

**Анкета проекта
Номинация: «Инновационный продукт»**

Регистрационный номер _____

1. Название проекта

2. Направление проекта:

| | |
|----------------------------|----------------------------------|
| IT и телекоммуникации | Безопасность |
| АПК | Новые материалы и нанотехнологии |
| Энергетика, энергоносители | Экология и ресурсосбережение |
| Промышленные технологии | Электроника |
| Приборостроение | Строительные технологии |
| Прочее | |

Аннотация проекта (не более 1 стр.)

Описание предлагаемого продукта/услуги/технологии (далее продукт)
(не более 15 предложений)

Описание рынка продукта
(не более 10 предложений)

Описание организации выполнения проекта и вывода продукта на рынок
(не более 10 предложений)

Главные риски в реализации проекта
(не более 5 предложений)

Описание проекта

1. Кто покупает ваш продукт (не более 1/2 стр.)

Опишите проблемы потребителей, которые решает предлагаемый вами продукт. (Не более 3 предложений)

Как эти проблемы решались до появления вашего продукта? (Не более 3 предложений)

2. Какие продукты-аналоги, решающие указанные в п.1 проблемы потребителей, получили

наибольшее распространение на рынке.

| Название продукта-аналога | Компания-производитель | Страна |
|---------------------------|------------------------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |

3. Оцените (примерно) на какую сумму ежегодно продается продуктов, решающих указанные в п.1 проблемы потребителей, (руб.).

| | Объем рынка (в руб.) | Темп роста (в %) |
|------------------------|----------------------|------------------|
| В России и странах СНГ | | |
| В мире | | |

Перспективы развития рынка. Отметьте соответствующий вариант:

| | | | | |
|---------------------------|---|---|--|---|
| Проект создал новый рынок | Рынок охватывает разные слои потребителей и имеет тенденции к росту | Рынок стабилен. В отдельных регионах можно ожидать его умеренного расширения. | Круг потребителей ограниченный. Рынок имеет тенденцию к сужению. | Узкоспециализированный рынок с ограниченным числом потребителей |
| | | | | |

4. Конкурентные преимущества предлагаемого товара. Опишите основные процессы получения товара и составьте сравнительную таблицу его параметров с лучшим из продуктов, перечисленных в п. 2., выпускаемым другими компаниями.

Наименование товара-конкурента

Наименование компании-производителя:

| Наименование параметра товара | Единица измерения | Значение параметра товара-конкурента | Значение параметра вашего товара | Изменение параметра |
|-------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

5. Перечислите важнейшие действующие патенты (принадлежащие организации-заявителю), которыми охраняются права на основные технические решения

| Номер патента | Страна публикации | Год подачи заявки | Год публикации | Патентообладатели | Наименование изобретения |
|---------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

6. Имеется ли зарегистрированный товарный знак на описываемый вами продукт?

| Наименование | Дата регистрации | Регион |
|--------------|------------------|--------|
| | | |

7. Сумма, требующаяся для дальнейшего развития проекта, (руб.).

8. За какую сумму вы были бы готовы сегодня продать права на описываемый вами продукт, (руб.).

9. Потребность в привлечении инвестиций и партнеров для завершения проекта. Выберите ответ:

Инвесторы

Инвестиции не требуются: проект завершен

Инвестиции не требуются: проект будет развиваться за счет собственных средств

Требуется кредитор

Требуется венчурный инвестор

Требуется стратегический инвестор

Партнеры

Партнеры не требуются

Требуется партнер в научной сфере для завершения НИОКР

Требуется партнер в области сбыта

Требуется партнер в области производства

Требуется партнер в области продвижения (маркетинг, реклама, PR, ВЭД и т.п.)

10. На рынках каких стран и на какие суммы продается ваш продукт (руб.)?

| | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Россия | | | | |
| Страны СНГ | | | | |
| Страны ЕС, США, Япония | | | | |
| Китай и страны Юго-Восточной Азии | | | | |
| Другие страны | | | | |
| Курская область | | | | |

11. Ведете ли вы интенсивную рекламную кампанию описываемого вами продукта?

Если ведете, укажите, с какого времени:

| | | |
|------------------------|----------------|-------------|
| На телевидении и радио | В печатных СМИ | В Интернете |
|------------------------|----------------|-------------|

| | | |
|--------------|--------------|--------------|
| с _____ года | с _____ года | с _____ года |
|--------------|--------------|--------------|

12. Публиковались ли статьи об описываемом вами продукте (не на правах рекламы). Если «да», перечислите их.

| Издание | Дата | Автор | Название публикации |
|---------|------|-------|---------------------|
| | | | |
| | | | |

13. Укажите срок существования вашей организации _____, лет.

14. Укажите величину годового оборота организации, руб.

| | |
|----------|--|
| 2015 год | |
| 2016 год | |
| 2017 год | |

15. Укажите среднегодовое количество сотрудников вашей организации, чел.

| | |
|----------|--|
| 2015 год | |
| 2016 год | |
| 2017 год | |

16. Наличие ресурсов для реализации проекта. Укажите соответствующий вариант.

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|
| Производство продукции организовано на базе существующего оборудования. | Производство организовано на базе имеющихся средств, но потребовалось дополнительное оборудование. | Потребовалось значительное количество дополнительного оборудования и закупка нового сырья. | Потребовались новые технические средства и соответствующий персонал. | Новая продукция не соответствует основному профилю предприятия. | Объектом продаж является интеллектуальная собственность. |
| Дополнительный персонал не требовался. | Потребовалась переподготовка имеющегося персонала. | | | | |
| Используется имеющееся сырье. | Предприятие продолжило закупку сырья у своего постоянного поставщика. | | | | |
| | | | | | |

17. Валовая прибыль в течение 3 лет, начиная с момента внедрения (руб./год):

| | | |
|---------|---------|---------|
| 1-й год | 2-й год | 3-й год |
| | | |

18. Когда результаты реализации проекта начали приносить доход (первые поступления от внедрения), мес.

19. Срок окупаемости проекта (с момента начала финансирования), мес.