

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЦЕССА
№ 2.7 «Маркетинговые исследования рынка труда»



1. Общие сведения № версии и дата: Версия 4.0 Дата: «16» июня 2021 г.		Код процесса: ЖЦ – 7
Цель процесса: Создание информационной системы, обеспечивающей выпускников и работодателей данными об образовательных услугах и других регионах в специализатах-выпускниках университета, прогноз развития ситуации.		Владелец процесса: проректор по лечебной работе и развитию регионального здравоохранения Руководитель процесса: начальник Центра трудоустройства выпускников
2. Поставщики и входы процесса		
(информация, материалы, записи и пр., необходимые для выполнения процесса)		
- обучающиеся - работодатели - основные образовательные программы - профессорско-преподавательский состав - материально-технические, информационные, в т. ч. библиотечные и др. ресурсы - программа проведения маркетинговых исследований	Вход в процесс	Поставщик процесса (процессы, подразделения образовательной организации, предоставляющие данные для процесса) - процесс 1.1. «Стратегическое планирование, формирование целей и политики» - процесс 1.4. «Анализ СМК со стороны руководства» - процесс 2.1. «Проектирование и разработка образовательных программ» - процесс 2.5. «Воспитательная работа с обучающимися» - процесс 2.6 «Научно-исследовательская и инновационная деятельность» - процессы обеспечения ресурсами (Р) - центр довузовской подготовки и профориентации ИНО КГМУ - кафедры - деканаты - учебно-методическое управление

	<ul style="list-style-type: none"> - студенческая канцелярия - центр качества образования и подготовки научных кадров - отдел ординатуры ИНО - центр информатизации - социальный центр - библиотека
--	---

3. Выходы (результаты) процесса и их потребители	
(информация, продукция, услуги, записи, являющиеся результатом процесса) - справочные и информационные материалы по базам данных; - информационные базы данных о выпускниках и обеспечение своевременного обновления и пополнения базы; - информационные базы данных о работодателях, обновление и пополнение новыми данными; - информационные базы вакансий, обновление и пополнение новыми данными	Потребители процесса (другие процессы, подразделения образовательной организации, использующие результат данного процесса) - органы исполнительной власти различных уровней - структурные подразделения университета - работодатели - выпускники - выпускники - обучающиеся - ординаторы - работодатели - структурные подразделения университета - выпускники - обучающиеся - ординаторы - работодатели - выпускники - обучающиеся - ординаторы - работодатели
4. Обеспечение процесса	
Поставщики, процессы и подразделения, обеспечивающие процесс	

1. Деканаты факультетов	1. Расписание занятий, консультаций, экзаменов и др.
	Виды данных (объектов)

2. Управление персоналом и кадровой работой				1. Должностные инструкции работников ЦТВ. 3. Трудовой договор с работодателем. 4. Графики работы сотрудников ЦТВ.
3. Центр качества образования и подготовки научных кадров				1. Локальные нормативные акты. 2. Распорядительные и ознакомительные документы.
4. Управление хозяйственной деятельностью				1. Материально-технические ресурсы.
5. Отдел регистрации и контроля исполнения документов				1. Внешняя и внутренняя корреспонденция.
6. Центр информатизации				1. Справочная информация. 2. Техническая поддержка сайта ЦТВ и электронных сервисов (проектов).
7. Центр информационной политики				1. Информационно-техническая поддержка (фото-, видеосъемка). 2. Многоотраслевая газета «Вести Курского мединверситета». 3. Дизайн и изготовление информационных материалов. 4. Освещение в СМИ.
8. Библиотека				1. Изданная литература. 2. Электронные информационные ресурсы, в т. ч. профессиональные базы данных.
9. Редакционно-издательский отдел				1. Изданные материалы.
10. Социальный центр				1. Информации о выпускниках с ОВЗ и инвалидностью.

5. Виды рисков для процесса				
Наименование риска				
	Тяжесть последствий, Т	Вероятность возникновения, В	Уровень P=T×B	Процесс управления
1. Недостаточная компетентность сотрудников ЦТВ	3	3	9 (уровень риска выше среднего)	- повышение квалификации сотрудников ЦТВ; - проведение методических совещаний на базе структурного подразделения
2. Недостаточное материально-техническое оснащение мероприятий, направленных на	3	2	6 (средний уровень риска)	- формирование заявок на приобретение материальных ресурсов

Реализацию программ по трудоустройству КТМУ выпускников

* - Шкала баллов для оценки рисков
Тяжесть последствий (Т)
- закупка материально-технического оснащения

Катастрофические	Наименование категории	Характеристика категории	Балл
Серьезные		случаи, которые могут привести к прекращению деятельности образовательной организации (в том числе нарушение законодательства)	4
Средние		случаи, при которых возможно снижение качества процесса маркетинговых исследований рынка труда, уменьшение показателей результативности процесса	3
Легкие		случаи, при которых произойдет собой в последующем процессе	2
Вероятность возникновения риска (В)		случаи, при которых незначительно изменится функционирование процессов	1

Часто	Наименование категории	Характеристика категории	Балл
Возможно		происходит более 10 раз за последний год	4
Очень редко		происходило более 1 раза за последний год	3
Невероятно		случалось в течение последних двух – пяти лет	2
Уровень риска рассчитывается по формуле: $R=T \times B$		предположительно не случится	1

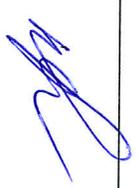
1 – 2 – легкий уровень риска (тяжести)
3 – 6 – средний уровень риска (тяжести)
7 – 10 – уровень риска (тяжести)
11 – 16 – высокий уровень риска (тяжести)

6. Управление процессом

1. Внешние организационно-правовые, нормативные, распорядительные и методические документы:
 - «Конституция Российской Федерации» (ст. 7, 37) (Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
 - Поручение Президента РФ от 7 июня 2020 г. «Перечень поручений по итогам совещания о ситуации на рынке труда»;
 - Приказ Минтруда России N 648, Минобрнауки России N 1228 от 23.09.2020 «Об утверждении Комплекса мер по содействию трудоустройству граждан, завершивших обучение по основным образовательным программам высшего образования в 2020 году, в том числе в образовательные организации высшего образования и научные организации»;
 - Распоряжение Администрации Курской области от 01.02.2021 № 50-ра «Об утверждении регионального комплекса мер, направленных на восстановление (до уровня 2019 года) численности занятого населения Курской области»;
2. Внутренние организационно-правовые, нормативные, распорядительные и методические документы:
 - Программа стратегического развития КГМУ;
 - Положения и другие документы СМК, регламентирующие деятельность КГМУ

7. Показатели функционирования процесса	
Показатели	Критерии результативности
- соответствие целей, сроков и оформление результатов исследования плану работы КГМУ	Полное соответствие целей и оформления результатов исследования плану работы КГМУ
- обновление базы данных о выпускниках текущего учебного года	- полное обновление данных о выпускниках текущего учебного года (актуальность) - полнота информации о выпускниках факультета (не менее 90 % количества студентов выпускного курса) - доступность информации о выпускниках
- обновление базы данных о потенциальных работодателях и их вакансиях	- доступность информации о вакансиях

Разработано:
начальник Центра трудоустройства выпускников



О.С. Колчина

Согласовано:
проректор по лечебной работе и развитию
регионального здравоохранения профессор



И.Г. Хмелевская

начальник Центра качества образования и
подготовки научных кадров доцент



В.А. Солянина

«16» июня 2021 г.