечной организации. Требования к месторасположению аптечной организации. Основные задачи и функции аптечной организации. Формы собственности и организационно-правовые формы. Виды аптечных организаций. Состав помещений в зависимости от вида деятельности. Организационная структура: понятие и типы построения. Примерная организационная структура аптеки.

Комплектование штата аптечной организации (набор и подбор штата, прием на работу, социальный пакет), рекомендуемые штатные нормативы.

Стандартные операционные процедуры.

Порядок получения товарно-материальных ценностей аптечной организацией. Организация работы по формированию заказов. Порядок и сроки приема товаров по количеству, качеству и комплектности и его документальное оформление. Прием маркированных товаров.

Организация хранения товара в отделах оптовой организации и материальных комнатах аптечных организаций. Особенности хранения наркотических средств и психотропных веществ, сильнодействующих и ядовитых веществ. Предметно-количественный учет.

Сущность и формы реализации товара. Организация работы аптечной организации по приему рецептов и отпуску лекарственных препаратов. Учет рецептуры.

Организация изготовления лекарственных препаратов по рецептам врачей и требованиям медицинских организаций, внутриаптечный контроль и правила оформления лекарственных препаратов к отпуску. Рациональная организация и аттестация рабочих мест по приему рецептов и отпуску лекарственных препаратов, изготовлению лекарственных форм и внутриаптечному контролю. Учет лабораторно-фасовочных работ.

Методы продаж. Характеристика различных методов: закрытая форма продажи, открытая форма продажи, дистанционные продажи. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптечной организации. Зонирование. Правила оформления витринных экспозиций. Принципы мерчандайзинга.

Фармацевтическое консультирование.

Стандарты обслуживания, мотивация и обучение персонала. Маркетинг отношений: программы лояльности.

Организация лекарственного обеспечения стационарных больных.

Пациент его права и обязанности. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Организация работы аптеки как структурного подразделения медицинской организации:

- готовых лекарственных форм;
 - производственная с правом изготовления лекарственных препаратов;
 - производственная с правом изготовления асептических лекарственных препаратов;
 - производственная с правом изготовления радиофармацевтических лекарственных препаратов
- и аптечный пункт как структурного подразделения медицинской организации.

Основные задачи и функции, порядок организации, штаты, примерная организационная структура.

Закупка лекарственных препаратов конкурентными и неконкурентными способами в рамках Федеральной контрактной системы. Организация получения, хранения, учета в аптеках товаров и порядок их отпуска в отделения медицинских организаций.

Основы фармакоэкономического анализа и оценка эффективности лекарственной терапии. Формуляры лекарственных средств. Стандартизация системы рационального использования лекарственных средств.

Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.

Хозяйственный учет и его роль в системы управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений. Виды учета. Бухгалтерский учет.

Хозяйственные средства аптечной организации: внеоборотные и оборотные. Хозяйственные процессы. Первичные бухгалтерские документы.

Основные элементы бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация; оценка и калькуляция.

Бухгалтерский баланс. Структура, статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки. Двойная запись. Типы изменений в балансе. Формирование учетной политики аптечной организации.

Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ, амортизационные отчисления. Учет нематериальных активов.

Аналитический и синтетический учет движения материально-производственных запасов. Учет движения тары, вспомогательных материалов, хозяйственного инвентаря и принадлежностей.

Аналитический и синтетический учет движения товаров в аптечной организации. Приход и расход товаров, в том числе и прочий документированный расход.

Аналитический и синтетический учет движения денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Требования к контрольно-кассовой технике. Правила работы с контрольно-кассовой техникой.

Порядок отражены в ФГИС МДЛП любых физических действий, осуществляемых с лекарственными препаратами субъектами обращения лекарственных средств на всех этапах товаропроводящей цепи.

Учет труда и заработной платы. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Учет отработанного времени. Расчет заработной платы. Удержания из заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы.

Учет издержек обращения аптеки.

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.

Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации.

Налоговая система в РФ.

Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса.

Изучение информационных потребностей о лекарственных средствах. Информационный поиск. Информационные системы. Структура и классификация информационных систем. Информационное обеспечение. Базы и банки данных. Информационные технологии и их виды. Теоретические основы управления знаниями. Методы оптимизации управления бизнес-процессами в аптечной организации. Автоматизированные рабочие места.

Справочно-информационное обслуживание специалистов отрасли.

Теория и практика фармацевтического менеджмента

Фармацевтический менеджмент: цель, роль, функции и методы.

