

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)

Аннотация
к рабочей программе по дисциплине (модулю)

МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Направленность: Экономика организаций здравоохранения

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость дисциплины (зачетных дисциплин): 72 часа (2 зет)

Результаты обучения (перечень формируемых компетенций)

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или отчет
ПК-9	Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПКУВ-34	Способность и готовность принимать управленческие решения на основе результатов анализа использования финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов медицинской организации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет