|  |  |
| --- | --- |
| Добрый день! | fb |

В этом году в наш традиционный коктейль осеннего саммита [**PHARMASTRATEGIES-2019**](http://infor-media.ru/events/34/305/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=mm), который состоится 3-5 октября 2018 года в Москве, добавили новый ингредиент – международную конференцию «Что происходит на рынке фармизделий?»

В основе саммита от **infor-media** **Russia** стратегия развития на 2019 год глазами GMов и владельцев розницы. Вас ждут 3 независимые конференции на одной площадке:

|  |  |
| --- | --- |
| 3 октября | I Международная конференция [**«Что происходит на рынке медизделий?»**](http://infor-media.ru/events/36/321/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=mm) |
| 4 октября | **X Международная конференция**[**«Что происходит на фармацевтическом рынке?»**](http://infor-media.ru/events/34/305/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=mm) |
| 5 октября | [XI Аптечный саммит **«Развитие фармацевтического ритейла в России и СНГ»**](http://infor-media.ru/events/35/313/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=mm) |

* **800+** участников, **100%** трендсеттеры фармрынка; **72%** участников – первые лица компаний.
* **На шаг впереди!** Стратегия развития на следующий год глазами GMов и владельцев розницы.
* **Прямые вопросы** представителям гос. сектора: **реальное участие регуляторов**!
* **3 дня мега-интерактива** и знакомства всех участников фармрынка: самые актуальные темы, только практика и живые дискуссии, максимальный охват аудитории.
* **Программа-конструктор**: практик-панели;параллельные потоки; дискуссионные заседания; 3D-обзоры; интервью на сцене;круглые столы.

Более детальное описание программ и спикеров Вы найдете в отдельном разделе каждой конференции.

[**РЕГИСТРАЦИЯ**](http://infor-media.ru/events/34/306/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=mm)

Полная информация на сайте: [http://infor-media.ru/](http://www.pharma-conf.ru/) и у Елены Проненко по тел.: +7 495 995-80-04, доб. 1272, или по e-mail: e.pronenko@infor-media.ru