

**АНКЕТА ПРОЕКТА
НОМИНАЦИЯ: «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»**

Регистрационный номер _____

1. Название проекта

2. Направление проекта:

IT и телекоммуникации	Безопасность
АПК	Новые материалы и нанотехнологии
Энергетика, энергоносители	Экология и ресурсосбережение
Промышленные технологии	Электроника
Приборостроение	Строительные технологии
Прочее	

Аннотация проекта (не более 1 стр.)

Описание предлагаемого продукта/услуги/технологии (далее продукт)
(не более 15 предложений)

Описание рынка продукта
(не более 10 предложений)

На какой стадии находится проект в настоящее время
(не более 10 предложений)

Описание организации выполнения проекта и вывода продукта на рынок
(не более 10 предложений)

Главные препятствия в реализации проекта
(не более 5 предложений)

Описание проекта

1. Кто будет покупать ваш продукт? (Не более 3 предложений).
2. Опишите проблему потребителя, которую решает предлагаемый вами товар (технология, продукт, услуга). (Не более 3 предложений).
3. Как эта проблема решается в настоящее время? (Не более 3 предложений).

4. Тип товара (технологии, продукта, услуги), выпускаемого в рамках предлагаемого проекта. Перечислите все возможные области его применения, начиная с основной.
5. Какие товары (технологии, продукты, услуги), решающие указанные проблемы потребителя, получили наибольшее распространение.

Степень распространенности	Наименование товара или торговой марки
1 место	
2 место	
3 место	
4 место	

6. Перечислите наиболее известные фирмы, которые производят товар (технология, продукт, услугу), аналогичный вашему.

Наименование компании
Иностранная компания
Иностранная компания
Российская компания
Российская компания

7. Оцените новизну предлагаемого вами товара (технологии, продукта, услуги) в сравнении с аналогами:

- а) Предлагаемый продукт, в сравнении с аналогом, получившим наибольшее распространение на рынке:

В России	
За рубежом	

- б) С наилучшим аналогом по качественным показателям, известным вам, как специалистам:

В России	
За рубежом	

8. Выделите не менее 5 параметров предлагаемого вами товара (технологии, продукта, услуги) и оцените их важность в основной области применения:

Степень важности для потребителя	Наименование параметра	Тип параметра: Количественный (вес, объем, скорость, ресурс, энергозатраты и т.д.) либо качественный (дизайн, наличие тех или иных функций)
1 место (самый важный)		
2 место		
3 место		
4 место		

5 место		
---------	--	--

9. Используя данные пункта 8, составьте сравнительную таблицу параметров вашего товара (технологии, продукта, услуги) с лучшим, выпускаемым другими компаниями.

Наименование товара-конкурента (технологии, продукта, услуги)

Наименование компании-производителя:

Наименование параметра продукции	Единица измерения	Значение параметра продукта-конкурента	Значение параметра вашего товара	Изменение параметра

10. Наличие объектов интеллектуальной собственности: патенты на изобретение, полезную модель, ТЗ, подана заявка в ФИПС. Интеллектуальная собственность не защищена, но производство нельзя скопировать.

Укажите сведения о важнейших полученных патентах, которыми защищены ключевые результаты предлагаемого товара (технологии, продукта, услуги).

Номер патента	
Страна публикации	
Год подачи заявки	
Год публикации	
Патентообладатели	
Наименование	

11. Средства, необходимые для завершения проекта:

Наименование этапа	% завершенности этапа	Требуемая сумма (руб.)	Срок выполнения (мес.)
НИОКР			
КТД			
Создание опытного образца			
Создание опытно-экспериментальной технологической линии (установки)			
Подготовка серийного производства			
Маркетинг и продвижение продукта			

12. Источники финансирования проекта, (руб.).

Стадия проекта	Средства госбюджета	Средства инвестора	Средства кредитора	Средства заказчика	Собственные средства авторов (предприятия)	Прочие (указать какие)
Завершенные стадии						
Предстоящие стадии						

13. Разработан ли бизнес-план (ТЭО) проекта?

14. Экономическая эффективность проекта.

Первые поступления от реализации проекта, мес.	
Срок окупаемости инвестиций, мес.	
Валовая прибыль на 3-й год с момента внедрения	
Рентабельность проекта	
Иные показатели	

15. Укажите примерную емкость сегмента рынка продаж товаров (технологий, продуктов, услуг), аналогичных предлагаемому, и темпы его роста.

	Объем рынка (в руб.)	Темп роста (в %)
В России и странах СНГ		
В мире		

16. На каких рынках каких стран и на какие суммы (в рублях) вы планируете продавать предлагаемый вами товар (технология, продукт, услугу). Опишите стратегию выхода на рынок.

	Величина продаж в течение первого года выхода товара на рынок	Величина продаж на 3 год после выхода товара на рынок
Курская область		
Россия		
Страны СНГ		
Страны ЕС, США, Япония		
Страны Юго-Восточной Азии		
Другие развивающиеся страны		

17. Перспективы развития рынка. Отметьте соответствующий вариант:

Проект создаст новый рынок.	Рынок охватывает разные слои потребителей и имеет тенденции к росту.	Рынок стабилен. В отдельных регионах можно ожидать его умеренного расширения.	Круг потребителей ограниченный. Рынок имеет тенденцию к сужению.	Узкоспециализированный рынок с ограниченным числом потребителей.

18. Укажите, какой, с вашей точки зрения, процент затрат в себестоимости расходуется вашими потенциальными конкурентами на маркетинг и продвижение их товара (технологии, продукта, услуги) на рынок.

19. Наличие ресурсов для реализации проекта. Укажите соответствующий вариант.

Производство продукции может быть организовано на базе существующего оборудования. Дополнительный персонал не требуется. Используется имеющееся сырье.	Производство может быть организовано на базе имеющихся средств, но потребуются дополнительное оборудование. Потребуется переподготовка имеющегося персонала. Предприятие может продолжить закупку сырья у своего постоянного поставщика.	Потребуется значительное количество дополнительного оборудования. Потребуется закупка нового сырья.	Потребуется новые технические средства и соответствующий персонал.	Новая продукция не соответствует основному профилю предприятия.	Объектом продаж является интеллектуальная собственность.

20. Количество сотрудников, которые будут участвовать в выполнении проекта, чел.

21. Оцените уровень знаний и практического опыта в реализации инновационных проектов и продвижении нового продукта на новые рынки у сотрудников, которые будут участвовать в выполнении проекта, (чел.)

исключительно высокий	
хороший	
пока не имеют	