Типы организаций и структуры управления в фармации. Организационное проектирование. Основные условия официальных взаимоотношений. Эффективная организация распределения полномочий в фармацевтической организации.

Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций. Основные функции кадрового менеджмента, документальное оформление трудовых правоотношений. Мотивация труда аптечных работников. Управление дисциплинарными отношениями. Аттестация и сертификация фармацевтических специалистов. Стабилизация условий и охраны труда. Техника безопасности; виды инструктажа аптечных работников, порядок проведения и регистрации.

Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Сущность, формы, принципы делового общения. Психология и технология управленческих коммуникаций. Основные виды управленческих коммуникаций: беседа, совещание, собрание, конференция, телефонный разговор и др. Коммуникационные сети и стили в аптечных коллективах.

Проблемы в деятельности фармацевтической организации:

причины возникновения, методология их решения. Управленческие решения: характеристика, классификация, значение, возможные последствия. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Контроль исполнения.

Социально-психологические процессы в аптечных трудовых коллективах. Стили управления: одномерные, многомерные. Факторы, влияющие на поведение руководителей аптек. Социальная ответственность и этика фармацевтического работника. Система социальных норм, регулирующих поведение фармацевтических работников. Фармацевтические аспекты биоэтики.

Конфликты в процессе управления: классификация, эскалация. Методы управления конфликтными ситуациями.

Основы делопроизводства в аптечных организациях. Правила и требования к составлению основных документов. Организация документооборота. Систематизация документов в аптеке. Экспертиза ценности, хранение, уничтожение документов в аптечных организациях.

Вопросы к вступительному испытанию

1. Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан. Характеристика понятия «охрана здоровья граждан». Основные принципы охраны здоровья граждан. Концепция фармацевтической помощи. Государственная, муниципальная и частная системы здравоохранения. Роль каждой системы в охране здоровья населения РФ.

2. Государственный контроль отношений, возникающих при обращении лекарственных средств (порядок ввоза лекарственных средств на территорию РФ, государственная регистрация лекарственных препаратов). Декларирование соответствия лекарственных средств. Контроль качества лекарственных средств при гражданском обороте (виды контроля качества, случаи проведения испытаний качества лекарственных средств Центрами контроля качества).

3. Лицензирование фармацевтической деятельности как элемент отношений, возникающих при обращении лекарственных средств (определение, цели, основные понятия, случаи проведения лицензирования).

Порядок проведения лицензирования в сферах оптовой, розничной торговли и производства лекарственных средств. Лицензионный контроль. Подведение итогов лицензирования.

4. Порядок открытия аптеки. Требования к месту расположения. Организационно-правовые формы аптечных организаций. Учредительные документы. Уставный капитал. Требования к помещению и оборудованию. Комплектование штата. Примерная организационная структура.

5. Маркетинговый канал. Характеристики канала (уровень канала и его ширина). Функции. Виды. Оптовая торговля. Функции, выполняемые оптовой торговлей. Розничная торговля. Функции, выполняемые розничной торговлей в маркетинговом канале. Законодательная основа взаимодействия участников канала (договор поставки, купли-продажи, лицензирование, декларирование).

6. Организация оплаты труда на аптечном предприятии. Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Премирование аптечных работников.

7. Мероприятия, осуществляемые аптеками с целью предупреждения отпуска недоброкачественных лекарственных средств. Организация изготовления и внутриаптечного контроля качества лекарств в аптеке (организация рабочих мест, требования к специалистам, характеристика производственных помещений, законодательная база).

8. Комплектование штата аптек. Отбор и подбор кадров. Порядок приема и увольнения сотрудников аптеки. Материальная ответственность. Порядок возмещения недостач при различных видах материальной ответственности.

9. Социальная ответственность провизора при работе с прекурсорами. Порядок их получения с аптечного склада. Организация хранения в аптеке. Предметно-количественный учет и правила отпуска из аптеки.

10. Социальная ответственность провизора при работе с ядовитыми и сильнодействующими лекарственными средствами. Порядок их получения с аптечного склада, организация хранения в аптеке. Предметно-количественный учет и правила отпуска их из аптеки.

11. Социальная ответственность провизора при работе с наркотическими средствами и психотропными веществами. Порядок их получения с аптечного склада, организация хранения в аптеке. Предметно-количественный учет и правила отпуска их из аптеки.

12. Группы лекарственных средств, стоящие на предметно-количественном учете в аптеке. Правила их выписывания и отпуска из аптеки. Документальное оформление предметно-количественного учета. Порядок и сроки проведения инвентаризации лекарственных средств, стоящих на предметно-количественном учете.

13. Основы организации фармацевтической помощи. Правила надлежащей фармацевтической практики лекарственных препаратов. Лицензирование фармацевтической деятельности.

14. Социальные гарантии государства при оказании лекарственной помощи населению. Программа обеспечения необходимыми лекарственными средствами (ОНЛС). Порядок выписывания рецептов на лекарственные средства и порядок их отпуска в рамках выполнения программы.

15. Методология фармакоэкономического анализа и оценка эффективности лекарственной терапии. Формуляры лекарственных средств. Стандартизация системы рационального использования лекарственных средств.

16. Общие требования к организации хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Группы лекарственных средств, требующие особых условий хранения: наркотические средства и психотропные вещества, ядовитые и сильнодействующие вещества. Особенности хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ в аптеках и на аптечных складах.

17. Понятие «рабочее место». Организация, организация обслуживания и планирование рабочих мест. Виды связи между рабочими местами. Организация рабочих мест сотрудников аптеки, выполняющих торговую функцию и производственную функции. Приказы, регламентирующие деятельность этих сотрудников. Оформление ими первичной документации.

18. Фармацевтическая экспертиза рецептов: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных (обязательных) и дополнительных реквизитов рецепта, установление правомочности лица, выписавшего рецепт, определение сроков действия рецептов. Правила таксировки амбулаторных рецептов. Варианты регистрации индивидуальных амбулаторных рецептов. Сроки хранения рецептурных бланков в аптечной организации.

19. Организация доведения лекарственных средств до конечного потребителя (формы продаж). Фармацевтическое консультирование. Особенности информации о лекарственных средствах. Обязательная (официальная) и маркетинговая информация о лекарственных средствах.

20. Хозяйственные операции, увеличивающие товарные запасы их учет и документальное отражение. Учет лабораторно-фармацевтических работ.

Хозяйственные операции, уменьшающие товарные запасы их учет и документальное отражение. Влияние операций на финансовые результаты деятельности аптечной организации.

21. Управленческий и бухгалтерский учет. Отличия бухгалтерского учета от управленческого. Роль каждого вида учета в деятельности аптечных организаций. Учетная политика аптечной организации. Факторы, формирующие учетную политику. Допущения, используемые при ее формировании. Требования к оформлению учетной политики.

22. Хозяйственный учет. Задачи и требования, предъявляемые к учету. Учетные измерители. Бухгалтерского учета, его объекты. Классификация хозяйственных средств и источников их формирования. Методы бухгалтерского учета.

23. Предмет и задачи учета труда и заработной платы. Формы и системы оплаты труда в аптечных организациях. Виды заработной платы. Начисление заработной платы. Документальное оформление расчетов с работниками аптеки по труду и заработной плате.

Виды удержаний, производимые аптекой из фонда оплаты труда и фактической заработной платы каждого сотрудника.

24. Организация закупочной работы и порядок получения аптекой медицинских товаров. Отражение данной хозяйственной операции в учетных регистрах. Показатели торгово-финансовой деятельности, связанные с получением и хранением товарно-материальных ценностей, влияние их на прибыль и издержки обращения.

25. Организация учета основных средств и материально-производственных запасов в аптеке. Их роль в хозяйственной деятельности аптечной организации.

26. Учет денежных средств. Организация наличных расчетов в аптечных организациях. Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники. Ведение кассовых операций. Учет приходных и расходных кассовых операций. Расчеты наличными с юридическими лицами. Ревизия кассы.

27. Организация учета хозяйственных операций, связанных с расходом товара. Виды реализации и особенности их учета. Прочий расход товарно-материальных ценностей. Влия-

ние хозяйственных операций, связанных с расходом товаров на прибыль и издержки обращения аптеки.

28. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Задачи, сроки и условия проведения для аптек разных форм собственности. Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей. Подведение итогов инвентаризации товарно-материальных ценностей. Расчет естественной убыли. Порядок возмещения недостачи товарно-материальных ценностей при разных видах материальной ответственности

29. Баланс. Требования к балансу. Строение баланса. Экономическая интерпретация актива и пассива баланса. Классификация бухгалтерских счетов: по отношению к балансу, по экономическому содержанию, по назначению и структуре. Корреспонденция счетов. Метод двойной записи.

Влияние хозяйственных операций на баланс. Типы изменений в балансе.

30. Синтетический и аналитический учет. Синтетические и аналитические счета. План счетов и инструкций по его применению. Субсчета бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма бухгалтерского учета. Финансовый анализ бухгалтерской отчетности. Методы анализа. Оценка ликвидности аптеки.

31. Организация работы межбольничной и больничной аптек. Документальное отражение хозяйственных операций, связанных с реализацией медицинских товаров в отделения медицинских организаций. Организация работы больничной аптеки (госбюджетной). Особенности учета в аптеке товарно-материальных ценностей.

32. Характеристика и основные методы планирования показателей торговой финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации. Взаимосвязь между различными показателями. Влияние их на прибыль аптечной организации.

33. Спрос на товары аптечного ассортимента. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и объем спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос на лекарственные препараты. Взаимодействие спроса и предложения на фармацевтические товары. Рыночное равновесие и равновесная цена. Действия производителей и фармацевтических организаций в этой ситуации.

34. Ценообразование. Цели ценовой политики и ее роль в маркетинге. Связь цены и сегмента рынка. Виды цен на товары аптечного ассортимента. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла лекарственного средства.

35. Основные направления сегментации. Методы сегментирования рынка по группам потребителей: географический, демографический, психографический и поведенческий. Определение круга потенциальных потребителей фармацевтических товаров и услуг с помощью сегментации рынка. Сегмент рынка. Критерии выбора сегмента.

36. Виды эластичности спроса. Эластичность спроса по цене, доходу потребителей, перекрестная эластичность. Количественное выражение эластичности спроса и его значение в формировании ценовой политики аптечного предприятия.

37. Комплекс маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, публицити и связь с общественностью, личные продажи, прямой или интерактивный маркетинг. Мерчандайзинг как маркетинговая стратегия, способствующая повышению конкурентоспособности аптечной организации.

38. Организация в аптеке процесса обслуживания посетителей (организация отделов, основные требования к торговым залам, зонирование пространства, оформление витрин, планограммы, программы лояльности). Этапы создания рекламы. Взаимосвязь видов рекламы с жизненным циклом товара. Критерии для выбора средства распространения рекламного сообщения.

39. Основные направления развития фармацевтической информации. Характеристика информационной потребности. Носитель потребности. Информационный потенциал и информационный ресурс.

Структура и классификация информационных систем. Информационное обеспечение. Базы и банки данных. Информационные технологии и их виды.

40. Анализ потребительских предпочтений с применением техники кривых безразличия. Техника определения оптимального потребительского выбора (определение точки равновесия потребителя с применением карты безразличия и бюджетной линии).

41. Соотношение профессиональной фармацевтической и врачебной этики. Причины нарушения этических норм поведения фармацевтическими работниками. Фармацевтическая этика и деонтология. Типы отношения больных к болезни, лечению и к лекарству. Качества провизора, необходимые для психотерапевтического воздействия на больного. Формы контактов провизора с больным.

42. Особенности рекламы как средства продвижения товара. Виды рекламы, их характеристика. Взаимосвязь видов рекламы с жизненным циклом товара. Критерии для выбора средства распространения рекламного сообщения. VTL – коммуникации, как средство влияния на выбор потребителя в местах продаж.

43. Виды банковских счетов. Порядок их открытия. Основные формы безналичных расчетов. Учет безналичных расчетов в аптеке с покупателями.

Принципы банковского кредитования. Виды кредитов. Их характеристика. Характер взаимоотношений банк - аптека.

44. Режимы налогообложения, используемые в аптечных организациях. Минимизация налоговых выплат в бюджет и внебюджетные фонды.

Платежи в бюджет. Налогообложение и его функции. Принципы налогообложения. Общая характеристика прямых и косвенных налогов. Налоговые правонарушения.

45. Товарная политика аптечной организации. Модель жизненного цикла товара (ЖЦТ) как концептуальная база. Идеальный профиль ЖЦТ. Особенности ЖЦТ в фармации.

Ценовая политика в маркетинге. Чувствительность покупателей к размеру цены. Типы покупателей.

46. Фармацевтический менеджмент: цель, роль, функции и методы.

Типы организаций и структуры управления в фармации. Организационное проектирование. Основные условия официальных взаимоотношений. Эффективная организация распределения полномочий в фармацевтической организации.

47. Управленческие решения: характеристика, классификация, значение, возможные последствия. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Контроль исполнения.

48. Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Сущность, формы, принципы делового общения. Психология и технология управленческих коммуникаций. Основные виды управленческих коммуникаций: беседа, совещание, собрание, конференция, телефонный разговор и др. Коммуникационные сети и стили в аптечных коллективах.

49. Торгово-технологический процесс в розничном торговом предприятии. Значение закупочной работы для хозяйственной деятельности аптечной организации. Основные элементы закупочной работы: установление хозяйственных связей, заключение договоров поставки.

Порядок приемки товаров в Федеральной государственной информационной системе мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП)

50. Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций. Основные функции кадрового менеджмента, документальное оформление трудовых правоотношений. Мотивация труда аптечных работников. Управление дисциплинарными отношениями.

51. Социально-психологические процессы в аптечных трудовых коллективах. Стили управления: одномерные, многомерные. Факторы, влияющие на поведение руководителей аптек. Социальная ответственность и этика фармацевтического работника. Система социальных норм, регулирующих поведение фармацевтических работников. Фармацевтические аспекты биоэтики.

52. Действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса на величину экономических показателей деятельности аптеки.

53. Структура и содержание корпоративной культуры. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на эффективность функционирования организации

Рекомендуемая литература для подготовки

Основная литература:

1. Наркевич, И. А. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с.: ил. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html>
2. Наркевич И.А., Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>
3. Ценообразование на фармацевтическом рынке [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов фармацевт. фак. / И. М. Раздорская, Т. В. Резцова, Т. И. Урусова ; Курск. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации. - Курск: КГМУ, 2015: http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21STR=CD-1753%2FP%2017-152343836

Дополнительная литература

1. Управление и экономика фармации: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 040500 – Фармация /Под ред. В.Л. Багировой. - М.: Медицина, 2008. – 716с. - (Учеб. лит. для студентов фармацевт. вузов и фак.). Гриф УМО. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x> (имеется печатное издание).
2. Организация учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечных организаций : учеб. пособие для студентов фармацевт. фак. очной и заочной форм обучения / Курск. гос. мед. ун-т ; сост.: В. Л. Базарный, В. О. Урусова, В. О. Ульянов. - Курск : Изд-во КГМУ, 2007. - 155 с
3. Основы экономики аптечной организации : учеб. пособие для студентов очного и заочного отделений фармацевт. фак. / В. Л. Базарный, Т. В. Резцова, В. О. Ульянов ; Курск. гос. мед. ун-т. - Курск : Изд-во КГМУ, 2007. - 126 с.
4. Корпоративная культура и ее влияние на эффективность деятельности фармацевтической организации : метод. разработка «Кейс-стади» для студентов фармацевт. фак. очн. и заоч. форм обучения / И. Г. Хмелевская, Т. И. Урусова ; Курск. гос. мед. ун-т, каф. упр. и экономики фармации. - Курск : КГМУ, 2004. - 49 с.
5. Организация процесса продаж в аптечных учреждениях. Маркетинг отношений: Учеб. пособие для студентов фармацевт. фак./Т.И. Урусова, И.Г. Хмелевская; Гос. образовател. учреждение высш. проф. образования, КГМУ, ВУНМЦ по непрерывному мед. и фармацевт. образованию, фармацевт. фак., каф. управления и экономики фармации.- Курск: КГМУ, 2004. - 55с. Электронный ресурс отсутствует.
6. Кейс-технологии в сфере фармацевтического образования. /И.М.Раздорская, Т.В. Резцова. Учебное пособие. Курск: КГМУ, – 2017. - 104 с. Режим доступа:file:/C:/Users/user/Downloads/309-17.pdf. (имеется печатное издание).
7. Методы и методики фармакоэкономических исследований : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060108 (040500) - Фармация / Л. Б. Васькова, Н. З. Мусина. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 111 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9704-0478-2 : 120-00. Электронный ресурс отсутствует.

Периодические издания (журналы)

- Фармация
- Современное лекарственное обеспечение
- Вестник Росздравнадзора
- Ремедиум
- Российские аптеки
- Провизор
- Здоровоохранение в РФ
- Новая аптека
- Фармацевтический вестник

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

- Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. URL:
<https://elibrary.ru/>
- Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ). URL:
<http://нэб.рф/>
- Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». URL:
<https://cyberleninka.ru/>
- Официальный сайт { Первостольник.рф }. Фармацевтический сайт для работников аптеки:
<http://www.первостольник.рф>

Помимо перечисленной основной литературы, нужно провести анализ литературы в рамках предполагаемой темы диссертационной работы.